

ジーコム独自調査レポート NO.163

大人の学びニーズ

福岡県居住者の「学び・習い事」に関する調査

2022年11月

Research & Consulting
G:COM

株式会社ジーコム

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2022年10月21日（金）～10月28日（金）

4. 調査規模

453サンプル

■性	件数	構成比 (%)
男性	195	43.0
女性	258	57.0
全体	453	100.0

■居住地	件数	構成比 (%)
福岡市内	249	55.0
市外都市圏	102	22.5
その他福岡県	102	22.5
全体	453	100.0

■年代	件数	構成比 (%)
20代	15	3.3
30代	96	21.2
40代	87	19.2
50代	74	16.3
60代	122	26.9
70代以上	59	13.0
全体	453	100.0

■ライフステージ	件数	構成比 (%)
未婚	106	23.4
既婚・子どもなし	51	11.3
既婚・子どもが小学生以下	84	18.5
既婚・子どもが中学生以上で扶養	51	11.3
既婚・子育て終了	161	35.5
全体	453	100.0

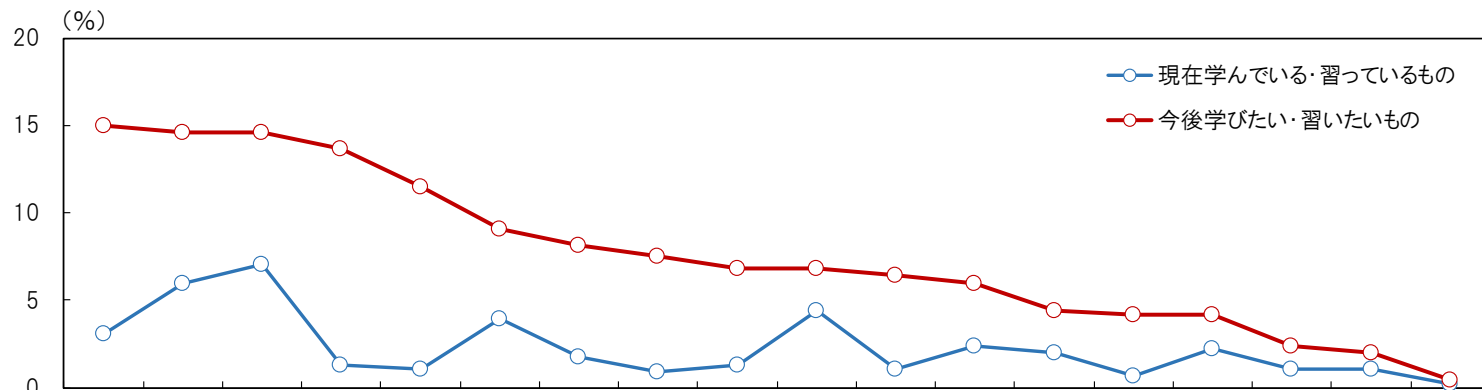
■職業	件数	構成比 (%)
会社員	122	26.9
公務員	10	2.2
団体職員・病院勤務	13	2.9
経営者・会社役員	9	2.0
派遣社員・契約社員	29	6.4
商工自営	23	5.1
農林漁業	-	-
自由業	11	2.4
学生	2	0.4
パート・アルバイト	72	15.9
専業主婦（主夫）	97	21.4
無職	63	13.9
その他	2	0.4
全体	453	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

- いずれかの学びを実施している層は3割、今後新しく学びを始めたこととする意向層は5割強であった。
- 現在学んでいる、習っていることでは「ジム・ヨガなどのフィットネス」「英会話・語学」「スポーツ」が上位であるが、いずれも5ポイント前後である。
- 今後学びたい、習いたいことについて「資産運用」「英会話・語学」「ジム・ヨガなどのフィットネス」が上位である。「資産運用」「料理・パン・お菓子」「習字・ペン字」は現在学んでいる層は3ポイント前後だが、今後の学び意向層は10ポイント以上高く、ニーズがある。

