

福岡県民の 「ワンビル」の開業認知・ 利用意向

福岡県居住者の「ONE FUKUOKA BLDG.
(ワン・フクオカ・ビルディング)」に関する調査

2025年2月

調査概要

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳～79歳の男女

3. 調査時期

2024年11月15日（金）～11月22日（金）

4. 調査規模

425サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	153	36.0
女性	272	64.0
全体	425	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	8	1.9
30代	65	15.3
40代	85	20.0
50代	97	22.8
60代	105	24.7
70代	65	15.3
全体	425	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	226	53.2
福岡市以外都市圏	95	22.4
その他福岡県	104	24.5
全体	425	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	98	23.1
公務員	12	2.8
団体職員・病院勤務	12	2.8
経営者・会社役員	8	1.9
派遣社員・契約社員	32	7.5
商工自営	20	4.7
農林漁業	0	0.0
自由業	7	1.6
学生	3	0.7
パート・アルバイト	76	17.9
専業主婦(主夫)	96	22.6
無職	59	13.9
その他	2	0.5
全体	425	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
独身(離死別含む)	110	25.9
既婚で末子に小学生以下の子ども	68	16.0
既婚で末子に中学生以上の子ども	47	11.1
既婚(子育て終了)	148	34.8
既婚で子どもなし	52	12.2
全体	425	100.0

■世帯年収(*学生除く)	件数	構成比(%)
200万円未満	42	10.0
200～300万円未満	52	12.3
300～400万円未満	46	10.9
400～500万円未満	39	9.2
500～600万円未満	50	11.8
600～700万円未満	29	6.9
700～800万円未満	29	6.9
800～900万円未満	17	4.0
900～1000万円未満	13	3.1
1000～1500万円未満	20	4.7
1500万円以上	2	0.5
わからない	83	19.7
全体	422	100.0

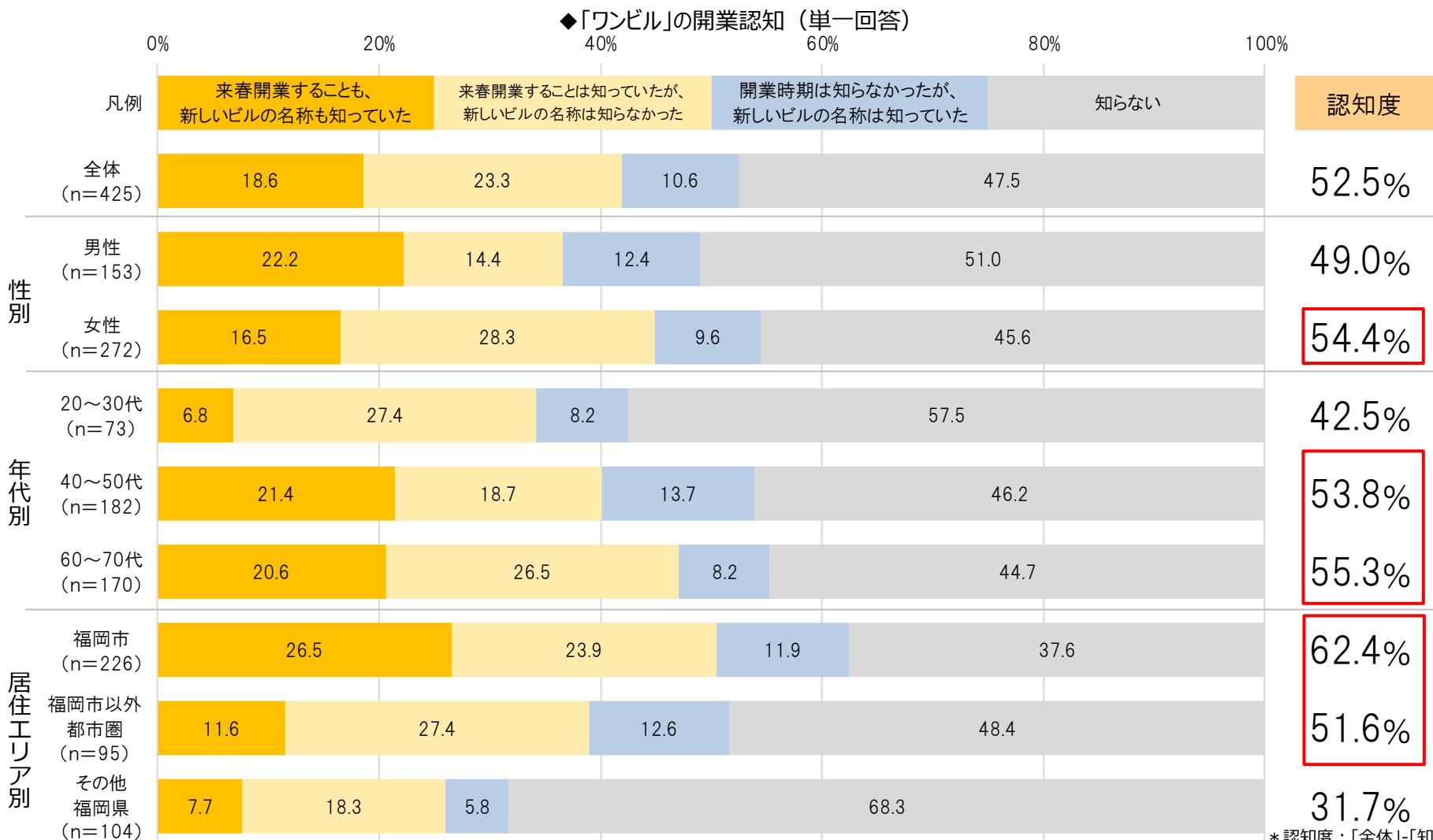
【報告書の見方】

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求める質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 開業認知

