

# 福岡県居住者が選んだ 「今年を象徴する漢字」

2025年12月

Research & Consulting  
**G:COM**

株式会社ジーコム

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の10代以上の男女

3. 調査時期

2025年12月5日（金）～12月12日（金）

4. 調査規模

560サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	167	29.8
女性	393	70.2
全体	560	100.0

■年代	件数	構成比(%)
10代	1	0.2
20代	6	1.1
30代	47	8.4
40代	127	22.7
50代	161	28.8
60代	131	23.4
70代	78	13.9
80代以上	9	1.6
全体	560	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	305	54.5
福岡市以外都市圏	124	22.1
その他福岡県	131	23.4
全体	560	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	132	23.6
公務員	16	2.9
団体職員・病院勤務	17	3.0
経営者・会社役員	8	1.4
派遣社員・契約社員	38	6.8
商工自営	21	3.8
農林漁業	0	0.0
自由業	8	1.4
学生	3	0.5
パート・アルバイト	110	19.6
専業主婦(主夫)	128	22.9
無職	78	13.9
その他	1	0.2
全体	560	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
独身(離死別含む)	148	26.4
既婚で末子に小学生以下の子ども	78	13.9
既婚で末子に中学生以上の子ども	85	15.2
既婚(子育て終了)	179	32.0
既婚で子どもなし	70	12.5
全体	560	100.0

■世帯年収(*学生除く)	件数	構成比(%)
200万円未満	55	9.9
200～300万円未満	63	11.3
300～400万円未満	62	11.1
400～500万円未満	43	7.7
500～600万円未満	59	10.6
600～700万円未満	32	5.7
700～800万円未満	42	7.5
800～900万円未満	32	5.7
900～1000万円未満	16	2.9
1000～1500万円未満	32	5.7
1500万円以上	6	1.1
わからない	115	20.6
全体	557	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. 今年を象徴する漢字

Q : あなたにとって今年最も印象に残ったものや、話題になった漢字一文字を記入ください。  
また、その言葉を選んだ理由も合わせて記入ください。(自由回答)

◆福岡県居住者が選ぶ「今年を象徴する漢字」トップ10  
\* カッコ内の数字は回答割合

第1位

米

(12.0%)

第2位

高

(8.2%)

第3位

熊

(5.0%)

第4位

金

(3.4%)

第5位

変

(2.7%)

第6位

税

(2.5%)

第7位

働

(2.1%)

第8位

女

(2.0%)

第9位

暑 忙 苦 耐

(1.8%)

- 今年を象徴する漢字として最も多く挙げられたのは『米』である。選出理由として「お米の価格高騰」「備蓄米購入の行列」など、日々の食卓を通じて物価高を実感する声が多数寄せられた。
- 第2位は『高』で、物価高や税負担など家計の不安に加えて、「高市総理」や「女性首相誕生」を挙げる声も見られ、政治の変化を身近に実感していることがうかがえる。
- 第3位は『熊』で、日々報道される熊被害の不安だけでなく、気候変動や環境に関連付けた回答も見られた。気候・環境への不安を象徴する一文字といえる。

◆福岡県居住者が選ぶ「今年を象徴する漢字」

\*上位3位

\*有効回答 560件

#### 第1位 米 67票(12.0%)

- ・ 米が高くて買えず、並んで備蓄米を買ったのが、印象に残っているから。(女性40代)
- ・ 米が高くなったのとトランプ関税。(男性40代)
- ・ お米を購入する度に、価格を常に気にして、あちこちで比較して…という生活が早く終わることを願って。(女性40代)
- ・ 色々な物の価格が上がっていますが、やはり米は主食なので、大打撃でした。(女性50代)

#### 第2位 高 46票(8.2%)

- ・ 食品をはじめ社会のありとあらゆるものが物価高騰しているため。(男性40代)
- ・ 度重なる値上げ、物価高で価格を見て思わず「高っ!」と発することが多かったから。(女性60代)
- ・ 高市政権が発足して、行く末に希望が見出せたから。(女性60代)
- ・ 全ての物価が高くなって、社会の雰囲気にもゆとりがなくなって来たから。(女性70代)

#### 第3位 熊 28票(5.0%)

- ・ ほぼ毎日のごとく熊の人身被害が取りざたされていたから。(男性50代)
- ・ 熊被害と環境問題を考えさせられたから。(女性50代)
- ・ 今までに無かった恐怖。(女性60代)
- ・ 昨年も熊の出没に怖さを感じていたけど、今年は更に怖さが増した。旅行は行かないことにしたし、今後も行かない。  
旅＝熊＝怖い となってしまって生活が一変することとなった。(女性60代)