◆現在学んでいる、及び今後学びたいこと（複数回答）



調査数	FXなど	英会話・語学	ジム・ヨガなどのフィットネス	料理・パン・お菓子	習字・ペン字	楽器・歌	IT・WEB・プログラミング	生花・フラワーアレンジメント	手芸・ハンドメイド	水泳、ダンス（ゴルフ、スポーツなど）	カメラ	歴史、科学、文学などの一般教養	技術に関連する知識や実務	絵画・デザイン	資格系（税理士、社労士など）	マーケティング・統計	MBA	経営・マネジメント	その他	特になし	現在学び実施層／今後学び意向層
現在学んでいる・習っているもの	453	3.1	6.0	7.1	1.3	1.1	4.0	1.8	0.9	1.3	4.4	1.1	2.4	2.0	0.7	2.2	1.1	1.1	0.2	71.7	28.3
今後学びたい・習いたいもの	453	15.0	14.6	14.6	13.7	11.5	9.1	8.2	7.5	6.8	6.8	6.4	6.0	4.4	4.2	4.2	2.4	2.0	0.4	45.7	54.3

*現在学び実施層／今後学び意向層：全体-「特になし」

- 女性の6割強が新しく何かしらの学びを始めたいと考えている。
- また、「英会話・語学」「ジム・ヨガなどのフィットネス」「料理・パン・お菓子」など複数の項目で女性の割合が男性に比べて高いが、第1位の「資産運用」は男女で差がなく、50代以下では2割にのぼる。

◆現在学んでいる、及び今後学びたいこと（複数回答）

		調査数	F X 資産運用 (株・投資・FXなど)	英会話・語学	ジム・ヨガなどのフィットネス	料理・パン・お菓子	習字・ペン字	楽器・歌	IT・WEB・プログラミング	生け花・フラワーアレンジメント	手芸・ハンドメイド	水泳、ダンスなど	スポーツ (ゴルフ、)	カメラ	歴史、科学、文学などの一般教養	技術 実務に関連する知識や	絵画・デザイン	資格系 (税理士、社労士など)	マーケティング・統計	MBA	経営・マネジメント・	その他	特になし	【%】	【%】
学んでいるもの 現在	全体	453	3.1	6.0	7.1	1.3	1.1	4.0	1.8	0.9	1.3	4.4	1.1	2.4	2.0	0.7	2.2	1.1	1.1	0.2	71.7	28.3			
	性別	男性	195	4.6	4.6	2.1	1.0	0.5	1.5	3.6	-	-	4.1	2.6	4.6	2.6	1.0	2.6	2.1	1.5	-	73.3	26.7		
		女性	258	1.9	7.0	10.9	1.6	1.6	5.8	0.4	1.6	2.3	4.7	-	0.8	1.6	0.4	1.9	0.4	0.8	0.4	70.5	29.5		
	年代別	20・30代	111	2.7	6.3	3.6	2.7	-	2.7	4.5	0.9	0.9	2.7	0.9	0.9	1.8	-	3.6	0.9	1.8	-	76.6	23.4		
		40・50代	161	5.6	5.0	6.8	1.9	0.6	1.9	-	1.9	2.5	4.3	1.2	2.5	2.5	-	3.1	1.9	1.2	-	73.9	26.1		
60代以上		181	1.1	6.6	9.4	-	2.2	6.6	1.7	-	0.6	5.5	1.1	3.3	1.7	1.7	0.6	0.6	0.6	0.6	66.9	33.1			
学びたいもの 今後	全体	453	15.0	14.6	14.6	13.7	11.5	9.1	8.2	7.5	6.8	6.8	6.4	6.0	4.4	4.2	4.2	2.4	2.0	0.4	45.7	54.3			
	性別	男性	195	14.9	9.7	4.6	6.2	4.1	7.7	9.7	1.0	2.1	5.6	7.2	7.2	5.1	3.1	1.5	3.6	3.6	0.5	56.4	43.6		
		女性	258	15.1	18.2	22.1	19.4	17.1	10.1	7.0	12.4	10.5	7.8	5.8	5.0	3.9	5.0	6.2	1.6	0.8	0.4	37.6	62.4		
	年代別	20・30代	111	19.8	18.9	24.3	22.5	16.2	5.4	7.2	9.9	7.2	9.0	7.2	3.6	7.2	4.5	9.0	2.7	3.6	-	42.3	57.7		
		40・50代	161	19.3	11.8	13.0	13.7	11.2	9.9	11.2	7.5	6.8	8.1	5.0	5.0	3.7	4.3	4.3	3.1	1.9	-	41.0	59.0		
60代以上		181	8.3	14.4	9.9	8.3	8.8	10.5	6.1	6.1	6.6	4.4	7.2	8.3	3.3	3.9	1.1	1.7	1.1	1.1	51.9	48.1			

