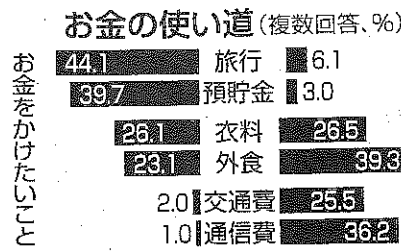


**かぶかぶ福岡** 今後のお金の使い道は？

市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載



※福岡県在住494人へのインターネット調査  
 (2015年12月)

また「衣料」「外食」は、消費意欲と節約意識の両方の割合が高い。回答の内訳を見ると、人により「消費派」と「節約派」に大きく分かれていた。

福岡県に住む20歳以上の男女に「今後お金をかけたいこと」と「今後節約したいこと」(いずれも複数回答)を尋ねた。節約せずにお金をかけたい人の割合が多かった項目は「旅行」「預貯金」などだった。一方、「通信費」「交通費」については、これ以上の支出を抑えたいと考える消費者心理がうかがえる。

節約したいこと