

＜ジーコム独自調査レポート No.110＞

# 福岡県居住者のお酒に関する調査

2017年12月



# 調査概要

## 1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

## 2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

## 3. 調査時期

平成29年11月10日（金）～11月14日（火）

## 4. 調査規模

503サンプル

### 【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	232	46.1
女性	271	53.9
全体	503	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市内	290	57.7
市外都市圏	107	21.3
その他福岡県	106	21.1
全体	503	100.0

■年代	件数	構成比(%)
20代	51	10.1
30代	90	17.9
40代	110	21.9
50代	110	21.9
60代	110	21.9
70代以上	32	6.4
全体	503	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	155	30.8
公務員	17	3.4
団体職員	8	1.6
派遣社員・契約社員	25	5.0
会社役員	8	1.6
商工自営	23	4.6
農林漁業	2	0.4
自営手伝い	0	0.0
自由業	13	2.6
学生	6	1.2
パート・アルバイト	80	15.9
主婦(主夫)専業	110	21.9
無職	49	9.7
その他	7	1.4
全体	503	100.0

### 【報告書の見方】

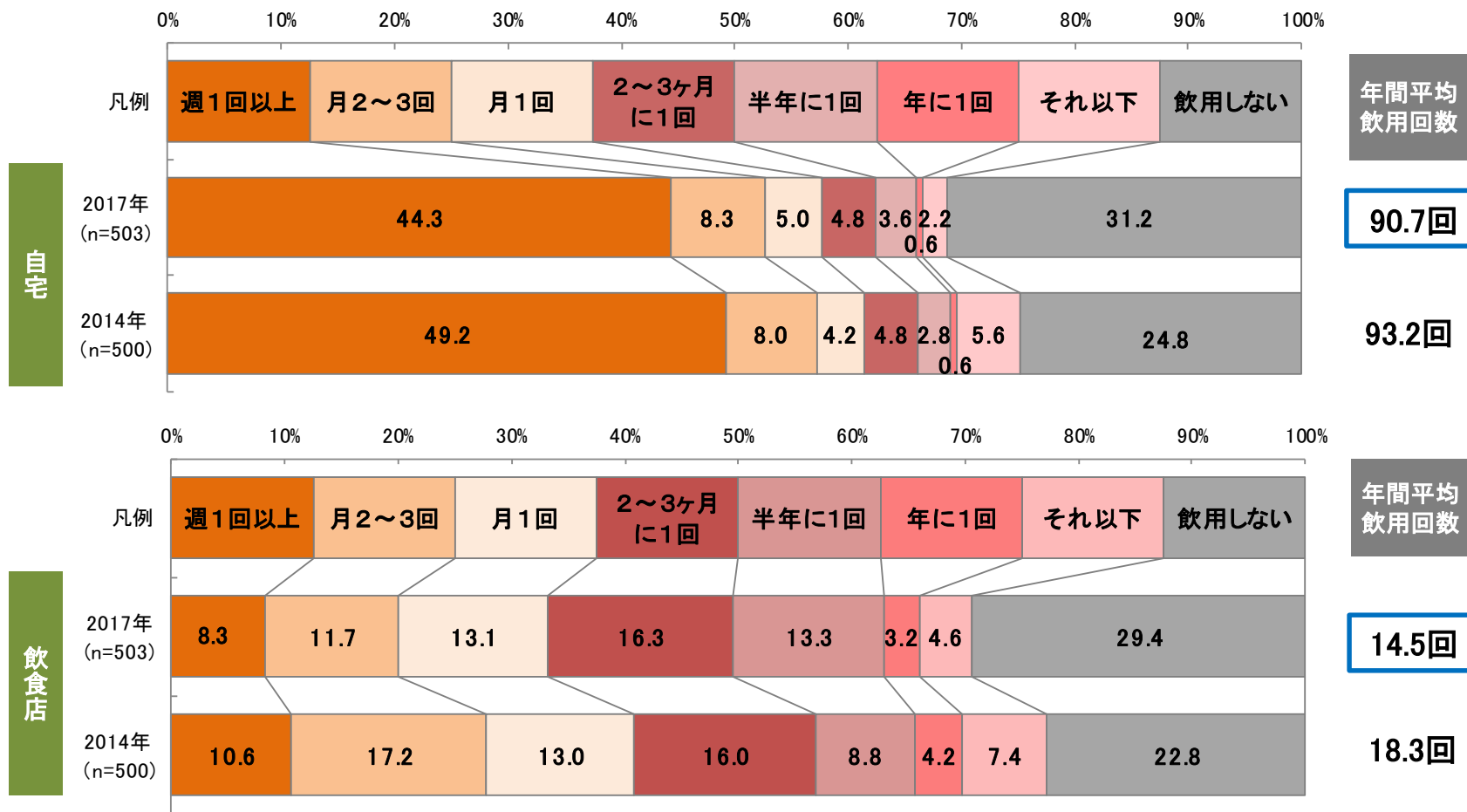
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

