

「ハマっていること」から見た 生活者インサイト

2026年1月



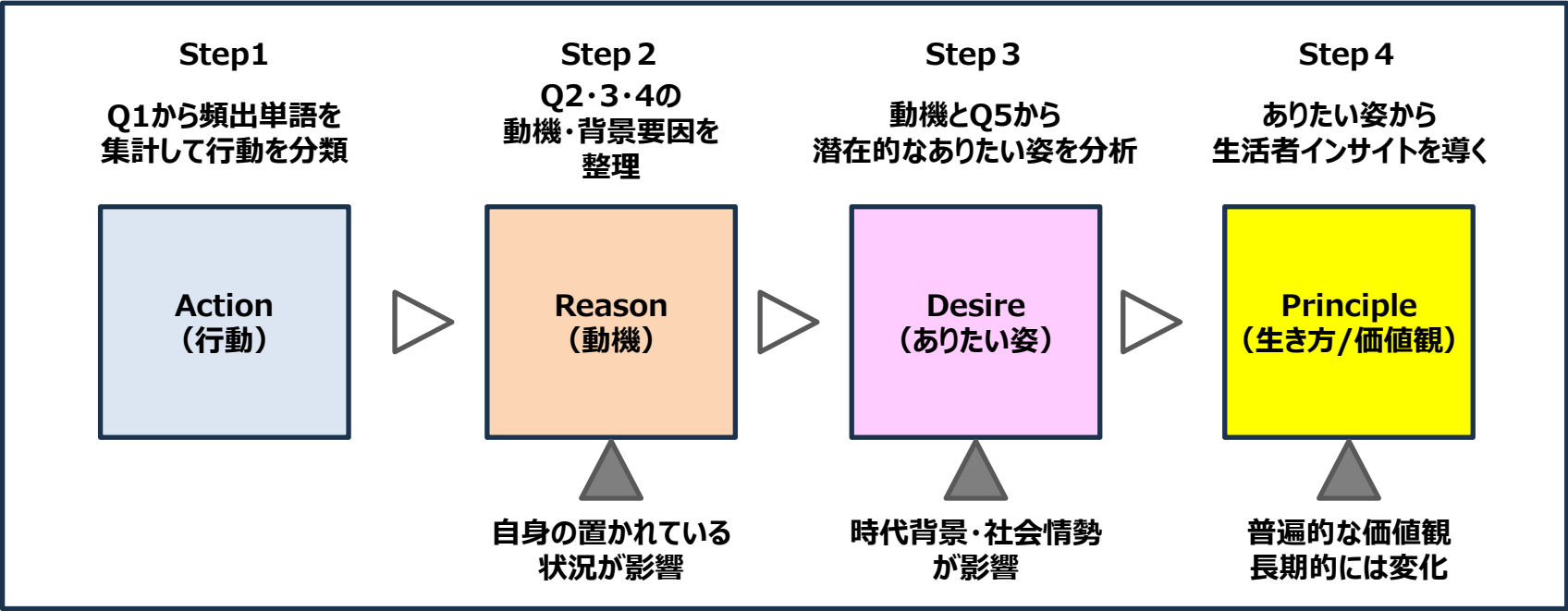
株式会社ジーコム

今回は、生活者の「今、ハマっていること」とその動機から見えてくる潜在的なありたい姿と生活者インサイトを探るために、インターネット調査による自由記述式の回答を基に分析を行った。

【調査項目】 * 全問自由記述

- Q1：あなたが現在、プライベートで継続的に取り組んでいることやハマっていることを教えてください。
- Q2：その取り組みを始めたきっかけは何でしたか。
- Q3：その取り組みはどのようなことを充実、または、解決するために始めたのですか。
- Q4：充実・解決したいと思った背景にはどのような事情があったのか具体的にお聞かせください。
- Q5：その取り組みを続けていくことで、あなたの生活はどのように変化すると思いますか。

今回の分析ステップ



定性調査には代表的な定性調査の手法としてグループインタビューがある。定量調査では得にくい、行動の動機や背景要因などを探るのに有効である。一方、仮説を立てづらい新規事業や新ジャンルの商品サービスの開発計画においては、今回の自由記述調査も有効で、一定以上のサンプル数で実施することにより、意識や行動のボリュームを踏まえうえで定性分析を行うことができるというメリットがある。

