

<ジーコム独自調査レポート No.124>

購入商品や利用理由から見える、 スーパー・コンビニ・ドラッグストアの特徴

福岡県居住者の買い物に関する調査

2019年5月

調査概要

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2019年4月12日（金）～4月19日（金）

4. 調査規模

537サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	239	44.5
女性	298	55.5
全体	537	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	53	9.9
30代	95	17.7
40代	120	22.3
50代	96	17.9
60代	128	23.8
70代以上	45	8.4
全体	537	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	307	57.2
福岡市以外都市圏	110	20.5
その他福岡県	120	22.3
全体	537	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	135	25.1
既婚・子どもなし	66	12.3
既婚・子どもが小学生以下	112	20.9
既婚・子どもが中学生以上で扶養	66	12.3
既婚・子育て終了	158	29.4
全体	537	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	165	30.7
公務員	16	3.0
団体職員・病院勤務	13	2.4
経営者・会社役員	8	1.5
派遣社員・契約社員	21	3.9
商工自営	25	4.7
農林漁業	2	0.4
自由業	11	2.0
学生	8	1.5
パート・アルバイト	86	16.0
専業主婦(主夫)	118	22.0
無職	62	11.5
その他	2	0.4
全体	537	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 月間平均利用回数・利用増減

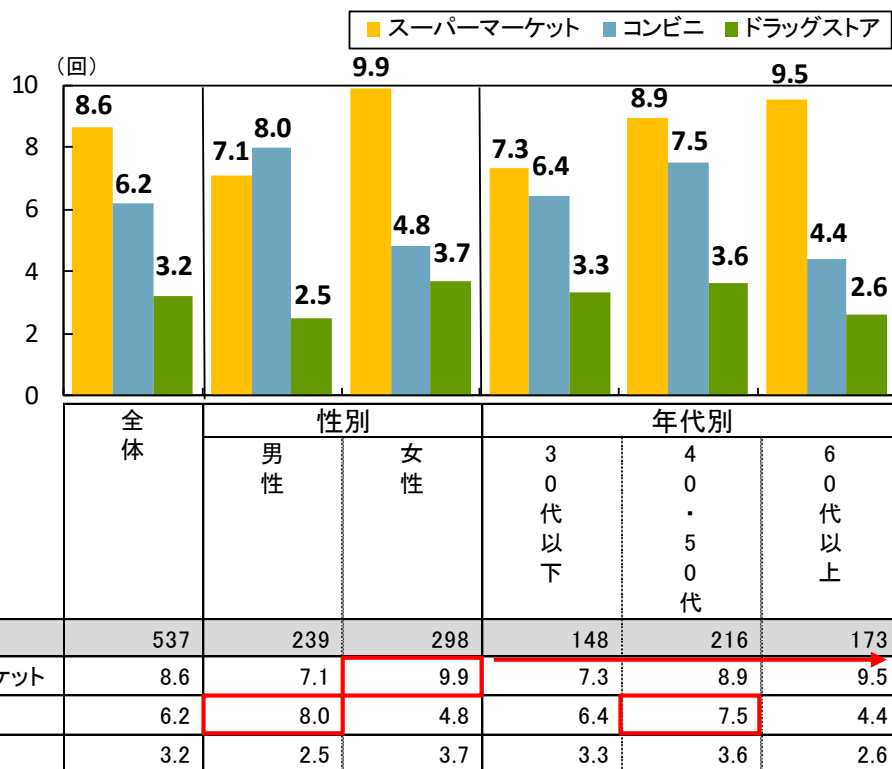
スーパーマーケットの利用回数が最も多いものの、利用頻度は増えていない。

月間平均利用回数は、スーパーマーケットは8.6回、コンビニは6.2回、ドラッグストアは3.2回である。

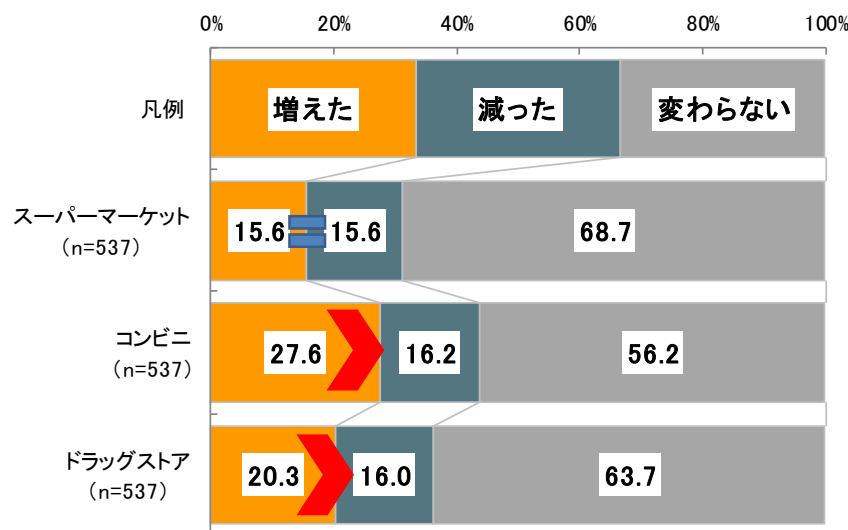
- ・性別で見ると、男性はコンビニ、女性はスーパーマーケットの利用回数が多い。
- ・年代別で見ると、年代が上がるにつれてスーパーマーケットの利用回数が多くなる。また、40・50代は他の年代に比べてコンビニの利用回数が多い。

この1年間での利用増減は、「増えた」の割合をみると、コンビニが最も高く27.6%、ついでドラッグストア20.3%、スーパーマーケット15.6%である。

◆月間平均利用回数【単一回答】



◆この1年間での利用増減【単一回答】



* 月間平均利用回数: 「週5回以上」=22、「週3~4回」=14、「週1~2回」=6、「月2~3回」=2.5、「月1回程度」=1、「2~3ヶ月に1回」=0.4、「半年に1回程度」=0.16、「年に1回程度」=0.08、「買い物しない」=0として加重平均値を算出。