# 1. 年間アルコール飲用頻度

アルコールの飲用頻度は自宅、飲食店ともに3年前と比べて減少。

1年間のアルコール飲用頻度を聞いたところ、自宅での年間平均飲用回数は90.7回。また、飲食店での年間平均飲用回数は14.5回で、ともに2014年の調査結果から減少している。

◆年間アルコール飲用頻度【単一回答】



\* 年間平均飲用回数: 「週5回以上」=286、「週3～4回」=182、「週1～2回」=78、「月2～3回」=30、「月1回」=12、「2～3ヶ月に1回」=4.8、「半年に1回」=2、「年に1回」=1、「それ以下」「飲用しない」=0として加重平均値を算出。

# 1. 年間アルコール飲用頻度

## ◆自宅での年間アルコール飲用頻度【単一回答】

◆自宅での年間アルコール飲用頻度【単一回答】

【%】													年間平均 飲用回数	
		調 査 数	週 5 回 以 上	週 3 ～ 4 回	週 1 ～ 2 回	月 2 ～ 3 回	月 1 回	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回	年 に 1 回	そ れ 以 下	飲 用 し な い	2 0 1 7 年	2 0 1 4 年
全体		503	20.3	10.1	13.9	8.3	5.0	4.8	3.6	0.6	2.2	31.2	90.7	93.2
性 別	男性	232	29.7	13.8	18.5	5.2	3.0	3.9	3.0	0.4	2.2	20.3	126.8	124.0
	女性	271	12.2	7.0	10.0	11.1	6.6	5.5	4.1	0.7	2.2	40.6	59.8	62.4
年 代 別	30代以下	141	9.2	5.7	9.9	10.6	6.4	7.1	6.4	1.4	2.1	41.1	48.9	57.2
	40・50代	220	23.6	11.8	14.5	9.5	4.5	2.7	2.7	0.0	2.3	28.2	104.0	119.1
	60代以上	142	26.1	12.0	16.9	4.2	4.2	5.6	2.1	0.7	2.1	26.1	111.6	113.3

## ◆飲食店での年間アルコール飲用頻度【単一回答】

◆飲食店で年間アルコール飲用頻度【単一回答】													【回】	
													年間平均 飲用回数	
【%】													2 0 1 7 年	2 0 1 4 年
		調 査 数	週 5 回 以 上	週 3 ～ 4 回	週 1 ～ 2 回	月 2 ～ 3 回	月 1 回	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回	年 に 1 回	そ れ 以 下	飲 用 し な い		
全体		503	0.2	1.0	7.2	11.7	13.1	16.3	13.3	3.2	4.6	29.4	14.1	18.3
性 別	男性	232	0.4	2.2	11.6	15.5	14.2	19.8	12.5	1.3	3.0	19.4	21.8	24.0
	女性	271	0.0	0.0	3.3	8.5	12.2	13.3	14.0	4.8	5.9	38.0	7.6	12.5
年 代 別	30代以下	141	0.7	0.7	9.2	11.3	12.1	12.1	10.6	4.3	5.7	33.3	16.2	20.1
	40・50代	220	0.0	1.8	7.3	13.6	13.6	17.7	13.6	2.7	4.1	25.5	15.9	19.5
	60代以上	142	0.0	0.0	4.9	9.2	13.4	18.3	15.5	2.8	4.2	31.7	9.4	12.2

\* 年間平均飲用回数:「週5回以上」=286、「週3～4回」=182、「週1～2回」=78、「月2～3回」=30、「月1回」=12、「2～3ヶ月に1回」=4.8、「半年に1回」=2、「年に1回」=1、「それ以下」「飲用しない」=0として加重平均値を算出。