1. 調査方法
- 当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査
2. 調査対象
- 福岡県在住の20歳～79歳の男女

4. 調査時期
- 2025年6月13日（金）～6月20日（金）
5. 調査規模
- 445サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	111	24.9
女性	334	75.1
全体	445	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	3	0.7
30代	54	12.1
40代	98	22.0
50代	134	30.1
60代	102	22.9
70代	54	12.1
全体	445	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	246	55.3
福岡市以外都市圏	103	23.1
その他福岡県	96	21.6
全体	445	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	108	24.3
公務員	9	2.0
団体職員・病院勤務	9	2.0
経営者・会社役員	8	1.8
派遣社員・契約社員	30	6.7
商工自営	15	3.4
農林漁業	0	0.0
自由業	5	1.1
学生	1	0.2
パート・アルバイト	98	22.0
専業主婦(主夫)	106	23.8
無職	52	11.7
その他	4	0.9
全体	445	100.0

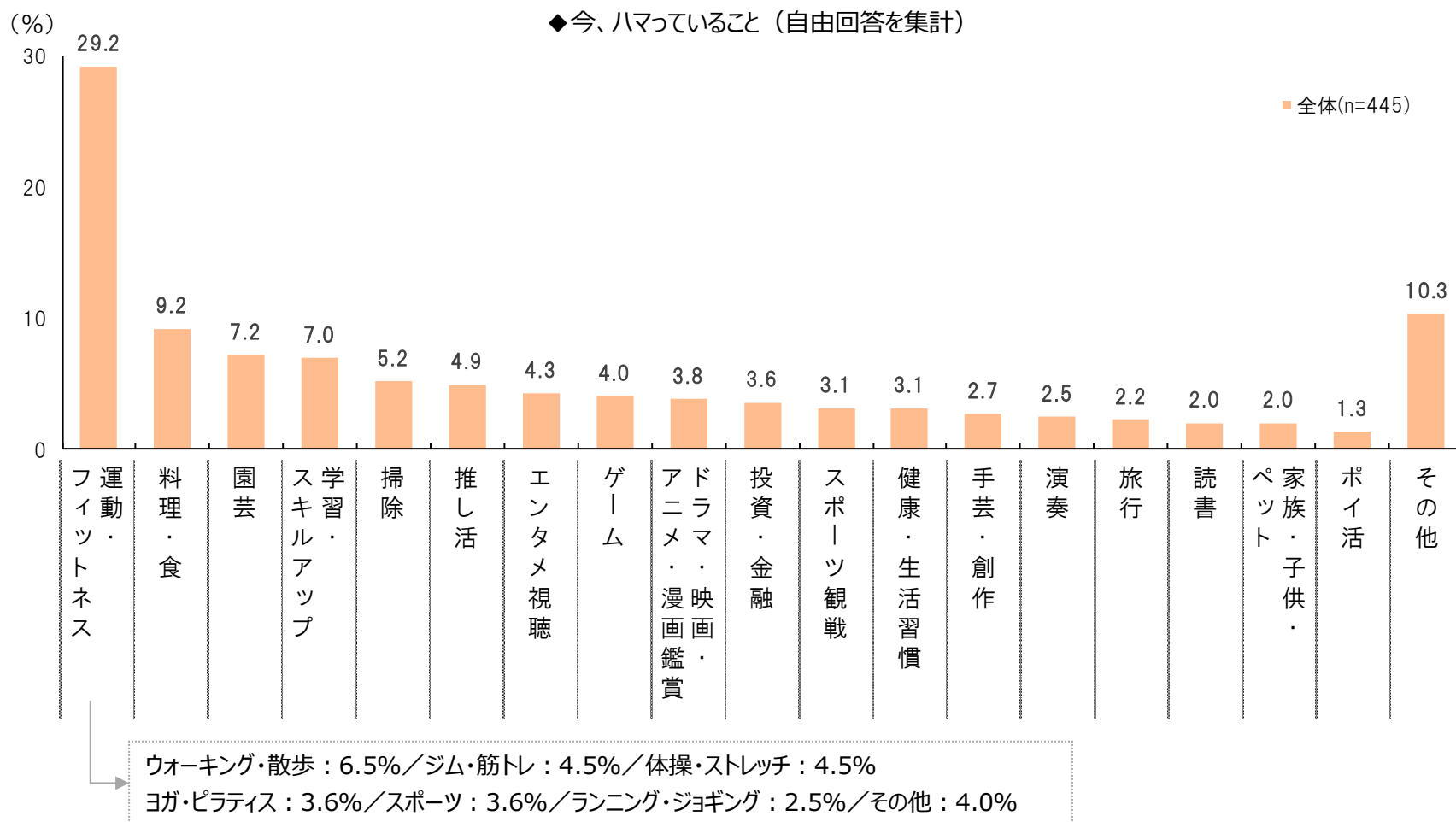
■ライフステージ	件数	構成比(%)
独身(離死別含む)	101	22.7
既婚で末子に小学生以下の子ども	81	18.2
既婚で末子に中学生以上の子ども	63	14.2
既婚(子育て終了)	147	33.0
既婚で子どもなし	53	11.9
全体	445	100.0

■世帯年収(*学生除く)	件数	構成比(%)
200万円未満	40	9.0
200～300万円未満	50	11.3
300～400万円未満	44	9.9
400～500万円未満	40	9.0
500～600万円未満	48	10.8
600～700万円未満	29	6.5
700～800万円未満	36	8.1
800～900万円未満	22	5.0
900～1000万円未満	17	3.8
1000～1500万円未満	26	5.9
1500万円以上	9	2.0
わからない	83	18.7
全体	444	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の場合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

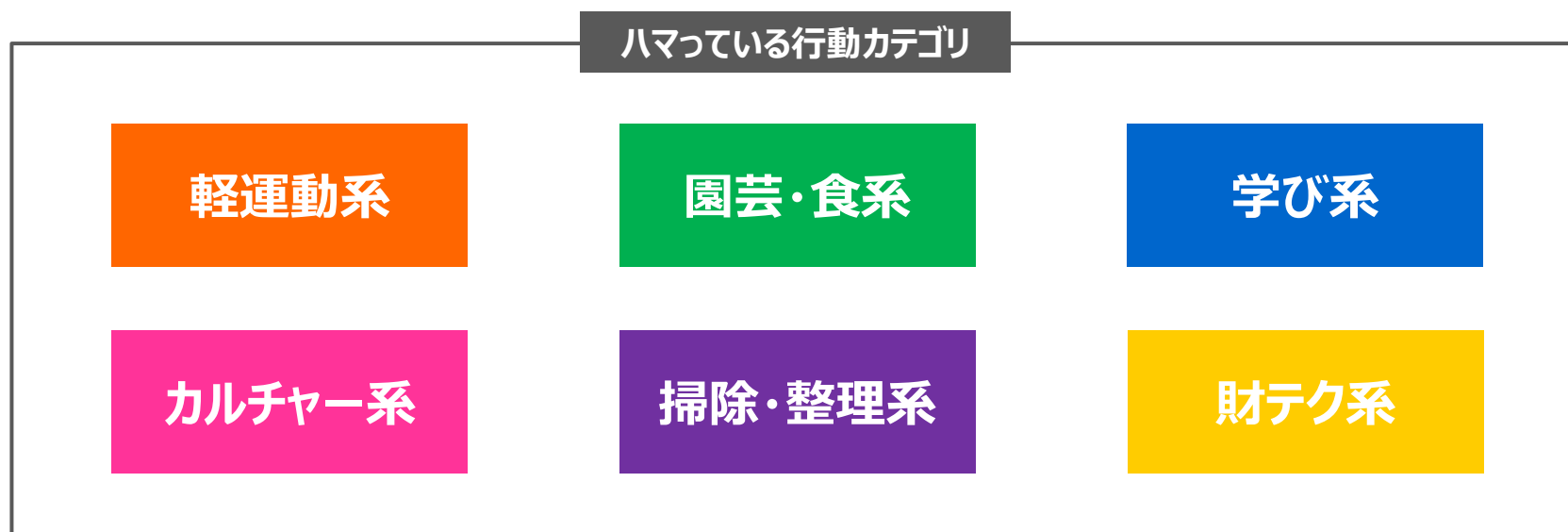
- 現在ハマっていることは「運動・フィットネス」が29.2%と突出して高い。次いで「料理・食」「園芸」「学習・スキルアップ」である。
- 「運動・フィットネス」行動の上位は「ウォーキング・散歩」の6.5%、「ジム・筋トレ」「体操・ストレッチ」の4.5%である。



