

<ジーコム独自調査レポート No.119>

福岡県居住者が伝えたい「福岡の魅力」に関する調査

2018年12月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上男女

3. 調査時期

2018年11月2日（金）～11月9日（金）

4. 調査規模

601サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	259	43.1
女性	342	56.9
全体	601	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	65	10.8
30代	91	15.1
40代	132	22.0
50代	129	21.5
60代以上	184	30.6
全体	601	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市内	348	57.9
市外都市圏	131	21.8
その他福岡県	122	20.3
全体	601	100.0

■未既婚	件数	構成比(%)
未婚（離死別含む）	151	25.1
既婚	450	74.9
全体	601	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	175	29.1
公務員	18	3.0
団体職員・病院勤務	17	2.8
経営者・会社役員	10	1.7
派遣社員・契約社員	36	6.0
商工自営	28	4.7
農林漁業	2	0.3
学生	8	1.3
パート・アルバイト	99	16.5
主婦（主夫）専業	138	23.0
無職	61	10.1
その他	9	1.5
全体	601	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

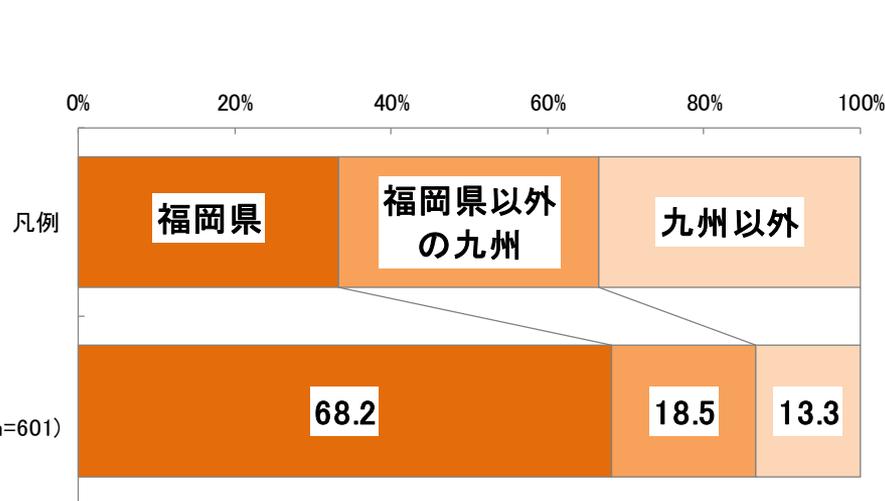
1 . 福岡県居住者の出身地

福岡県出身者は全体の7割。

今回の調査対象者のうち、福岡県出身者は68.2%であり、福岡県以外の九州では18.5%、九州以外では13.3%である。

・性別や年代別では大きな差は見られない。

◆福岡県居住者の出身地【単一回答】



		【%】			
		調査数	福岡県	九州福岡県以外の	九州以外
全体		601	68.2	18.5	13.3
性別	男性	259	68.3	18.1	13.5
	女性	342	68.1	18.7	13.2
年代別	30代以下	156	65.4	18.6	16.0
	40・50代	261	67.8	19.9	12.3
	60代以上	184	71.2	16.3	12.5