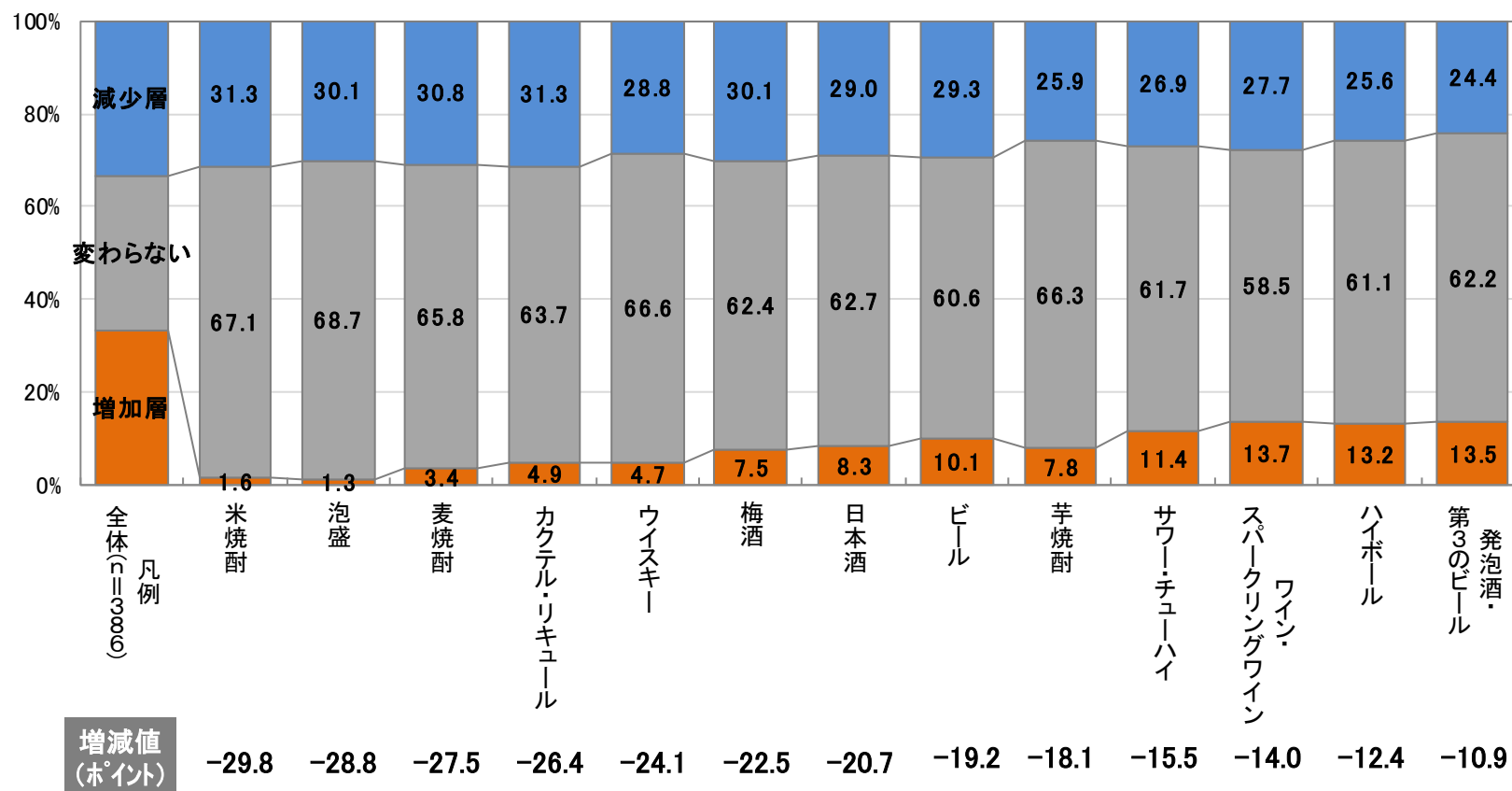
## 2. 種類別のアルコール飲用頻度増減 ※アルコール飲用層限定

種類を問わず、お酒の飲用頻度は全体的に減少傾向にある。

1年前と比べたお酒を飲む頻度の増減値（増えた層の割合から減った層の割合を減じた値）は、いずれのお酒もマイナスであった。

米焼酎、泡盛、麦焼酎、カクテル・リキュールは増減値がマイナス25ポイントを超え、減少幅が大きくなっている。

◆種類別のアルコール飲用頻度増減【単一回答】  
※アルコール飲用層限定



\* 増加層:「増えた」+「やや増えた」、減少層:「減った」+「やや減った」、増減値:増加層から減少層を減じた割合

◆お酒を飲む頻度増減＊増減値抜粋【単一回答】  
※アルコール飲用者限定

		【ポイント】													
		調査数	米焼酎	泡盛	麦焼酎	リキュール・カクテル	ウイスキー	梅酒	日本酒	ビール	芋焼酎	チューハイ・サワー	ワイン・スパークリングワイン	ハイボール	第3のビール・発泡酒
全体		386	-29.8	-28.8	-27.5	-26.4	-24.1	-22.5	-20.7	-19.2	-18.1	-15.5	-14.0	-12.4	-10.9
