

ふるふる福岡 消費財選び 決めるのは「店頭」

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載

	購入・利用の決め手となる情報源		
	1位	2位	3位
食料品 や飲料	店頭	テレビCM	折込チラシ
衣料品	店頭	折込チラシ	テレビCM
家電品	店頭	価格比較サイト 口コミサイト	テレビCM
化粧品・ コスメ	店頭	テレビCM	家族・友人 などの口コミ
住宅リ フォーム	テレビCM	メーカー販売 業者のHP	家族・友人 などの口コミ
観光 レジャー	テレビ番組	家族・友人など の口コミ	テレビCM
飲食・ グルメ	家族・友人 などの口コミ	テレビ番組	フリー ペーパー

※複数回答(三つまで)、福岡県在住517人へのインターネット調査(2017年5月)

商品の購入やサービス利用の際に、決め手となる情報源を三つ挙げてもらった。「食料品や飲料」「衣料品」「家電品」「化粧品・コスメ」といった一般消費財では「店頭」が第1位だった。

インターネットの比較サイトや会員制交流サイト(SNS)などに商品の情報はあふれているが、購入の決め手となると、自分の目で見て実際に手に取れる「店頭」の影響力がまだまだ強いことがうかがえる。