

福岡県居住者の  
「ポイントカードの所有」に関する調査  
【結果報告書】

2014年8月  
株式会社ジーコム 生活行動研究所

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

## 3. 調査時期

平成26年5月7日(水)～5月12日(月)

## 4. 調査規模

500サンプル

### 【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代以上	100	20.0
全体	500	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	149	29.8
既婚で子どもなし	48	9.6
既婚で小学生以下の子どもがいる	107	21.4
既婚で中学生以上の扶養をしている子どもがいる	74	14.8
既婚で扶養する子どもなし	122	24.4
全体	500	100.0

■世帯年収	件数	構成比(%)
200万円未満	62	12.7
200～300万円未満	69	14.1
300～400万円未満	79	16.2
400～500万円未満	61	12.5
500～600万円未満	65	13.3
600～700万円未満	48	9.8
700～800万円未満	33	6.8
800～900万円未満	18	3.7
900～1000万円未満	24	4.9
1000～1500万円未満	25	5.1
1500万円以上	4	0.8
全体	488	100.0

\*学生を除く

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	271	54.2
福岡市以外の都市圏	109	21.8
その他の福岡県内	120	24.0
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	148	29.6
公務員	19	3.8
団体職員	11	2.2
会社役員	3	0.6
派遣社員・契約社員	33	6.6
商工自営	14	2.8
農林漁業	1	0.2
自営手伝い	8	1.6
自由業	13	2.6
学生	12	2.4
パート・アルバイト	77	15.4
主婦(主夫)専業	109	21.8
無職	46	9.2
その他	6	1.2
全体	500	100.0

### 【報告書の見方】

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. ICポイントカード所有枚数

ICポイントカードの平均所有枚数は約4枚。女性の所有枚数は男性の2倍。

交通機関や商業施設などでポイントがたまるICカードについて、普段持ち歩いている枚数は「5～6枚」の割合が24.2%で最も高く、次いで「3枚」15.6%、「2枚」15.2%の順で、加重平均による平均所有枚数は3.9枚である。