性別	男性	203	-33.5	-31.5	-28.1	-32.0	-24.6	-24.1	-17.7	-18.7	-9.9	-17.2	-19.2	-13.3	-8.9
	女性	183	-25.7	-25.7	-26.8	-20.2	-23.5	-20.8	-24.0	-19.7	-27.3	-13.7	-8.2	-11.5	-13.1
年代別	30代以下	98	-20.4	-20.4	-21.4	-10.2	-16.3	-17.3	-17.3	1.0	-15.3	-5.1	-9.2	3.1	-1.0
	40・50代	174	-24.7	-23.6	-20.7	-24.1	-20.7	-17.8	-14.9	-21.3	-15.5	-5.2	-7.5	-5.7	-10.3
	60代以上	114	-45.6	-43.9	-43.0	-43.9	-36.0	-34.2	-32.5	-33.3	-24.6	-40.4	-28.1	-36.0	-20.2

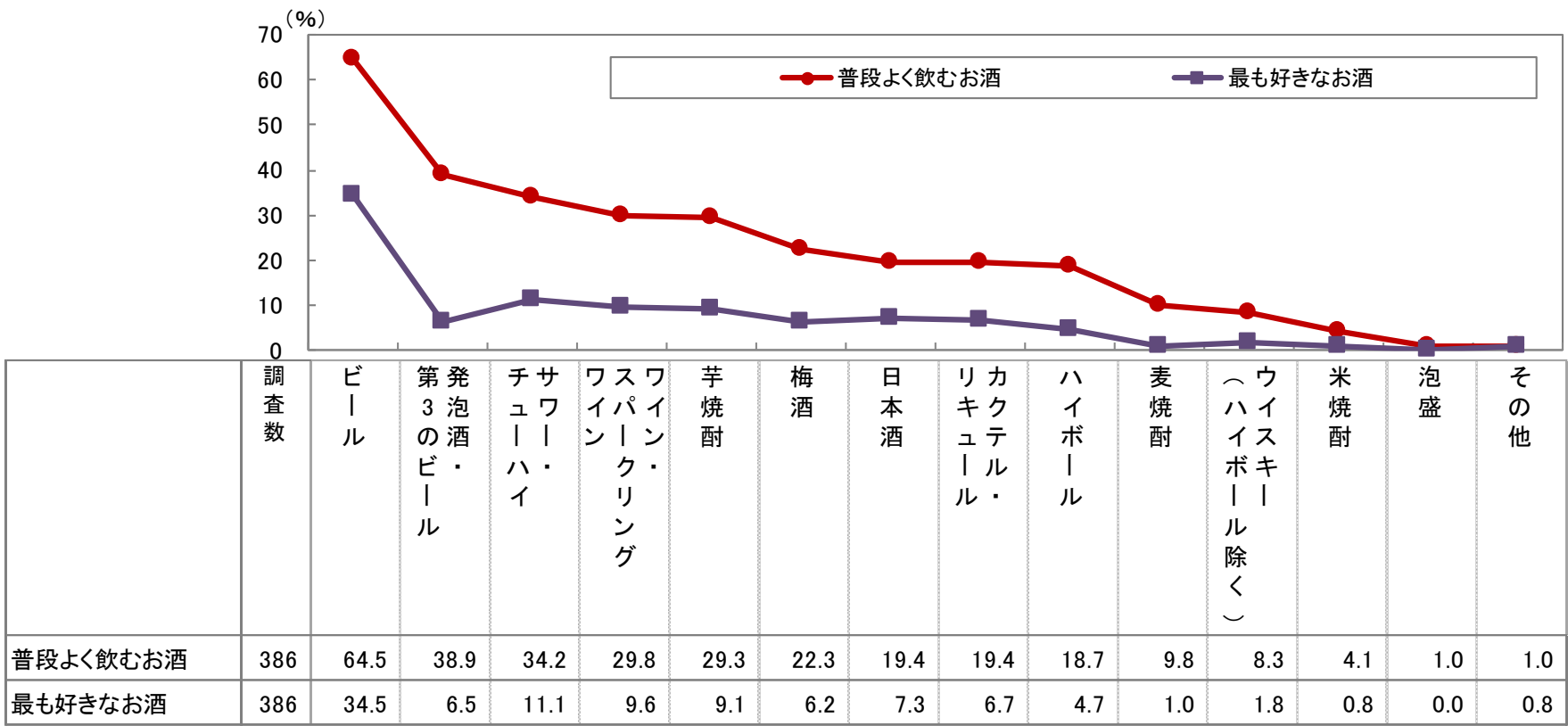
＊増加層：「増えた」＋「やや増えた」、減少層：「減った」＋「やや減った」、増減値：増加層から減少層を減じた割合