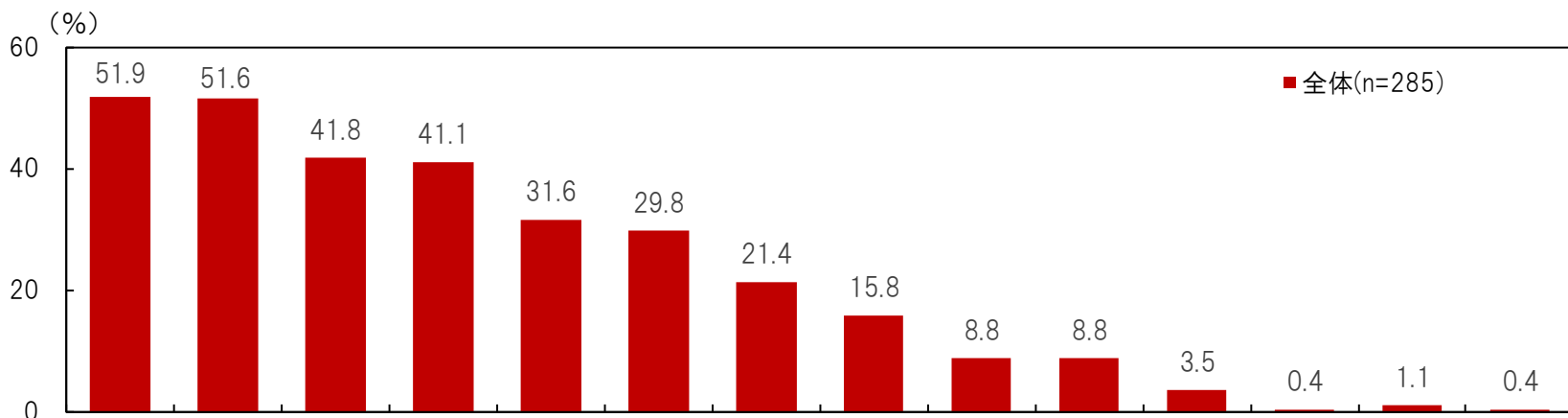
*現在学び実施層／今後学び意向層:全体-「特になし」

2. 学び・習い事をする（今後始めたい）理由

* 習い事実施層、もしくは今後の関心層限定

- 学び・習い事の実施理由について、男性はビジネス、女性はプライベートを充実させたい意識が強い。
- 20・30代は「自分の能力を高めるため」が6割で最も高く、向上心の高さが学びにつながっている。