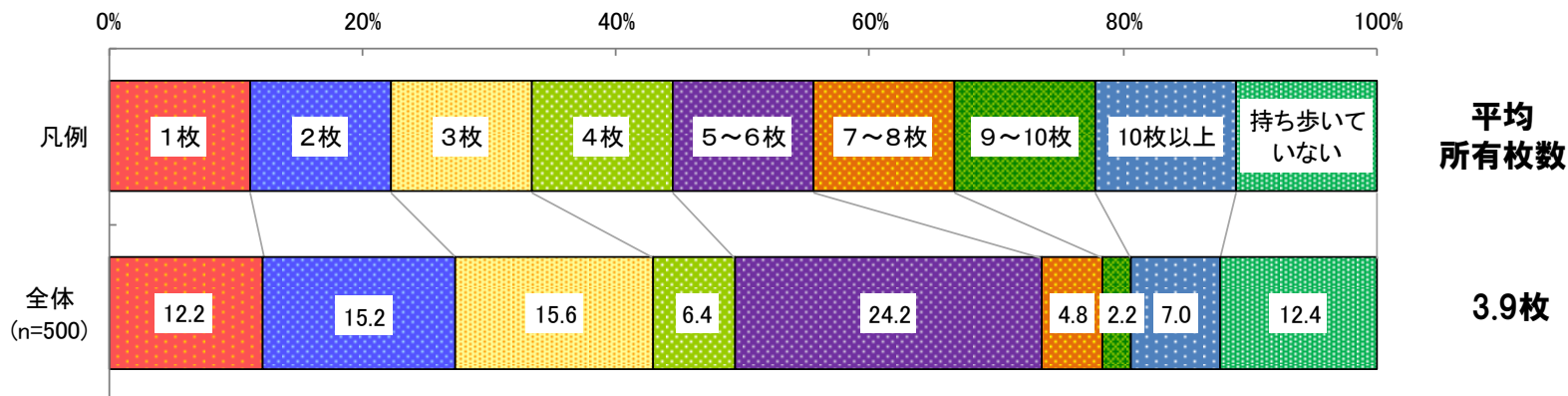
<性別>

・女性は男性に比べて平均所有枚数が多く、男性の2倍に及ぶ。

<年代別>

・40代、50代は他の年代に比べて平均所有枚数が多い。

◆ICポイントカードの所有枚数【単一回答】



		調査数	1枚	2枚	3枚	4枚	5 5 6枚	7 7 8枚	9 9 10枚	10枚以上	持ち歩いているいない	平均所有枚数
全体		500	12.2	15.2	15.6	6.4	24.2	4.8	2.2	7.0	12.4	3.9
性別	男性	250	18.0	18.4	18.8	5.2	16.4	2.0	0.4	1.6	19.2	2.6
	女性	250	6.4	12.0	12.4	7.6	32.0	7.6	4.0	12.4	5.6	5.2
年代別	20代	100	15.0	14.0	14.0	7.0	23.0	3.0	2.0	6.0	16.0	3.6
	30代	100	16.0	16.0	14.0	3.0	25.0	8.0	1.0	4.0	13.0	3.6
	40代	100	11.0	17.0	16.0	7.0	21.0	8.0	4.0	8.0	8.0	4.3
	50代	100	6.0	15.0	18.0	7.0	29.0	3.0	2.0	9.0	11.0	4.3
	60代	100	13.0	14.0	16.0	8.0	23.0	2.0	2.0	8.0	14.0	3.8

※平均所有枚数:  
 「1枚」=1、「2枚」=2、  
 「3枚」=3、「4枚」=4、  
 「5～6枚」=5.5、  
 「7～8枚」=7.5、  
 「9～10枚」=9.5、  
 「10枚以上」=12.5、  
 「持ち歩いているいない」=0  
 として算出

### 複数店舗で利用可能な共通ポイントカードが上位に上がっている。

現在所有しているポイントカードの上位は「Tポイントカード」71.9%、「PONTA」51.6%、「nimoca」43.8%、「WAON」42.2%の順で、最もよくポイントを貯めているカードの上位は「Tポイントカード」45.7%、「WAON」25.3%、「PONTA」17.1%、「nimoca」16.0%の順である。