- 上位には『金』『税』『耐』も並び、物価高や税負担による家計への不安と生活防衛の意識が浮かび上がった。
- また、『変』『働』『女』といった漢字も挙がっており、女性首相の誕生や政権交代に関わる意見も見られた。
- 今回あげられた漢字は全部で192種であった。そのうち上位3位の漢字（『米』『高』『熊』）で全体の約4分の1、上位10位の漢字で約4割半を占めた。

◆「今年を象徴する漢字」

\* 上位4～10位

\* 有効回答 560件

**第4位 金 19票(3.4%)**

- ・ 金がない事での生活苦。(男性50代)
- ・ 金の高騰、育児生活資金について考える年だった。(女性30代)
- ・ 物価高により、お金が足りない。お金にまつわる話題やニュースが絶えなかった。(女性40代)
- ・ 今年、金婚式を迎えテレビにでられたこと。(女性70代)

**第5位 変 15票(2.7%)**

- ・ 不登校だった子供が学校に行けるように良い変化が起きたから。カメラを買って自分の時間が変化したから。(男性40代)
- ・ 首相が代わり世間が政治を見る目が変わったり、気候などの影響で熊や農作物の環境変化があった。色々、変化や変革があった年だと思う。(女性40代)
- ・ 総理大臣が変わって、経済、外交が日本にとっていい方向に進むと信じているから。(男性60代)
- ・ 地球が温暖化でますます気候が変化している。(女性70代)

**第6位 税 14票(2.5%)**

- ・ 増税に関税と税の話ばかりだったので。(女性30代)
- ・ 選挙における消費税減税に関する議論が、政治に関する考え方のリトマス試験紙になったから。(男性40代)
- ・ トランプ大統領の関税問題や、国内の減税政策が話題になったから。(女性40代)

**第7位 働 12票(2.1%)**

- ・ 高市総理の言葉が印象に残ったから。(女性30代)
- ・ 子供が産まれてからずっと専業主婦だったが、物価高や車の購入等で出費が増えていたので、そろそろ働かないといけななと考え出したから。実際、求人を見たり、スキマバイトに登録したりしている。(女性40代)
- ・ 高市首相の言葉「働いて、働いて…」から。また、自分自身も働くことに精を出して物価高に対応しているから。(女性70代)

**第8位 女 11票(2.0%)**

- ・ 初の女性総理だから。(女性30代)
- ・ 女性初の総理大臣誕生！日本全体の女性差別が改善されることに期待です！特に仕事面！(女性40代)
- ・ 女性初の首相と財務大臣で、かつ希望が持てそうだから。(男性70代)

**第9位 暑 10票(1.8%)**

- ・ 夏の暑さが厳し過ぎ。(男性50代)
- ・ 今年は本当に暑さの上に、猛や極がつき、いつまでも暑さが続き、地球はどうなるかなあと不安になりました。(女性70代)

**第9位 忙 10票(1.8%)**

- ・ 仕事量が増えて忙しかったから。(女性30代)
- ・ 自分も忙しくなった。子ども受験生で忙しくなった。国は政権が代わって目まぐるしく動きがあって頭がついていけなく、脳内が忙しくなった。(女性40代)
- ・ 家事 仕事 介護 空いた時間で趣味。休みたいでも休めない。(女性60代)

**第9位 苦 10票(1.8%)**

- ・ 経済的にとっても厳しい。本当に厳しい、借金はありませんが（ボーナスで補填）貯蓄に手が回りません。(男性50代)
- ・ 世の中も物騒で、社会保険料や税金の為に働いているのかと楽しくない。(女性50代)

**第9位 耐 10票(1.8%)**

- ・ 要所で不運が続き、耐えるしかなかったから。(男性30代)
- ・ 我慢の1年でした。(男性50代)
- ・ 仕事の依頼が多く、技術も要求される年でした。とにかく辛くてもきつても耐えて仕事をこなさないといけなかった。好きな仕事だから嫌とは思わなかった。(女性50代)

**マーケティングリサーチからコンサルティングまで  
福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム**

1986年の創業以来、35年以上福岡・九州で  
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、  
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、  
マーケティングサポートを行っています。

**発行元：株式会社ジーコム**

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F  
TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228  
<https://www.gcom-net.co.jp/>  
[inq@gcom-net.co.jp](mailto:inq@gcom-net.co.jp)