2. 普段の購入商品

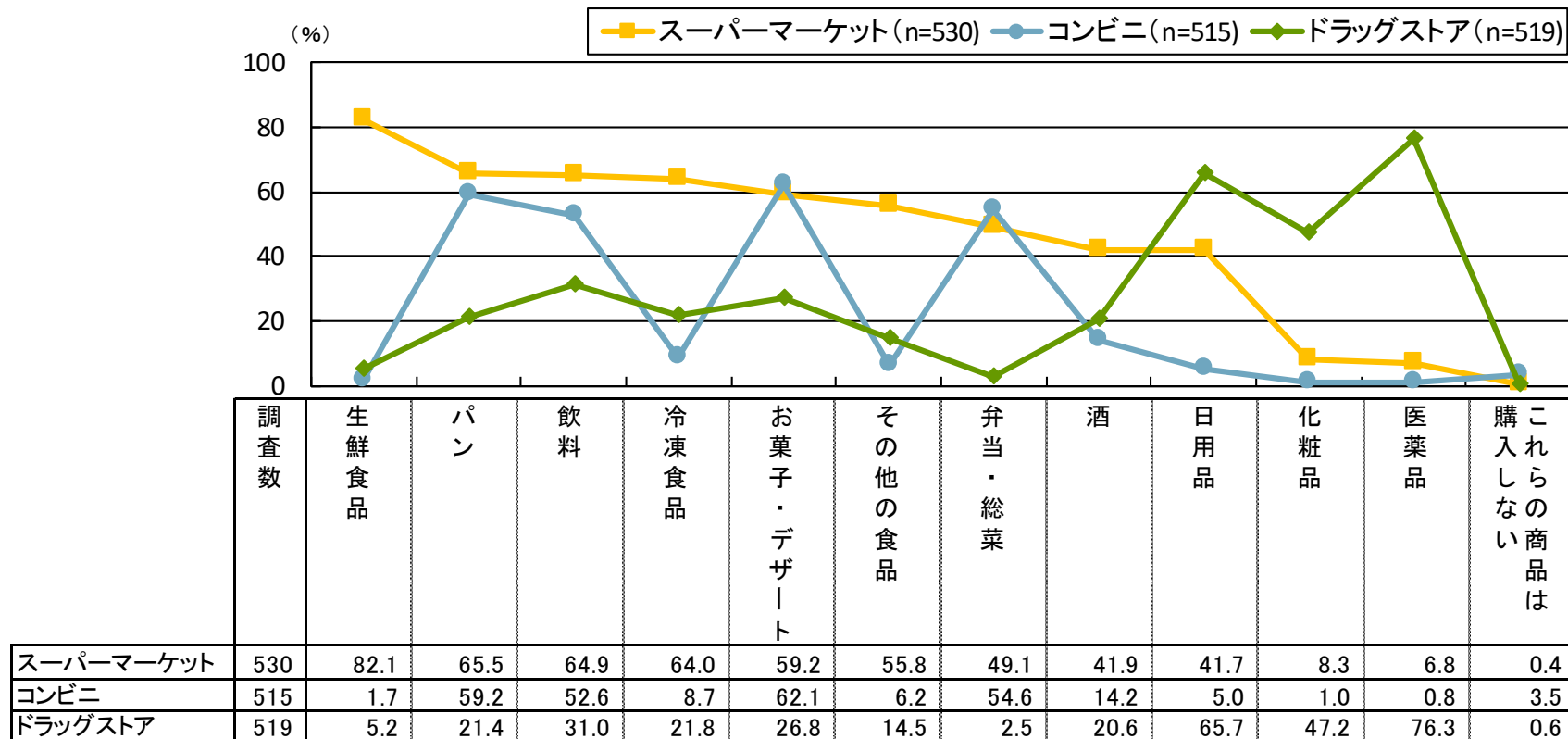
スーパーマーケットは幅広く商品を提供しているが、弁当やお菓子はコンビニ、日用品や医薬品はドラッグストアの割合が高く、両者に侵食されている。