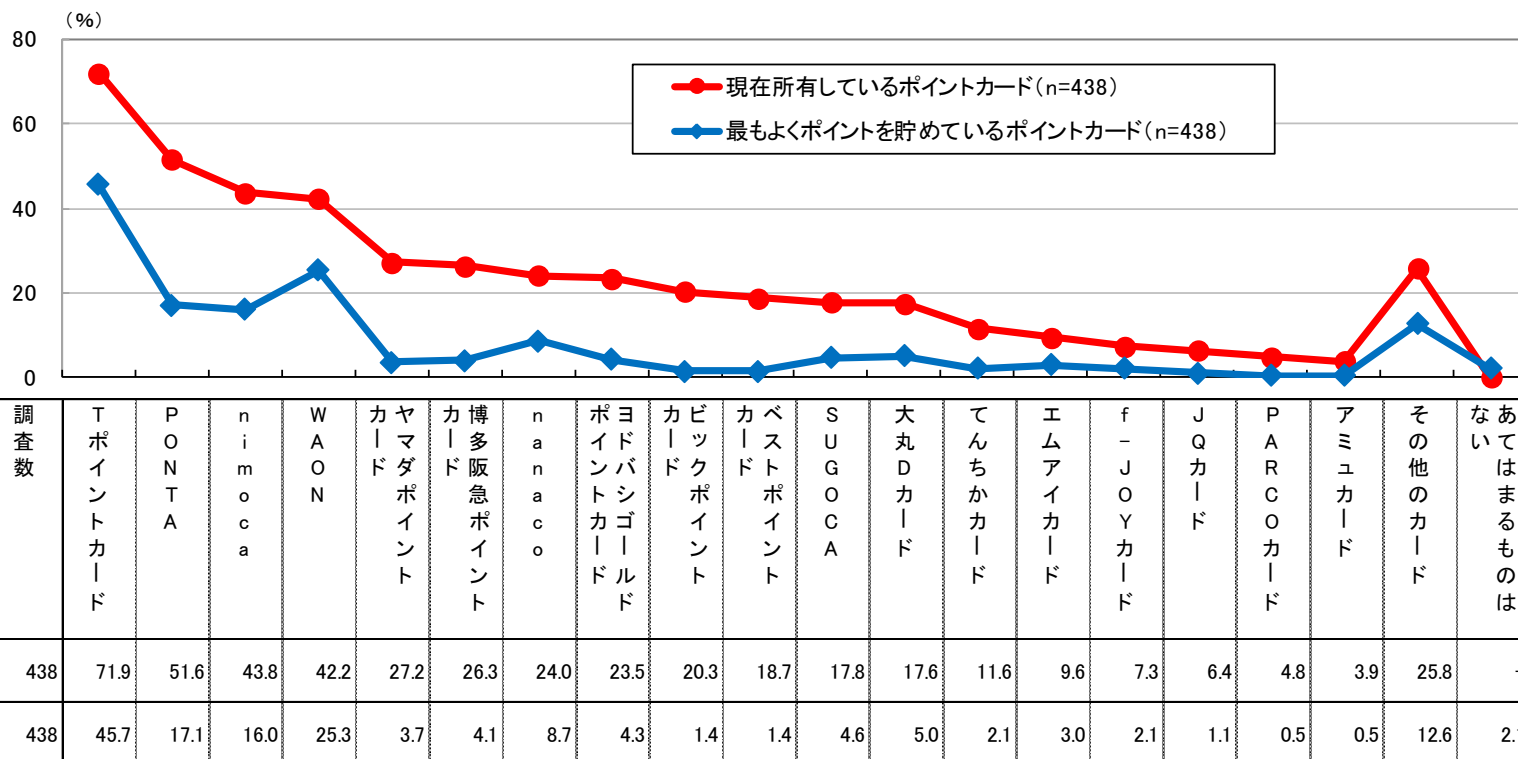
#### <性別>

- ・女性は男性に比べてカード所有とポイント付加の両方で「WAON」の割合が高い。また、カード所有において、女性は男性に比べて「博多阪急ポイントカード」「大丸Dカード」の割合が高くなっている。

#### <年代別>

- ・カード所有とポイント付加の両方で、20代は「PONTA」、30代は「WAON」の割合が高い。また、カード所有において、60代は「ヤマダポイントカード」、20代は「SUGOCA」の割合が、それぞれ他の年代に比べて高くなっている。

◆ポイントカードの所有・ポイント付加状況【各複数回答】



## 2. ポイントカードの所有・ポイント付加状況

\*ポイントカード所有層限定

4

### ◆現在所有しているポイントカード【複数回答】

【%】

調査数		T ポイント カード	P O N T A	n i m o c a	W A O N	ヤ マ ダ ポ イ ン ト カ ー ド	博 多 阪 急 ポ イ ン ト カ ー ド	n a n a c o	ポ イ ン ト バ シ ゴ ー ル ド	ビ ッ ク ポ イ ン ト カ ー ド	ベ ス ト ポ イ ン ト カ ー ド	S U G O C A	大 丸 D カ ー ド	て ん ち か カ ー ド	エ ム ア イ カ ー ド	f - J O Y カ ー ド	J Q カ ー ド	P A R C O カ ー ド	ア ミ ュ カ ー ド	そ の 他 の カ ー ド	な い あ て は ま る も の は	
合計	438	71.9	51.6	43.8	42.2	27.2	26.3	24.0	23.5	20.3	18.7	17.8	17.6	11.6	9.6	7.3	6.4	4.8	3.9	25.8	-	
性別	男性	202	72.3	52.0	37.6	32.2	31.2	27.7	28.2	23.3	16.3	19.8	2.5	1.0	3.5	4.5	5	2.0	3.0	20.8	-	
	女性	236	71.6	51.3	49.2	50.8	23.7	37.7	20.8	19.5	17.8	20.8	16.1	30.5	20.8	14.8	9.7	7.6	7.2	4.7	30.1	-
年代別	20代	84	73.8	70.2	38.1	38.1	17.9	23.8	28.6	26.2	16.7	13.1	28.6	3.6	14.3	4.8	8.3	6	7.1	9.5	21.4	-
	30代	87	71.3	56.3	39.1	50.6	26.4	24.1	20.7	27.6	31.0	13.8	18.4	16.1	14.9	4.6	12.6	11.5	4.6	3.4	27.6	-
	40代	92	75.0	59.8	50.0	42.4	20.7	27.2	26.1	20.7	23.9	20.7	18.5	17.4	10.9	8.7	8.7	6.5	7.6	3.3	26.1	-
	50代	89	74.2	36.0	51.7	37.1	33.7	32.6	23.6	20.2	19.1	20.2	9.0	25.8	10.1	15.7	5.6	5.6	2.2	2.2	30.3	-
	60代以上	86	65.1	36.0	39.5	43.0	37.2	23.3	20.9	23.3	10.5	25.6	15.1	24.4	8.1	14.0	1.2	2.3	2.3	1.2	23.3	-

