



マーケティングの新しい視点と生活者の消費動向

## ライフデータふくおか2024

# 令和の「飲みスタイル」 ー ノンアル・低アル市場から見えてくる新たなトレンドー

福岡の消費行動を調査・分析し、新しいマーケティングの視点をお伝えしてきた“ライフデータふくおか”。  
コロナ禍を経て5年ぶりに報告会を開催する運びとなりました。

今回は「令和の飲みスタイル」をテーマに、  
“アルコール／低アル／ノンアルの飲用実態”や“お酒や飲み会に対する意識”を通して、  
ニューノーマル時代の飲みスタイルとノンアル・低アル市場の今後の可能性について、  
海外事例\*を交えてご報告いたします。

飲食業・小売業・メーカーの方限らず、幅広く事業のヒントとなる情報をお届けいたします。

\*海外事例収集協力：株式会社TNC

写真提供：福岡市

■日時 2024年**10月30日**（水） **13:30**～15:00（開場13:15）

■会場 **アクロス福岡 7階大会議室**  
（福岡市中央区天神1-1-1 TEL：092-725-9111）

■定員 先着150名（定員になり次第締め切らせていただきます）

申し込みフォームは  
こちら→



■参加料 **無料** ※要事前申込み

■申込方法 弊社**ホームページ**の申込フォーム  
または**右記の二次元コード**から  
お申し込みをお願いします

■申込締切 2024年**10月29日**（火）中

■主催・問合せ **株式会社ジーコム**  
（TEL 092-761-0221）



過去開催の様子

Research & Consulting

**G:COM**