



代表取締役

神崎 依子

Yoriko Kanzaki

専門領域

マーケティングリサーチ、ライフスタイル分析、
商業コンサルティング

略歴

1965年生まれ。金融機関で営業計画、CSプロジェクトを担当後、ジーコム入社。博物館等文化施設開発、基本計画策定等を担当し、「情報化社会における事業体の在り方」研究の責任者として各方面とのネットワークを構築。生活者のライフスタイル・消費行動研究を専門とし、「福岡の団塊ジュニア世代の感性分析」「福岡生活者の消費類型」等を発表。近年は、生活者の消費動向、天神・博多の流通事情、住宅関連のセミナーや講演も行っている。

主な実績

- ・横浜市コミュニケーションセンター開発調査
- ・デンマークの子育て支援策に関する海外調査
- ・商業施設のマーケティング戦略サポート
- ・商業施設のリニューアルサポート
- ・民間企業のマーケティング人材育成プロジェクトの企画・運営
- ・エフコープ生協学識理事
- ・九州版炭素マイレージ制度推進協議会・省エネ製品審査委員
- ・日本ショッピングセンター協会主催SC大賞九州支部選考委員
- ・福岡市商工会議所主催「起業塾」講師
- ・福岡県女性財団あすばる主催「ふくおか女性いきいき塾」講師
- ・九州アジア経営塾5期生