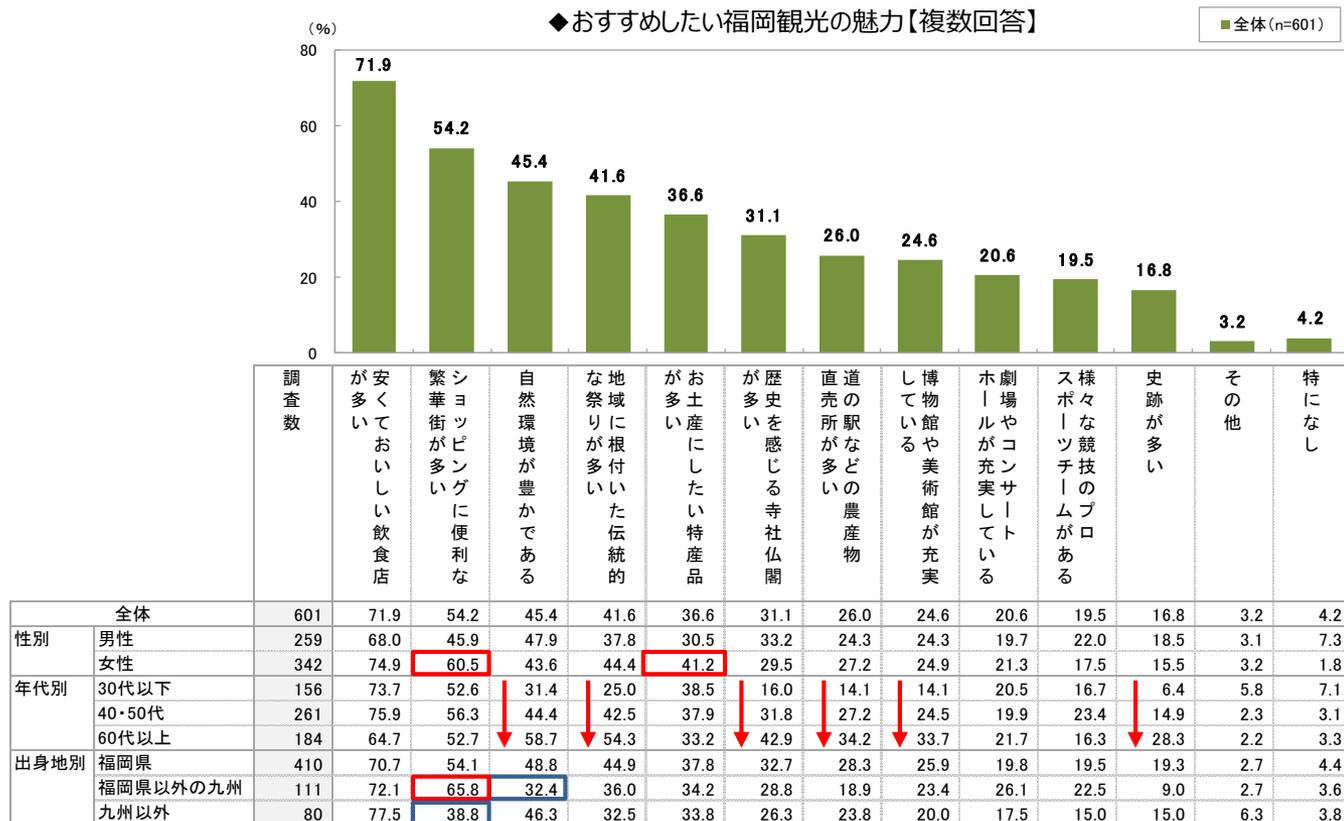
*15歳の頃までに主に過ごした地域を出身地とした。

2. おすすめしたい福岡観光の魅力

高年齢層は自然や歴史、芸術など様々な分野で福岡県の魅力を感じている。

おすすめしたい福岡観光の魅力について、「安くておいしい飲食店が多い」の割合が71.9%で最も高く、次いで「ショッピングに便利な繁華街が多い」54.2%、「自然環境が豊かである」45.4%の順である。

- ・性別で見ると、女性は「ショッピングに便利な繁華街が多い」「お土産にしたい特産品が多い」の割合が高い。
- ・年代別で見ると、年代が上がるにつれて「自然環境が豊かである」「地域に根付いた伝統的な祭りが多い」「歴史を感じる寺社仏閣が多い」など多くの項目の割合が高くなる。
- ・出身地別で見ると、福岡県以外の九州は「ショッピングに便利な繁華街が多い」の割合が高く、「自然環境が豊かである」の割合が低い。また、九州以外では「ショッピングに便利な繁華街が多い」の割合が低い。