普段の購入商品について、スーパーマーケットは「生鮮食品」の割合が82.1%で最も高く、次いで「パン」65.5%、「飲料」64.9%の順である。

コンビニは「お菓子・デザート」の割合が62.1%で最も高く、次いで「パン」59.2%、「弁当・総菜」54.6%の順である。

ドラッグストアは「医薬品」の割合が76.3%で最も高く、次いで「日用品」65.7%、「化粧品」47.2%の順である。

◆ 普段の購入商品【複数回答】 ※年に1回以上の利用者限定



【スーパーマーケット】

性別で見ると、男性は「弁当・総菜」の割合が、女性は「生鮮食品」「冷凍食品」「お菓子・デザート」「その他の食品」の割合が高い。

年代別で見ると、60代以上は他の年代に比べて「その他の食品」の割合が高い。

【コンビニ】

性別で見ると、女性は男性に比べて「お菓子・デザート」の割合が高い。

【ドラッグストア】

性別で見ると、女性は男性に比べて「日用品」「化粧品」の割合が高い

◆ 普段の購入商品【複数回答】 ※年に1回以上の利用者限定

		調査数	生鮮食品	パン	飲料	冷凍食品	お菓子・デザート	その他の食品	弁当・総菜	酒	日用品	化粧品	医薬品	購入しない商品は	
スーパー マーケット	全体	530	82.1	65.5	64.9	64.0	59.2	55.8	49.1	41.9	41.7	8.3	6.8	0.4	
	性別	男性	235	67.7	60.0	63.0	55.3	53.2	44.3	54.9	45.5	36.6	6.8	6.0	0.9
		女性	295	93.6	69.8	66.4	70.8	64.1	65.1	44.4	39.0	45.8	9.5	7.5	0.0
	年代別	30代以下	143	83.2	61.5	67.1	59.4	62.2	46.9	45.5	39.2	34.3	4.2	4.2	0.7
		40・50代	216	80.6	62.5	65.3	67.6	59.3	53.7	52.8	42.6	38.9	8.8	6.9	0.0
		60代以上	171	83.0	72.5	62.6	63.2	56.7	66.1	47.4	43.3	51.5	11.1	8.8	0.6
コンビニ	全体	515	1.7	59.2	52.6	8.7	62.1	6.2	54.6	14.2	5.0	1.0	0.8	3.5	
	性別	男性	229	1.3	58.5	57.2	6.6	45.0	6.6	57.2	19.2	7.0	0.9	1.3	6.1
		女性	286	2.1	59.8	49.0	10.5	75.9	5.9	52.4	10.1	3.5	1.0	0.3	1.4
	年代別	30代以下	139	2.9	58.3	53.2	13.7	69.1	5.8	55.4	12.9	7.2	1.4	1.4	3.6
		40・50代	213	1.9	67.6	55.9	6.6	64.8	5.2	56.3	19.7	2.8	0.9	0.5	2.8
		60代以上	163	0.6	49.1	47.9	7.4	52.8	8.0	51.5	8.0	6.1	0.6	0.6	4.3
ドラッグ ストア	全体	519	5.2	21.4	31.0	21.8	26.8	14.5	2.5	20.6	65.7	47.2	76.3	0.6	
	性別	男性	227	5.7	21.6	33.9	20.7	23.8	13.7	3.5	23.8	55.5	24.7	74.9	0.9
		女性	292	4.8	21.2	28.8	22.6	29.1	15.1	1.7	18.2	73.6	64.7	77.4	0.3
	年代別	30代以下	141	5.0	19.9	29.8	21.3	24.8	12.1	2.1	14.2	71.6	54.6	75.9	0.7
		40・50代	211	6.6	24.2	36.0	28.9	33.2	16.1	3.8	26.1	69.7	47.4	75.8	0.5
		60代以上	167	3.6	19.2	25.7	13.2	20.4	14.4	1.2	19.2	55.7	40.7	77.2	0.6

