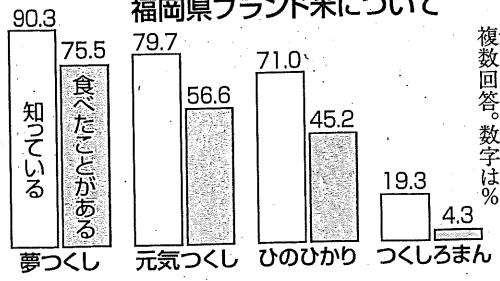


「夢つくし」のブランド力

福岡県在住20歳以上の男女を対象に、県内特産品について調べた。福岡県のブランド農産品のうち、米について見ると、認知度・摂食経験とも「夢つくし」「元気つくし」「ひのひかり」「つくしろまん」の順だった。

トップの「夢つくし」は認知度と摂食経験の差が少なかった。米を食べる際、購入者以外はブランド名まで知らないことも多い。「夢つくし」はブランドを認知した上で口にする割合が高いことを示しており、県民へのブランド戦略が成功しているといえる。

福岡県ブランド米について



市場調査会社ジューコムまとめ、随時掲載

※福岡県在住507人へのインターネット調査（2018年5月）。複数回答。数字は%。