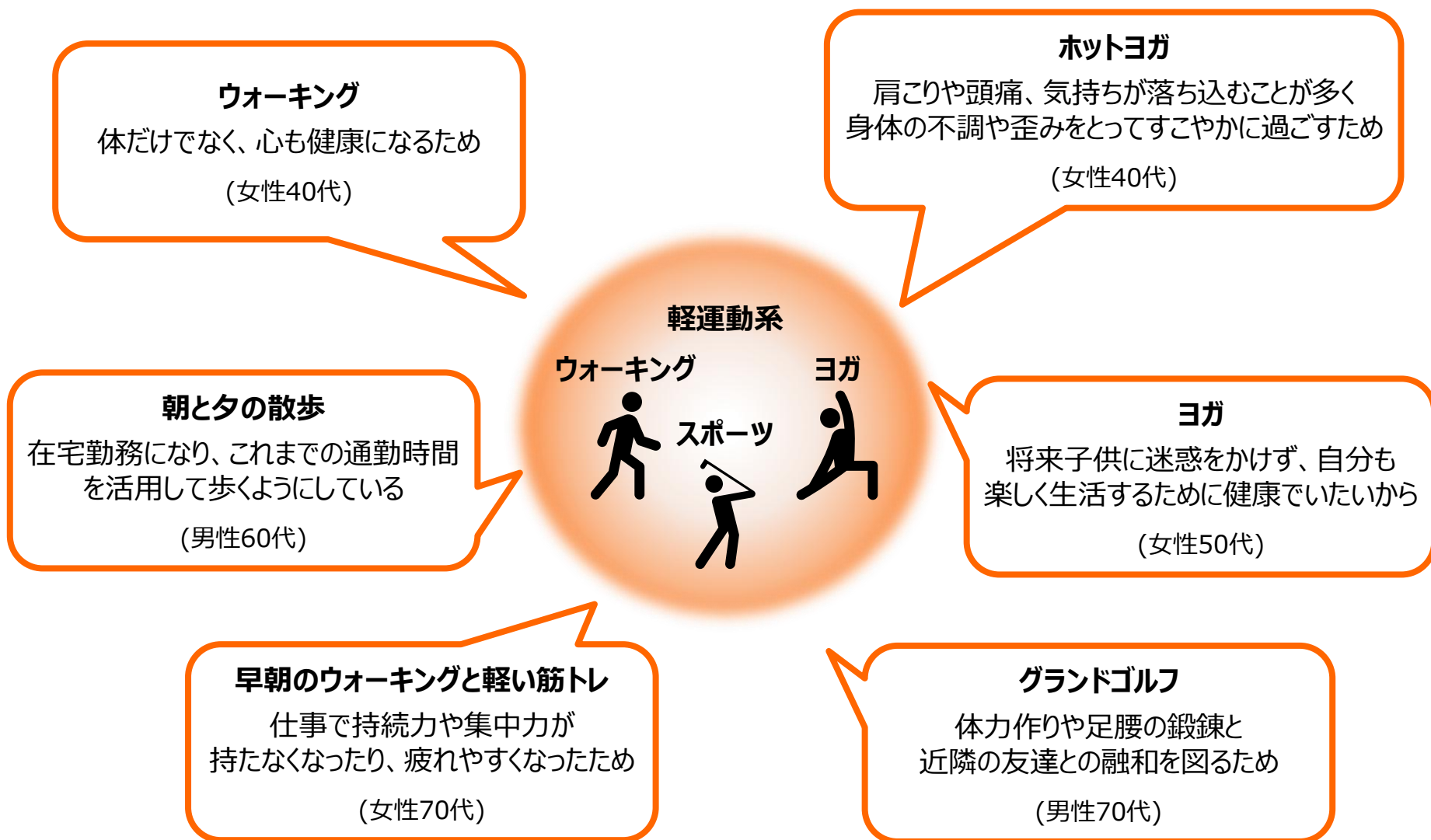
- ◆ハマっている行動の動機（自由回答）
*出現頻出2回以上のワードを抽出・整理



- ハマっている行動をタイプ別に分類した。そのうち主な6カテゴリについて回答を抜粋し、次ページ以降に示した。



- 各カテゴリの「典型的な行動」と「兆しが感じられる行動」を抜粋。



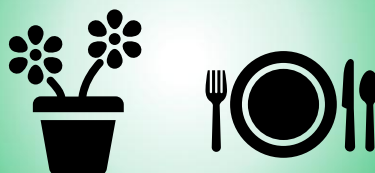
ガーデニング

癒しや育てる楽しみを得るため
(女性40代)