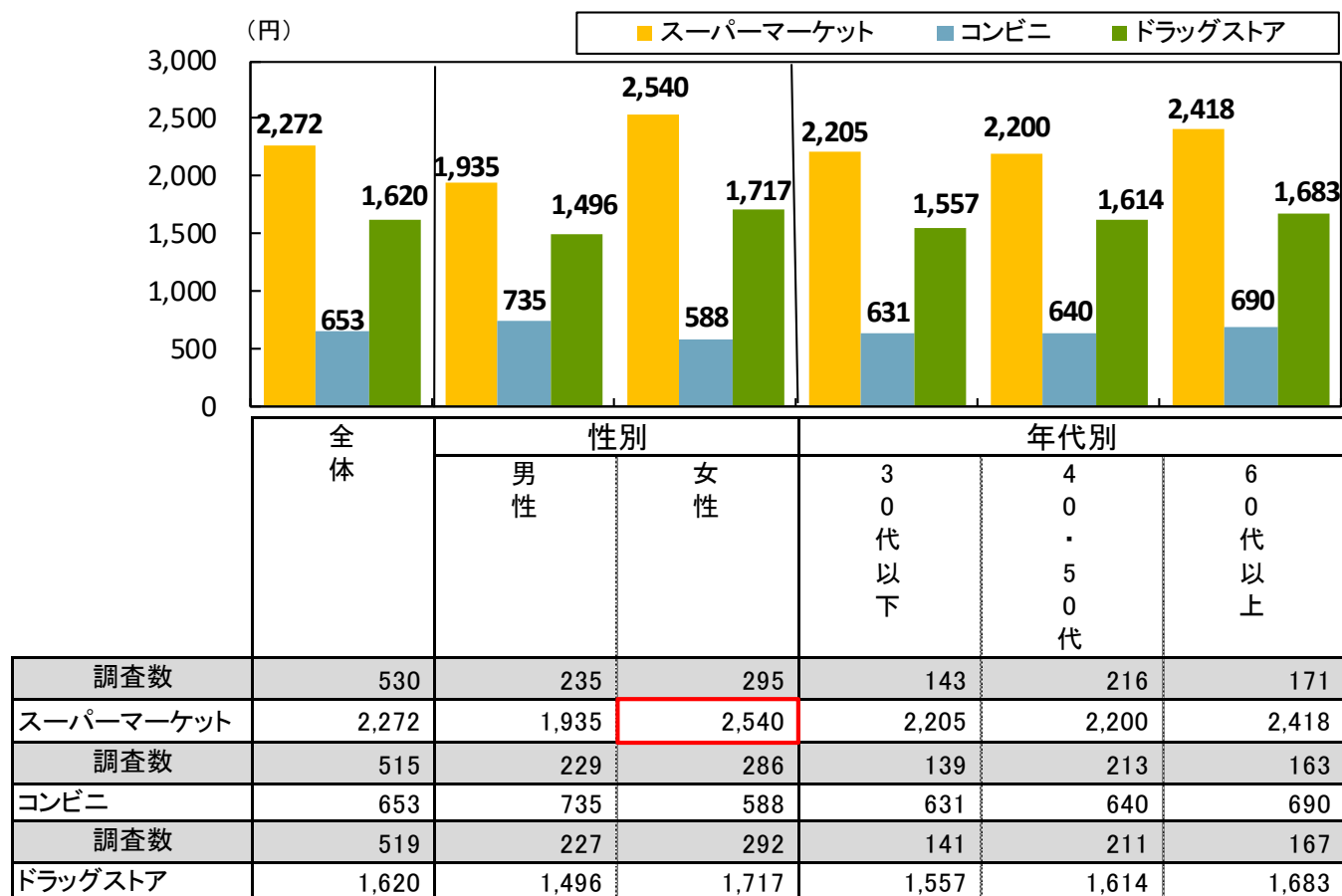
3. 1回あたりの平均購入金額

女性はスーパーマーケット、ドラッグストアでの購入金額が高く、特にスーパーマーケットでは男性との差が大きい。

1回あたりの購入金額について、スーパーマーケットは2,272円、コンビニは653円、ドラッグストアは1,620円である。

・性別で見ると、女性は男性に比べてスーパーマーケットでの1回あたりの購入金額が高い。

◆1回あたりの平均購入金額【単一回答】 ※年に1回以上の利用者限定



* 1回あたりの平均購入金額:「500円未満」=250、「500円～1000円未満」=750、「1000円～2000円未満」=1500、「2000円～3000円未満」=2500、「3000円～4000円未満」=3500、「4000円～5000円未満」=4500、「5000円以上」=5500として加重平均値を算出。