### ◆最もよくポイントを貯めているポイントカード【複数回答】

【%】

調査数		T ポイント カード	P O N T A	n i m o c a	W A O N	ヤ マ ダ ポ イ ン ト カ ー ド	博 多 阪 急 ポ イ ン ト カ ー ド	n a n a c o	ポ イ ン ト バ シ ゴ ー ル ド	ビ ッ ク ポ イ ン ト カ ー ド	ベ ス ト ポ イ ン ト カ ー ド	S U G O C A	大 丸 D カ ー ド	て ん ち か カ ー ド	エ ム ア イ カ ー ド	f - J O Y カ ー ド	J Q カ ー ド	P A R C O カ ー ド	ア ミ ュ カ ー ド	そ の 他 の カ ー ド	な い あ て は ま る も の は	
合計	438	45.7	17.1	16.0	25.3	3.7	4.1	8.7	4.3	1.4	1.4	4.6	5.0	2.1	3.0	2.1	1.1	0.5	0.5	12.6	2.1	
性別	男性	202	48.0	22.8	16.8	16.3	5.0	2.0	9.9	6.4	1.5	2.0	5.4	-	-	-	0.5	1	-	0.5	10.4	2.5
	女性	236	43.6	12.3	15.3	33.1	2.5	5.9	7.6	2.5	1.3	0.8	3.8	9.3	3.8	5.5	3.4	1.3	0.8	0.4	14.4	1.7
年代別	20代	84	54.8	28.6	11.9	17.9	2.4	4.8	8.3	4.8	1.2	1.2	8.3	1.2	2.4	2.4	-	4.8	1.2	2.4	10.7	-
	30代	87	47.1	23.0	17.2	34.5	4.6	3.4	6.9	6.9	3.4	2.3	6.9	2.3	3.4	2.3	5.7	1.1	1.1	-	12.6	1.1
	40代	92	51.1	21.7	15.2	23.9	3.3	4.3	13.0	1.1	1.1	-	2.2	3.3	2.2	-	2.2	-	-	-	9.8	2.2
	50代	89	37.1	9.0	20.2	20.2	5.6	4.5	9.0	4.5	1.1	2.2	2.2	7.9	1.1	3.4	2.2	-	-	-	19.1	1.1
	60代以上	86	38.4	3.5	15.1	30.2	2.3	3.5	5.8	4.7	-	1.2	3.5	10.5	1.2	7.0	-	-	-	-	10.5	5.8

ポイントを貯めるために行っているのは「施設や店舗の絞り込み」「ポイントセールなどにまとめて利用」が上位。特に女性でその傾向が強い。

ポイントを貯めるために実践していることは「買物する商業施設や店舗を絞り込んでいる」の割合が49.3%で最も高く、次いで「ポイントセールなど、通常よりもポイントが増えるときにまとめて利用する」45.4%、「ポイントが加算されるキャンペーン、イベントに参加する」34.0%の順である。