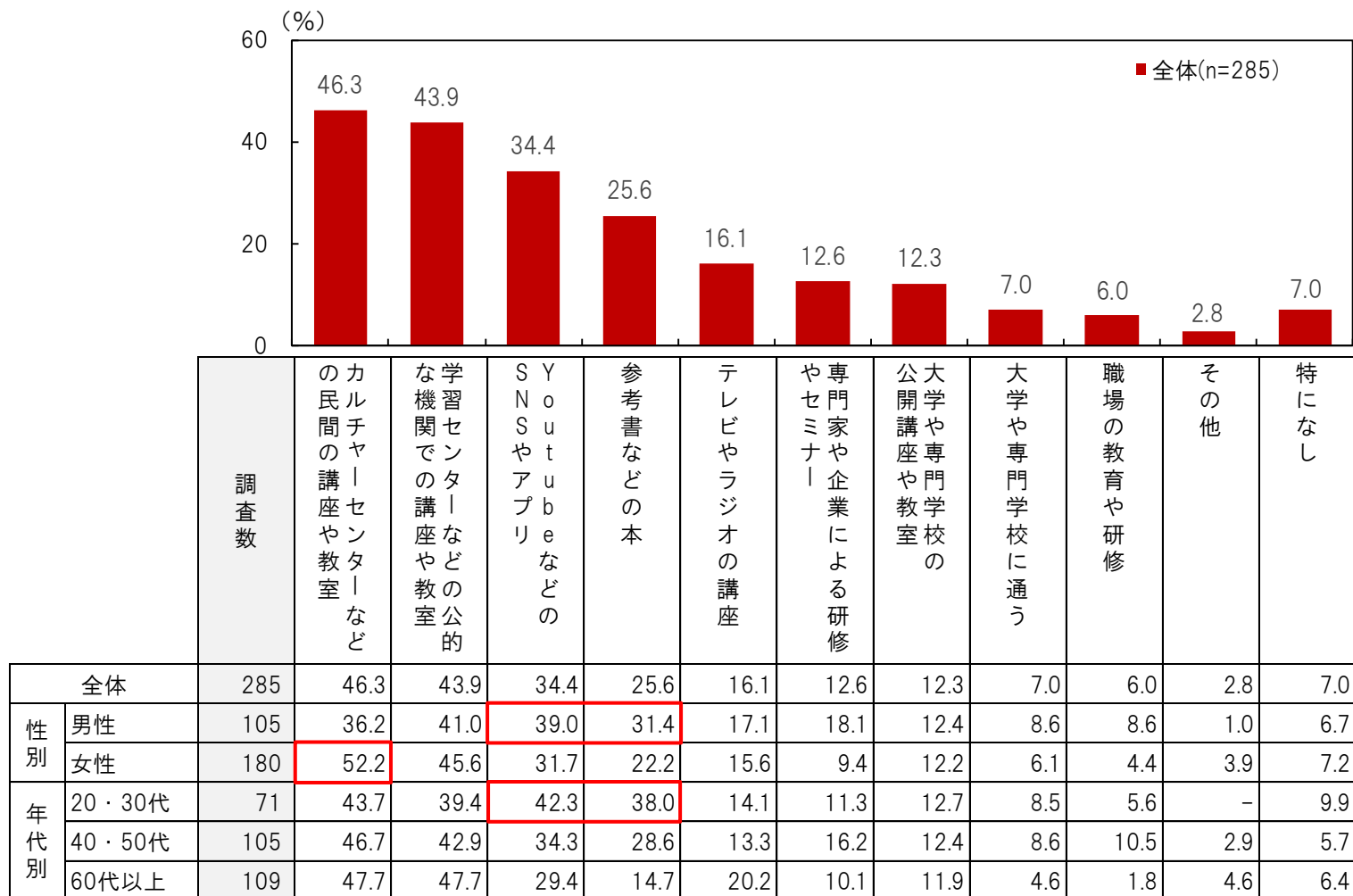
◆ 学び・習い事をする（今後始めたい）理由（複数回答）



調査数		趣味があることだから	自分の人生を豊かにするため	自分の能力を高めるため	視野を広げる、新しい知識の発見のため	健康・美容のため	余暇を充実させるため	今後の仕事や転職、副業など、仕事の領域を広げるため	現在の仕事に生かすため	友人や知り人のため	新しい人や友人を得るため	ボランティアに生かすため	地域活動や	勤め先の制度、規則、指示	その他	何となく・暇つぶし
全体	285	51.9	51.6	41.8	41.1	31.6	29.8	21.4	15.8	8.8	8.8	3.5	0.4	1.1	0.4	
性別	男性	105	45.7	43.8	37.1	44.8	16.2	26.7	22.9	27.6	8.6	11.4	6.7	1.0	1.9	-
	女性	180	55.6	56.1	44.4	38.9	40.6	31.7	20.6	8.9	8.9	7.2	1.7	-	0.6	0.6
年代別	20・30代	71	49.3	49.3	60.6	45.1	35.2	31.0	29.6	18.3	4.2	4.2	-	-	-	-
	40・50代	105	46.7	54.3	41.0	40.0	31.4	29.5	29.5	19.0	7.6	9.5	1.9	1.0	-	-
	60代以上	109	58.7	50.5	30.3	39.4	29.4	29.4	8.3	11.0	12.8	11.0	7.3	-	2.8	0.9