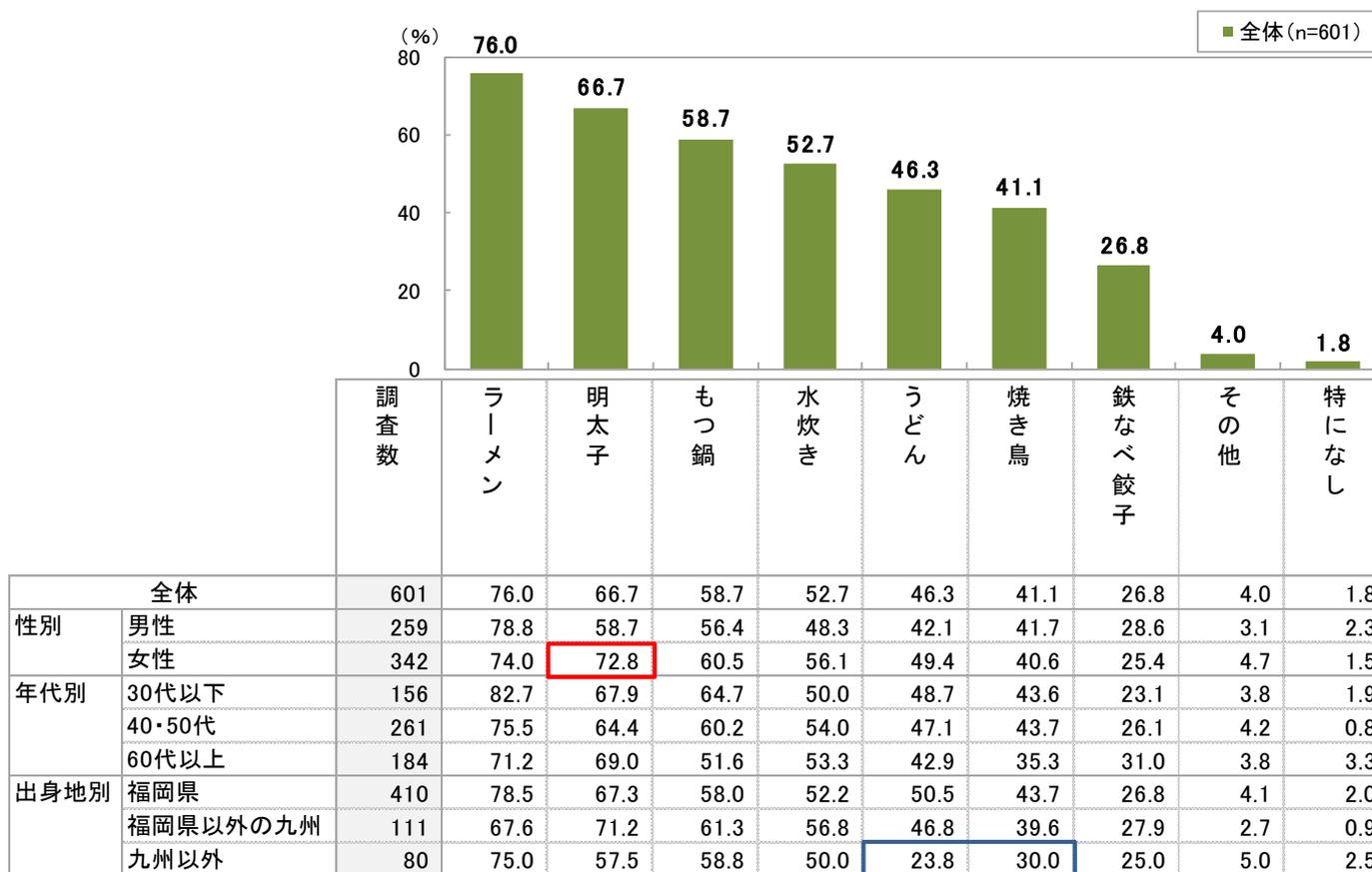
3. おすすめしたい福岡県のご当地グルメ

九州以外の出身者には「うどん」や「焼き鳥」は福岡グルメとしてのイメージが定着していない。

おすすめしたい福岡県のご当地グルメについて、「ラーメン」の割合が76.0%で最も高く、次いで「明太子」66.7%、「もつ鍋」58.7%の順である。

- ・性別で見ると、女性は「明太子」の割合が高い。
- ・出身地別で見ると、九州以外では「うどん」「焼き鳥」の割合が低い。

◆おすすめしたい福岡県のご当地グルメ【複数回答】



4. 福岡県民に対するイメージ

男女ともに地元愛の強さがトップ。40代以上になると新しいもの好きだが、飽きっぽいイメージが強くなる。

福岡県民に対するイメージについて、「地元愛が強い」の割合が65.2%と顕著に高く、次いで「方言が魅力的」38.8%、「情に厚い」34.9%の順である。

- ・性別で見ると、女性は「地元愛が強い」「情に厚い」「明るい」「おしゃれ」の割合が高い。
- ・年代別で見ると、年代が上がるにつれて「熱しやすく冷めやすい」の割合が高くなる。また、30代以下は「おしゃれ」、40代以上は「新しいもの好き」の割合が高い。
- ・出身地別で見ると、九州以外では「方言が魅力的」「情に厚い」「明るい」「新しいもの好き」の割合が低い。



発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <https://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp