

若者「グルメ」、50代以上「TV」

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載

興味・関心のある情報(複数回答)

	1位	2位	3位
20代	グルメ・料理	TV・映画・音楽	ファッション
30代	グルメ・料理	TV・映画・音楽	ファッション
40代	グルメ・料理	TV・映画・音楽	健康・医療
50代	TV・映画・音楽	健康・医療	経済・景気・ビジネス
60代以上	TV・映画・音楽	健康・医療	経済・景気・ビジネス

※福岡県在住の517人へのインターネット調査(2017年5月)

福岡県在住の517人に、政治やスポーツ、芸術・カルチャーなど21項目から興味・関心のある情報を選んでもらった。回答者の世代別に見ると、20〜40代は「グルメ・料理」が1位で、50代以上では「TV・映画・音楽」が1位だった。また20〜30代では「ファッション」が3位に入った。一方、50代以上では「健康・医療」が2位になり、「経済・景気・ビジネス」が3位に入っている。50歳前後を境にして、関心事に変化が生じていることがうかがえる。

福岡県在住の517人に、政治やスポーツ、芸術・カルチャーなど21項目から興味・関心のある情報を選んでもらった。回答者の世代別に見ると、20〜40代は「グルメ・料理」が1位で、50代以上では「TV・映画・音楽」が1位だった。また20〜30代では「ファッション」が3位に入った。一方、50代以上では「健康・医療」が2位になり、「経済・景気・ビジネス」が3位に入っている。50歳前後を境にして、関心事に変化が生じていることがうかがえる。