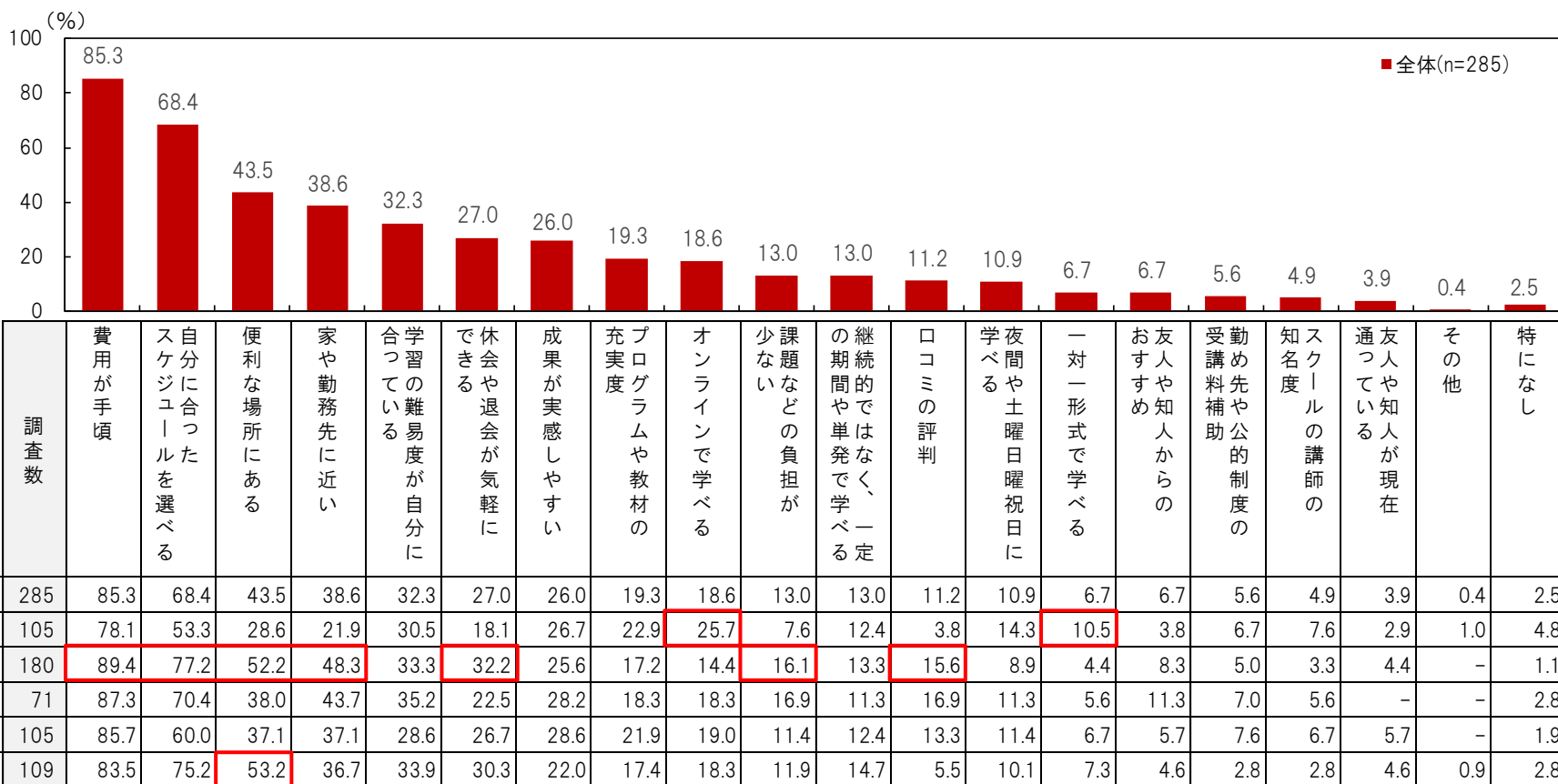
- 民間や公的な機関での講座や教室が上位であり、男性に比べて女性の割合が高い。
- 一方、3位以降には「SNSやアプリ」「参考書などの本」が続いており、これは男性や若年層で高く、独学での学習ニーズもみられる。