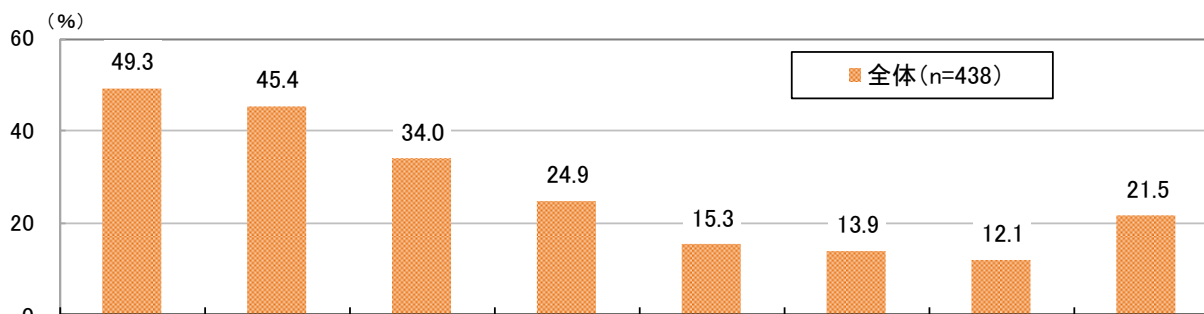
<性別>

・女性は男性に比べて「買物する商業施設や店舗を絞り込んでいる」「ポイントセールなど、通常よりもポイントが増えるときにまとめて利用する」の割合が高い。

<年代別>

・30代・40代は他の年代に比べて「ポイントセールなど、通常よりもポイントが増える時にまとめて利用する」の割合が高くなっている。

◆ポイントを貯めるために実践していること【複数回答】



調査数	施設や店舗を絞り込んでいる	ポイントインキやポイントカードが加算される	ポイントインキやポイントカードが有効な期間に利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する	ポイントインキやポイントカードが有効な期間にまとめて利用する
全体	438	49.3	45.4	34.0	24.9	15.3	13.9	12.1	21.5	
性別	男性	202	43.6	35.1	30.7	26.2	11.9	11.4	8.9	26.2
	女性	236	54.2	54.2	36.9	23.7	18.2	16.1	14.8	17.4
年代別	20代	84	45.2	41.7	34.5	28.6	14.3	11.9	9.5	17.9
	30代	87	57.5	57.5	37.9	25.3	17.2	16.1	10.3	16.1
	40代	92	52.2	52.2	37.0	21.7	14.1	8.7	9.8	19.6
	50代	89	40.4	34.8	34.8	28.1	14.6	13.5	14.6	27.0
	60代	86	51.2	40.7	25.6	20.9	16.3	19.8	16.3	26.7

# 4. ポイントカードの重視点

\*ポイントカード所有層限定

ポイントカードの重視点は「入会金・年会費がいない」が第1位。

ポイントカードで重視している点は、「入会金・年会費がいない」の割合が69.4%で最も高く、続く「提携店舗が多い」48.4%、「ポイント還元率が高い」44.5%、「現金、電子マネーに交換できる」41.1%とは開きがある。

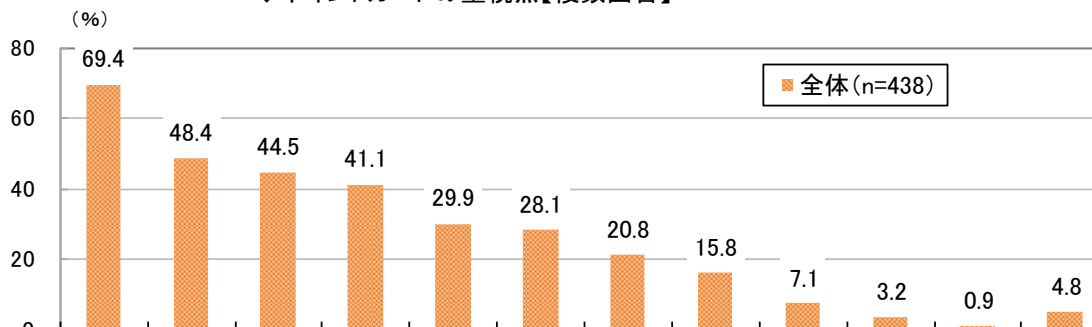
<性別>

・女性は男性に比べて「入会金・年会費がいない」「クレジット機能がついていない」の割合が高い。

<年代別>

・30代は他の年代に比べて「ポイント還元率が高い」の割合が高くなっている。

◆ポイントカードの重視点【複数回答】



調査数		入会金・年会費がいない	提携店舗が多い	ポイント還元率が高い	現金、電子マネーに交換できる	ポイントの有効期間が長い	ポイントを利用できる店舗が多い	特典や賞品に交換できる	クレジット機能がついていない	実際の店舗でも利用できる	ポイントと共有できる	その他	あてはまるものはない	
全体		438	69.4	48.4	44.5	41.1	29.9	28.1	20.8	15.8	7.1	3.2	0.9	4.8
性別	男性	202	59.9	50.5	42.6	37.6	29.7	26.2	18.8	9.9	7.9	3.0	1.0	7.4
	女性	236	77.5	46.6	46.2	44.1	30.1	29.7	22.5	20.8	6.4	3.4	0.8	2.5
年代別	20代	84	60.7	50.0	44.0	31.0	31.0	28.6	17.9	11.9	6.0	1.2	1.2	3.6
	30代	87	65.5	51.7	57.5	47.1	33.3	29.9	19.5	18.4	8.0	-	2.3	1.1
	40代	92	73.9	50.0	42.4	45.7	20.7	25.0	20.7	18.5	6.5	1.1	-	8.7
	50代	89	76.4	49.4	43.8	40.4	36.0	29.2	19.1	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2
	60代	86	69.8	40.7	34.9	40.7	29.1	27.9	26.7	15.1	8.1	9.3	-	8.1

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : [inq@gcom-net.co.jp](mailto:inq@gcom-net.co.jp)