4. 利用理由

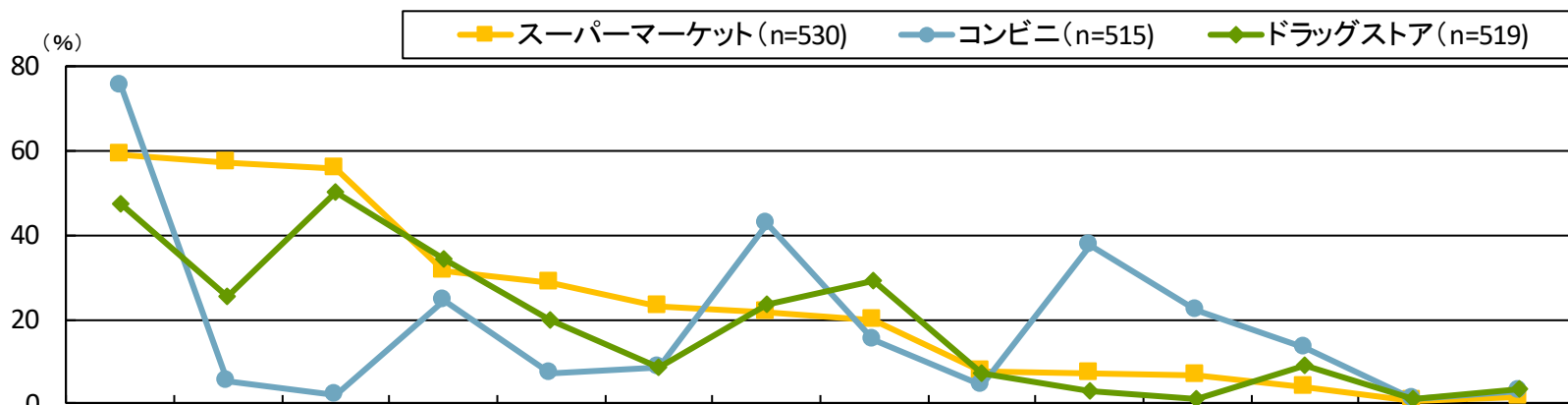
コンビニは立地や営業時間など、利用のしやすさがポイント。女性は、限定品やポイントや価格面でのお得感も選択理由に。

利用理由について、スーパーマーケットは「家や職場の近くにあるから」の割合が59.2%で最も高く、次いで「品ぞろえが良いから」57.0%、「価格が安いから」55.7%の順である。

コンビニは「家や職場の近くにあるから」の割合が75.3%で最も高く、次いで「通り道にあるから」42.7%、「早朝や深夜でも（24時間）利用できるから」37.7%の順である。

ドラッグストアは「価格が安いから」の割合が50.3%で最も高く、次いで「家や職場の近くにあるから」47.4%、「ポイントがたまるから」34.5%の順である。

◆利用理由【複数回答】 ※年に1回以上の利用者限定



調査数	から	家や職場の近くにある	品ぞろえが良いから	価格が安いから	ポイントがたまるから	セールやタイムがあるから	品質が良いから	通り道にあるから	そこにはかない商品があるから	接客が良いから	（24時間）利用できるから	早朝や深夜でも利用できるから	ATMや宅配便など買い物以外のサービスも利用できるから	混雑していないから	その他	特に理由はない
スーパーマーケット	530	59.2	57.0	55.7	31.7	28.5	23.0	21.7	19.6	7.9	7.4	6.8	4.2	0.8	1.5	
コンビニ	515	75.3	5.2	1.9	24.5	7.2	8.7	42.7	15.3	4.3	37.7	22.3	13.4	1.0	2.9	
ドラッグストア	519	47.4	25.2	50.3	34.5	19.7	8.7	23.5	29.1	7.1	3.1	1.0	8.9	1.0	3.5	

【スーパーマーケット】

性別で見ると、女性は男性に比べて「ポイントがたまるから」の割合が高い。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて「品ぞろえが良いから」の割合が高くなる。