◆ 学び・習い事をする希望場所・方法（複数回答）

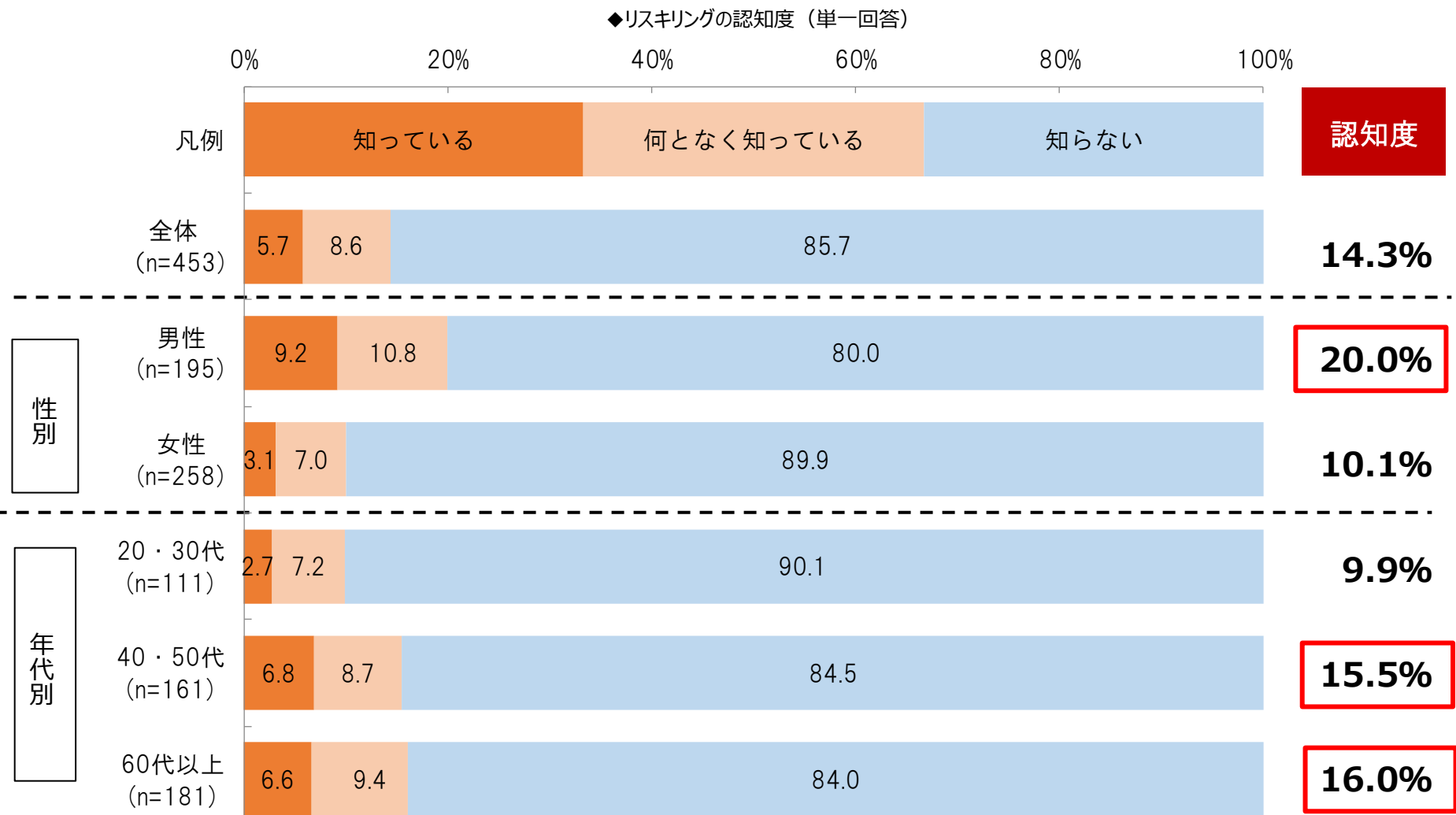


- スクール検討時の重視点について、手頃な費用が突出しており、次いで自由度の高いスケジュールを求めている。
- 学びの目的がプライベート充実である女性は学ぶ場所も重視しているのに対し、ビジネス目的でもある男性はオンライン形式や一対一形式を求める割合が高い。

◆ 学び・習い事のスクール検討時の重視点（複数回答）



- 企業が従業員に技術やスキルを磨いてもらうための取り組みである「リスキング」について、認知度は14%であった。
- 男性の認知度は2割と女性に比べて高い。また、20・30代の認知度は1割に満たず、40代以上とやや差がある。



