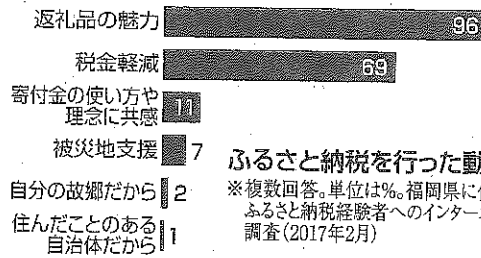


**ふるさと納税、動機は「返礼品」**

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載



**ふるさと納税を行った動機**  
※複数回答。単位は%。福岡県に住むふるさと納税経験者へのインターネット調査(2017年2月)

「共感」や「支援」といった動機は1割程度だった。総務省は4月、返礼品を寄付額の3割以下にするよう各自治体に通知した。その結果、返礼品が現状から大きく変更されるようだと、今後の実施に影響が出る可能性がある。

福岡県在住の20歳以上へのアンケートで、ふるさと納税実施経験率は16%だった。経験した人に、ふるさと納税を行った動機を尋ねたところ、1位は「返礼品の魅力」が96%と顕著に高かった。次いで「税金軽減」が69%と、この2項目が突出していた。