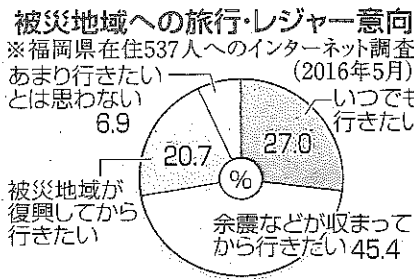


被災地域への観光 前向きに



4月に発生した熊本地震。5月下旬、福岡県在住者を対象に、被災地域への旅行やレジャーに関する意向を尋ねた。この時点で「いつでも行きたい」は27.0%、「余震などが収まってから行きたい」は45.4%、「復興してから行きたい」は20.7%だった。

7月から、熊本地震の被災地や九州の観光地を応援するキャンペーン「九州ふっこ

う割」の旅行商品が発売されている。お得な商品のPRとともに、復興への足取りや現地のタイムリーな状況を、積極的に発信し続けることが必要になりそうだ。

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載