3. 普段よく飲むお酒／最も好きなお酒 ※アルコール飲用層限定

最も好きなお酒は、性・年代にかかわらず「ビール」がトップ。第2位は男性が「芋焼酎」、女性は「サワー・チューハイ」。

アルコール飲用層に聞いた普段よく飲むお酒は、「ビール」の割合が64.5%で最も高く、次いで「発泡酒・第3のビール」38.9%、「サワー・チューハイ」34.2%の順である。また、最も好きなお酒は、「ビール」の割合が34.5%で最も高く、次いで「サワー・チューハイ」11.1%、「ワイン・スパークリングワイン」9.6%の順であった。

◆ 普段よく飲むお酒／最も好きなお酒【複数／単一回答】  
※アルコール飲用層限定



## ◆普段よく飲むお酒【複数回答】※アルコール飲用層限定

		【%】															
		調査数	ビール	発泡酒・第3のビール	チューハイ	ワイン・スパークリング	芋焼酎	梅酒	日本酒	リキ キュ ール	カク テル ・	ハイ ボール	麦焼酎	ウイ スキー （ハイ ボール 除く）	米焼酎	泡盛	その他
全体		386	64.5	38.9	34.2	29.8	29.3	22.3	19.4	19.4	18.7	9.8	8.3	4.1	1.0	1.0	
性別	男性	203	74.9	48.3	24.6	23.2	46.8	13.8	22.2	9.9	21.2	14.3	13.3	5.4	1.5	0.0	
	女性	183	53.0	28.4	44.8	37.2	9.8	31.7	16.4	30.1	15.8	4.9	2.7	2.7	0.5	2.2	
年代別	30代以下	98	53.1	23.5	52.0	24.5	11.2	28.6	9.2	40.8	30.6	5.1	8.2	3.1	1.0	1.0	
	40・50代	174	66.7	44.8	36.8	31.6	35.6	22.4	21.3	17.2	17.8	7.5	7.5	4.6	0.0	0.6	
	60代以上	114	71.1	43.0	14.9	31.6	35.1	16.7	25.4	4.4	9.6	17.5	9.6	4.4	2.6	1.8	

## ◆最も好きなお酒【単一回答】※アルコール飲用層限定

		【%】															
		調査数	ビール	発泡酒・ 第3のビール	チューハイ	スパーク・ リング ワイン	芋焼酎	梅酒	日本酒	リキ キュ ール	カク テル	ハイ ボール	麦焼酎	ウイ スキー （ハイ ボール 除く）	米焼酎	泡盛	その他
全体		386	34.5	6.5	11.1	9.6	9.1	6.2	7.3	6.7	4.7	1.0	1.8	0.8	0.0	0.8	
性別	男性	203	41.9	7.4	4.4	5.9	16.7	2.5	7.9	3.0	3.9	2.0	3.4	1.0	0.0	0.0	
	女性	183	26.2	5.5	18.6	13.7	0.5	10.4	6.6	10.9	5.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.6	
年代別	30代以下	98	25.5	3.1	18.4	7.1	1.0	12.2	5.1	15.3	9.2	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	
	40・50代	174	39.7	5.2	10.3	9.2	10.9	5.2	6.9	5.2	4.6	0.6	1.7	0.6	0.0	0.0	
	60代以上	114	34.2	11.4	6.1	12.3	13.2	2.6	9.6	1.8	0.9	2.6	2.6	0.9	0.0	1.8	