【コンビニ】

性別で見ると、女性は男性に比べて「そこにしかない商品があるから」の割合が高い。

【ドラッグストア】

性別で見ると、女性は男性に比べて「ポイントがたまるから」「割引きやタイムセール、クーポン券があるから」の割合が高い。

◆利用理由【複数回答】 ※年に1回以上の利用者限定

		調査数	から家や職場の近くにある	品ぞろえが良いから	価格が安いから	ポイントがたまるから	あるから セー ル、 ク ー ポ ン 券 が	割引きやタイムセール	品質が良いから	通り道にあるから	あるから そ こ に し か な い 商 品 が	接客が良いから	できるから (24時間)利用	早朝や深夜でも利用できるから	買い物以外のサービス	ATMや宅配便など	混雑していないから	その他	特に理由はない	【%】
スーパー マーケット	全体	530	59.2	57.0	55.7	31.7	28.5	23.0	21.7	19.6	7.9	7.4	6.8	4.2	0.8	1.5				
	性別	男性	235	59.1	54.5	53.6	22.6	23.8	17.9	24.3	17.9	6.8	8.1	6.8	4.3	0.9	2.1			
		女性	295	59.3	59.0	57.3	39.0	32.2	27.1	19.7	21.0	8.8	6.8	6.8	4.1	0.7	1.0			
	年代別	30代以下	143	57.3	46.2	57.3	26.6	30.1	21.7	25.2	16.8	6.3	8.4	6.3	4.2	0.7	1.4			
		40・50代	216	58.3	56.0	51.9	28.2	25.5	20.8	23.1	19.9	4.6	6.9	6.5	4.2	0.9	0.9			
60代以上		171	62.0	67.3	59.1	40.4	31.0	26.9	17.0	21.6	13.5	7.0	7.6	4.1	0.6	2.3				
コンビニ	全体	515	75.3	5.2	1.9	24.5	7.2	8.7	42.7	15.3	4.3	37.7	22.3	13.4	1.0	2.9				
	性別	男性	229	78.2	5.7	3.1	24.0	5.2	10.9	42.8	9.2	4.4	35.8	22.7	11.8	0.9	2.6			
		女性	286	73.1	4.9	1.0	24.8	8.7	7.0	42.7	20.3	4.2	39.2	22.0	14.7	1.0	3.1			
	年代別	30代以下	139	74.8	6.5	3.6	27.3	9.4	5.8	51.1	20.1	2.2	41.7	23.0	16.5	1.4	2.2			
		40・50代	213	76.5	5.2	0.9	27.2	6.6	10.3	40.8	13.1	4.2	38.0	19.7	12.2	0.5	0.9			
60代以上		163	74.2	4.3	1.8	18.4	6.1	9.2	38.0	14.1	6.1	33.7	25.2	12.3	1.2	6.1				
ドラッグ ストア	全体	519	47.4	25.2	50.3	34.5	19.7	8.7	23.5	29.1	7.1	3.1	1.0	8.9	1.0	3.5				
	性別	男性	227	50.7	22.9	48.9	23.3	12.8	10.1	25.6	26.9	9.3	2.2	1.3	11.9	1.3	4.4			
		女性	292	44.9	27.1	51.4	43.2	25.0	7.5	21.9	30.8	5.5	3.8	0.7	6.5	0.7	2.7			
	年代別	30代以下	141	44.7	28.4	51.8	39.7	24.1	6.4	28.4	26.2	7.8	6.4	2.1	2.8	1.4	2.8			
		40・50代	211	45.5	25.1	54.0	31.3	18.0	6.6	23.7	27.5	6.2	2.4	0.0	11.8	0.9	2.4			
60代以上		167	52.1	22.8	44.3	34.1	18.0	13.2	19.2	33.5	7.8	1.2	1.2	10.2	0.6	5.4				

5. 1カ月あたりの平均購入金額

1カ月間の平均利用回数に1回あたりの平均購入金額を乗じた「1カ月あたりの平均購入金額」は、スーパーマーケット「19,539円」、コンビニ「4,049円」、ドラッグストア「5,184円」となった。

スーパーマーケットの金額が突出して高い理由の1つには、世帯向け購入の割合が多いことによると考えられる。

◆1カ月あたりの平均購入金額

	月間平均利用回数（回）	1回あたりの平均購入金額（円）	1カ月あたりの平均購入金額（円）
スーパーマーケット	8.6	2,272	19,539
コンビニ	6.2	653	4,049
ドラッグストア	3.2	1,620	5,184

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL：<http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail：inq@gcom-net.co.jp