2

- 「ONE FUKUOKA BLDG.」(以下、ワンビル)の開業認知度(調査時2024年11月)は53%で、開業時期とビルの名称のどちらも認知している割合は19%である。
- 「女性」や「40代以上」「福岡市」及び「福岡市以外都市圏居住者」は他の層に比べて認知度が高く、特に「福岡市居住者」の認知は62%と他エリアに比べて顕著に高い。



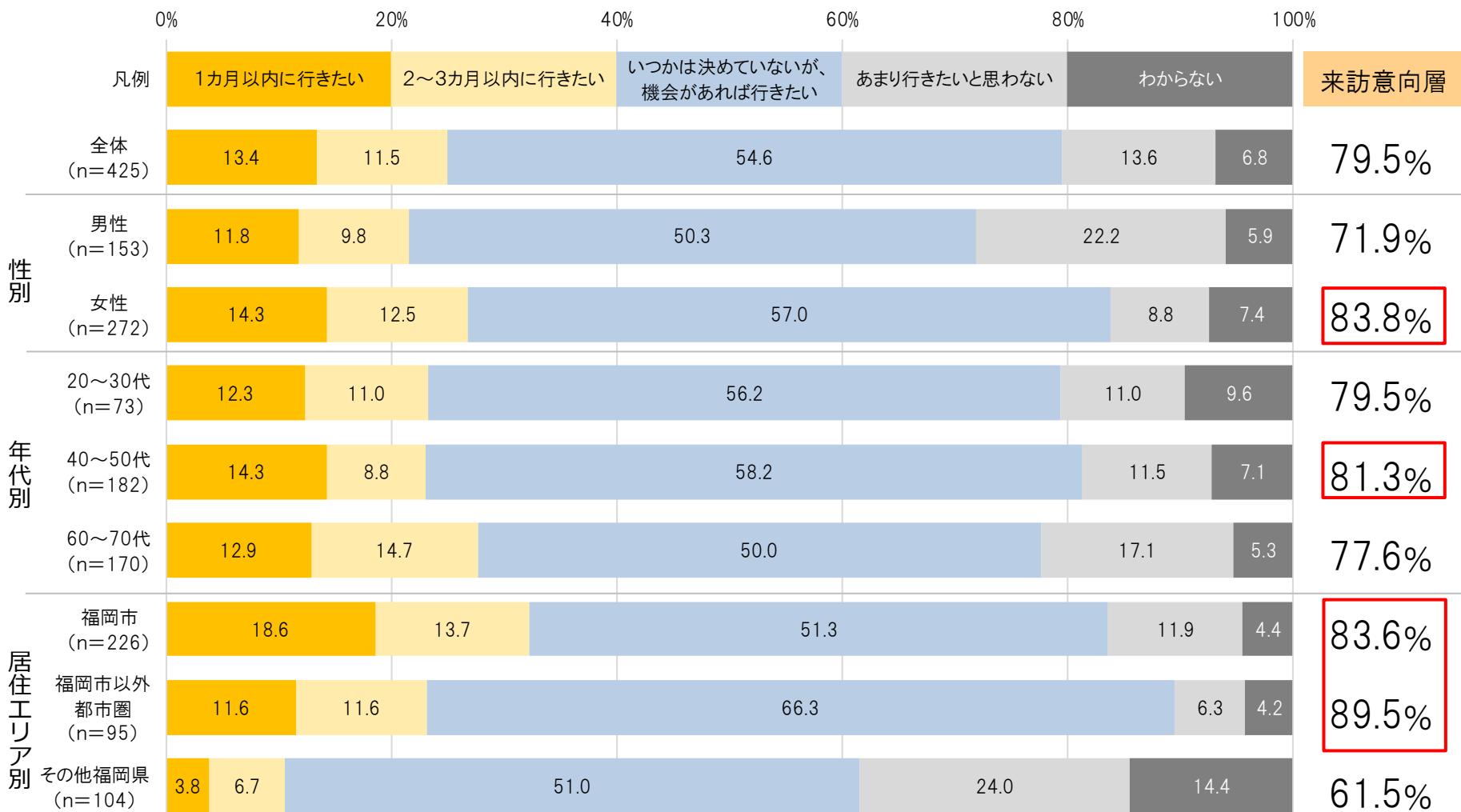
* 認知度：「全体」-「知らない」

2. 開業前來訪意向

3

- 来訪意向は80%で、「オープン後3ヶ月以内に行きたい」割合は25%である。
- 「女性」や「40~50代」「福岡市」及び「福岡市以外の都市圏居住者」は他の層に比べて来訪意向が8割を超えて高い。

◆「ワンビル」開業前來訪意向（単一回答）



* 利用意向層：「全体」-「あまり行きたいと思わない」-「わからない」

**マーケティングリサーチからコンサルティングまで
福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム**

1986年の創業以来、35年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによって的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F
TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228
<https://www.gcom-net.co.jp/>
inq@gcom-net.co.jp