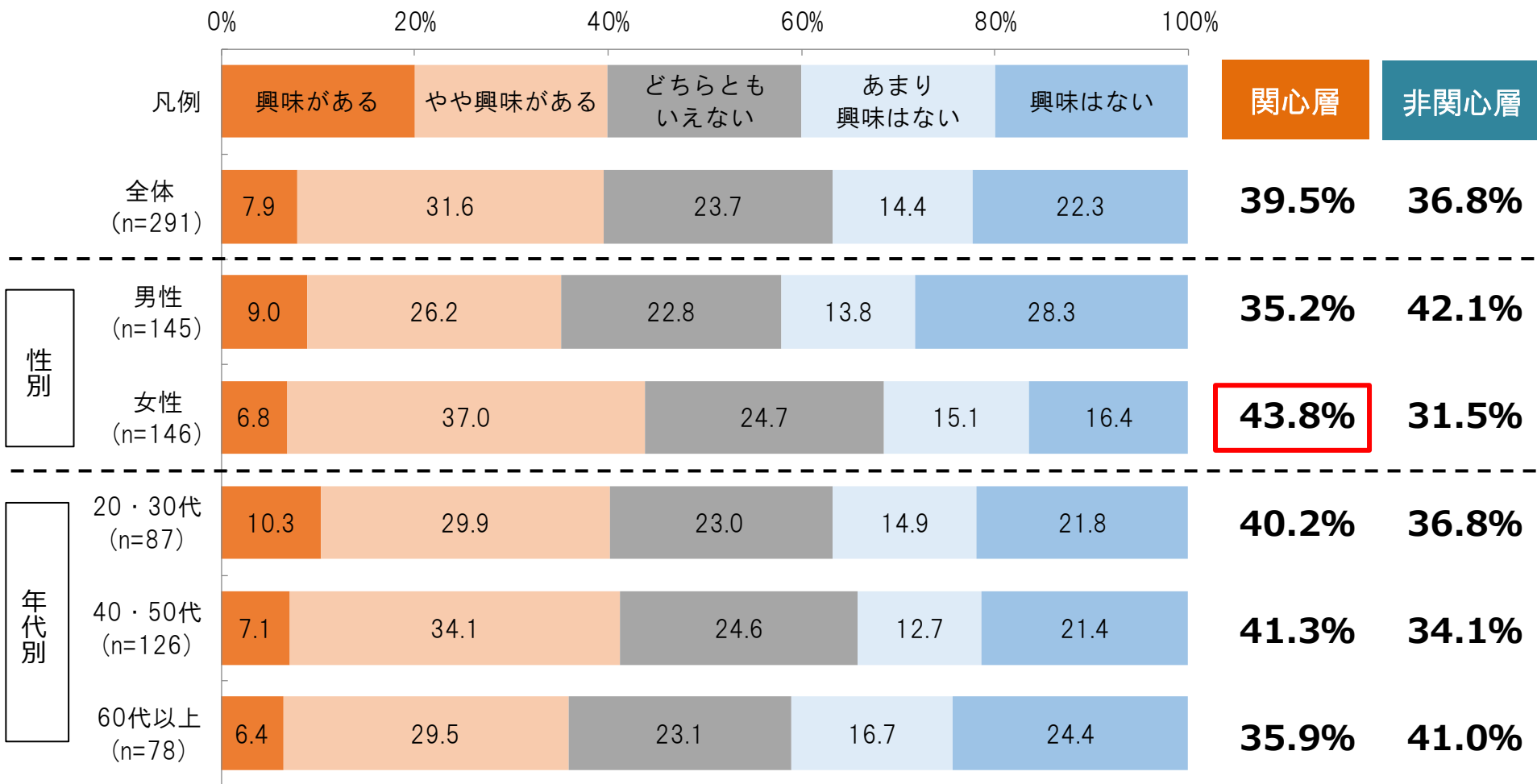
*認知度: 全体-「知らない」

6. リスキングの関心度

* 勤務層限定

- 現勤務層に「リスキング」の関心の有無を尋ねたところ、関心層も非関心層も4割弱で拮抗している。
- 男性に比べて女性の方が関心度がやや高い。

◆リスキングの関心度（単一回答）



* 関心層:「興味がある」+「やや興味がある」 非関心層:「興味はない」+「あまり興味はない」

マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、35年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

inq@gcom-net.co.jp