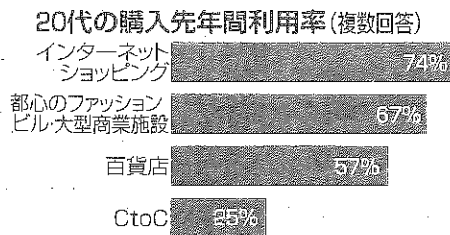


若者の買い物先 ネット通販人気

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載



※福岡県在住20代300人へのインターネット調査(2016年9月)

スマートフォン
 普及を背景に、便
 利な買い物アプリ
 や新サービスが増
 え、「CtoC」
 の利用が伸びてい
 る。スマホ所有者
 の高い20代による
 ネット経由の買い
 物は、今後も拡大
 するとみられる。

福岡県在住の20代男女に、購入先別の利用状況(年1回以上利用、複数回答)を尋ねた。「インターネットショッピング」の利用率が74%で、都心の大型商業施設や百貨店を上回った。
 また、インターネットを使ってオークションやフリーマーケットなど個人間で売買する「CtoC」も25%に達する。近年、