毎朝レモン水・白湯を飲む

女優やモデルの体型にあこがれて
ダイエット・冷え性改善などの健康効果を期待
(女性40代)

園芸・食系



野菜を育てる

子供と一緒に育てるのが楽しく
食育にもつながるため
(女性40代)

パン作り

子供の食育と家族には体に良いものを
食べてほしいから
(女性30代)

家庭菜園

健康寿命を延ばすために、安全でおいしい
野菜を育て、健康的な体作りをする
(女性50代)

お酒に合うつまみ料理作り

体調やスタイルの変化から
健康的に楽しめるようにするため
(女性50代)

大学（法学部）の通信教育課程

過去大学進学を家庭の事情であきらめた経緯があり
学びなおして学位を取得するため

（女性60代）

世界遺産の勉強

コロナ禍で自粛していた趣味の旅行を
もっと充実させるため

（女性40代）

学び系



書道

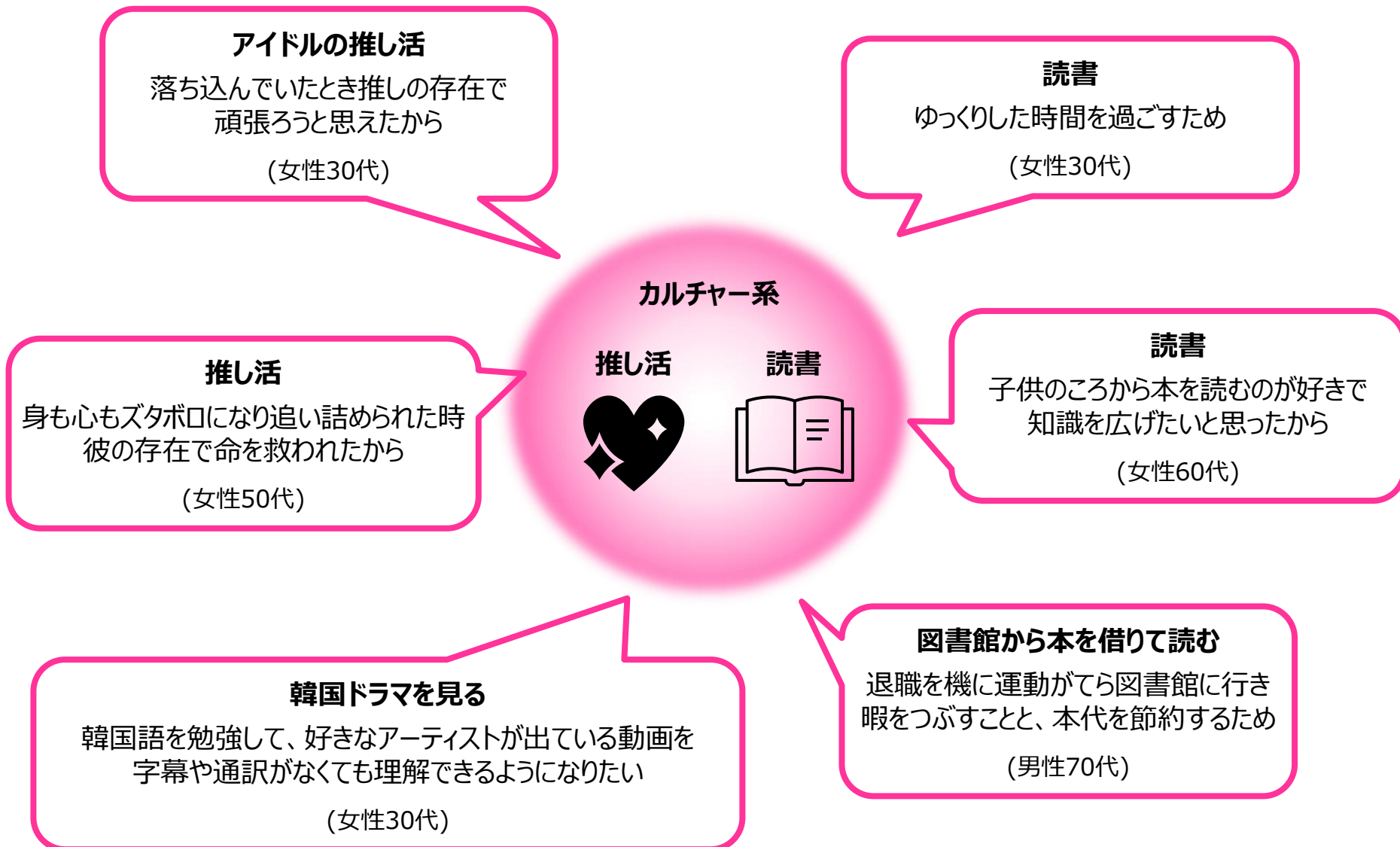
もっと書道が上手くなり
師範の資格を取得するため

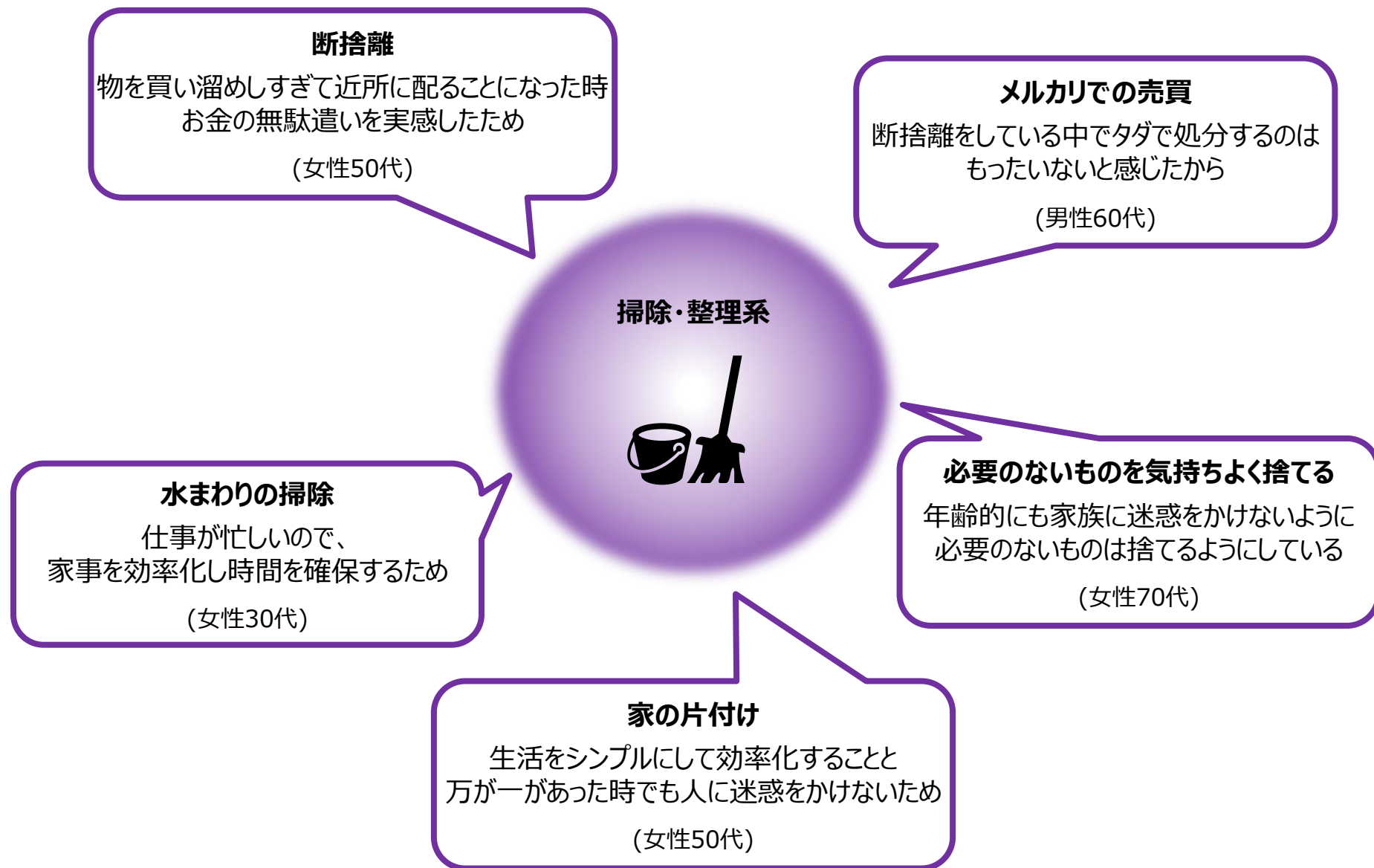
