

女性の83・4%が健食の 購入経験あり

ジーコム

市場調査、マーケティングなどを手掛ける(株)ジーコム(福岡市博多区古門戸町、村上隆英社長)は、12月25日、自社モニター女性386人に実施した健康食品通販利用アンケートで83・4%が購入経験があるという調査結果を公表した。

調査方法は、福岡県在住20歳以上のモニター女性386人を対象に、インターネットで実施。調査内容は購入の方法や金額、接触媒体など37項目。調査では健康食品の購入経験のほか、購入場所は薬局が52・1%、ネットが44・8%と突出しており、年代と世帯年収に比例して購入金額も高くなるという結果になった。レポートは全10ページで、同社では社員派遣による同調査結果レポートの説明も実施している。