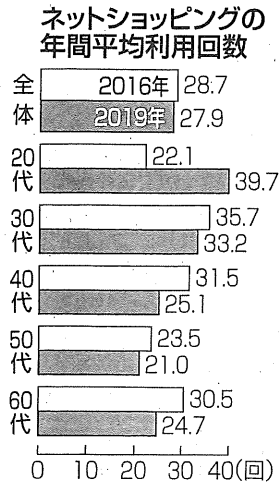


ネット通販 20代平均は年39.7回

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載



福岡県在住の20〜69歳のインターネットショッピング利用者は402人に聞いた年間平均利用回数は、全体で27・9回だった。年代別では20代が最も多い39・7回。2016年の第1回調査から、20代は唯一、利用回数が伸び続けている。

ネットショッピングの満足点(複数回答)は、20代では「わざわざ出掛けなくても買物ができる」が72・2%で最も高い。「比較して購入できる」が64・8%で続いた。価格や品質を比べるため、複数の実店舗を回る「買い回り行動」をしない若年層の様子がうかがえる。