（女性70代）

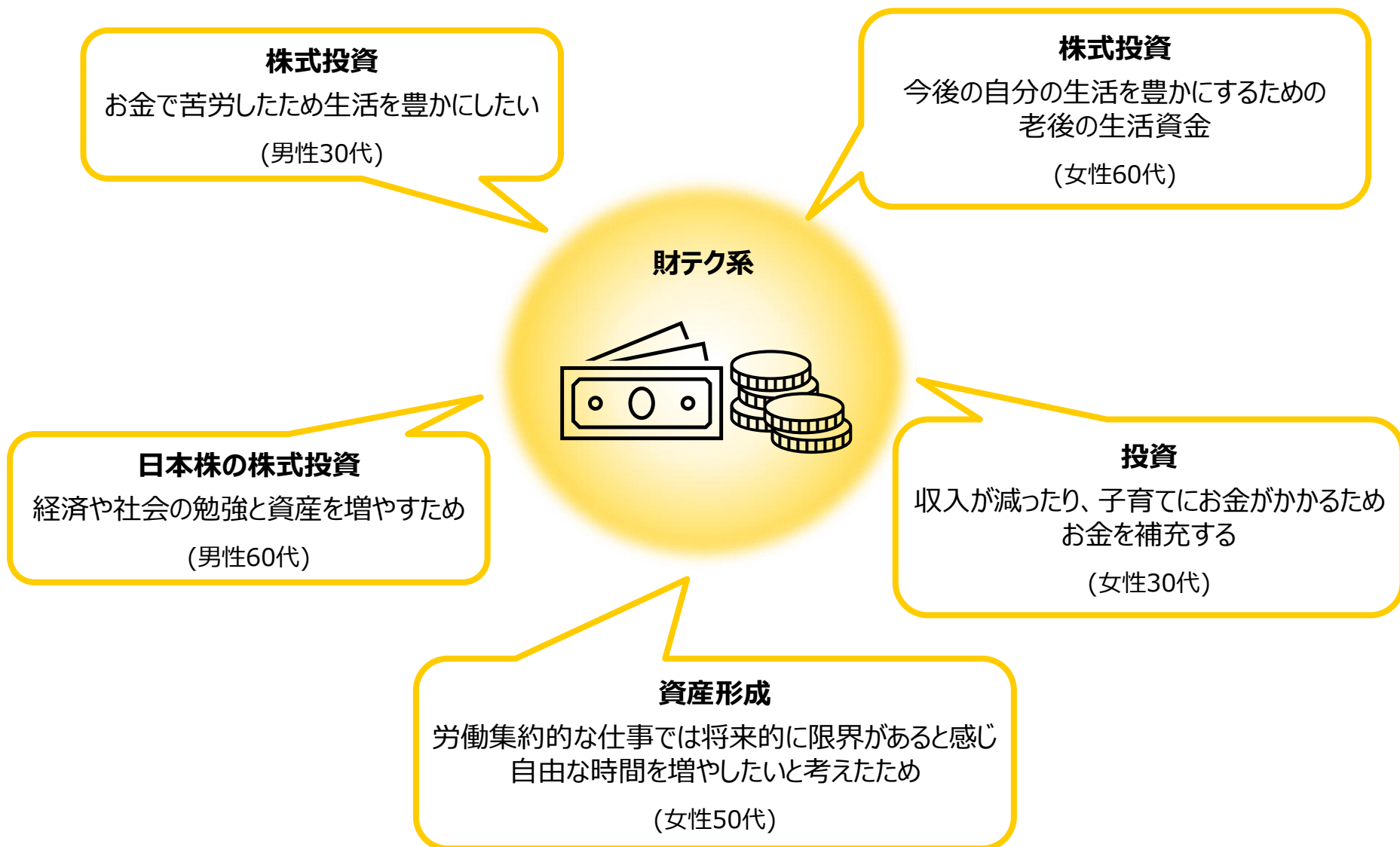
フォトショップの勉強

NPO法人の収益事業を充実させるため
PRチラシや公演ポスターを自分で制作できるようになる

（男性70代）



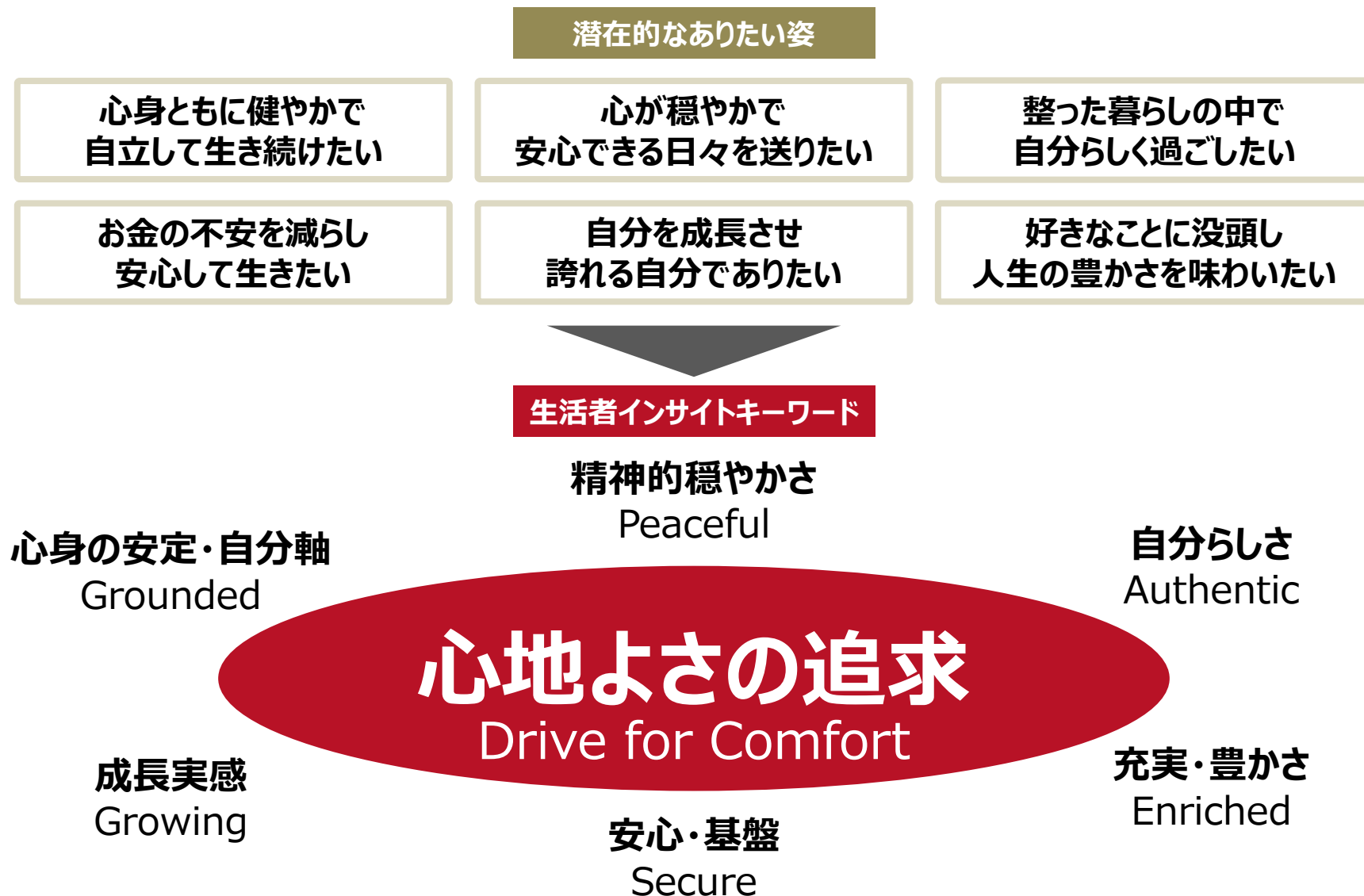




- カテゴリ別の動機を整理すると次のようになる。



- 動機と期待する変化から、潜在的な「ありたい姿」を分析すると下記ようになる。
- これから導き出した生活者インサイトを「Drive for Comfort（心地よさの追求）」と名付けた。



**マーケティングリサーチからコンサルティングまで
福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム**

1986年の創業以来、40年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

inq@gcom-net.co.jp