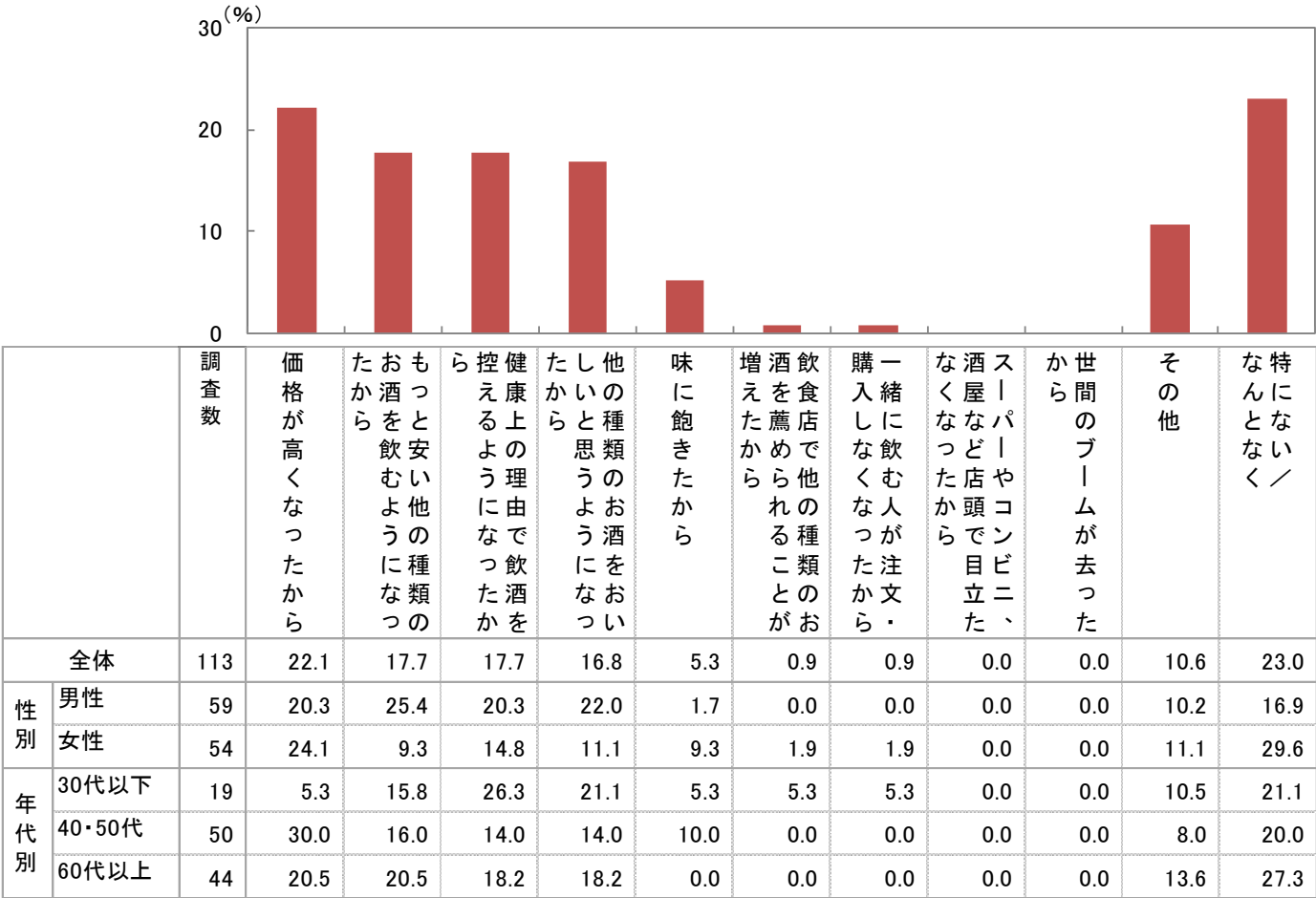


4. ビール飲用頻度の減少理由 ※ビール飲用頻度減少層限定

ビールの飲用頻度が減った理由は「価格上昇」「他の安いお酒を飲むようになった」が上位。今年6月の酒税法改正による値上げの影響もあるようだ。

ビールを飲む頻度が減った理由は、「価格が高くなったから」の割合が22.1%で最も高く、次いで「もっと安い他の種類のお酒を飲むようになったから」「健康上の理由で飲酒を控えるようになったから」17.7%の順である。

◆ビール飲用頻度の減少理由【複数回答】  
※ビール飲用頻度減少層限定



発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4丁目1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221

FAX 092-761-0228

URL : <https://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : [inq@gcom-net.co.jp](mailto:inq@gcom-net.co.jp)