

福岡県・東京都居住者の
「ネットショッピングの利用」に関する調査
【結果報告書】

2015年10月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

インターネット調査

2. 調査対象

福岡県または東京都在住の20～69歳の男女

3. 調査時期

平成27年4月17日(金)～4月21日(火)

4. 調査規模

福岡県200サンプル、東京都200サンプル、合計400サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	200	50.0
女性	200	50.0
全体	400	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
20代	80	20.0
30代	80	20.0
40代	80	20.0
50代	80	20.0
60代	80	20.0
全体	400	100.0

■居住地	件数	構成比(%)
福岡市	117	29.3
福岡市以外の都市圏	39	9.8
その他の福岡県	44	11.0
東京都	200	50.0
全体	400	100.0

■未既婚	件数	構成比(%)
未婚	155	38.8
既婚	245	61.3
全体	400	100.0

■子どもの有無	件数	構成比(%)
子ども有り	195	48.8
子ども無し	205	51.3
全体	400	100.0

■職業	件数	構成比(%)
公務員	3	0.8
経営者・役員	12	3.0
会社員(事務系)	81	20.3
会社員(技術系)	40	10.0
会社員(その他)	25	6.3
自営業	27	6.8
自由業	7	1.8
専業主婦	80	20.0
パート・アルバイト	67	16.8
学生	15	3.8
その他	43	10.8
全体	400	100.0

【報告書の見方】

- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の場合、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

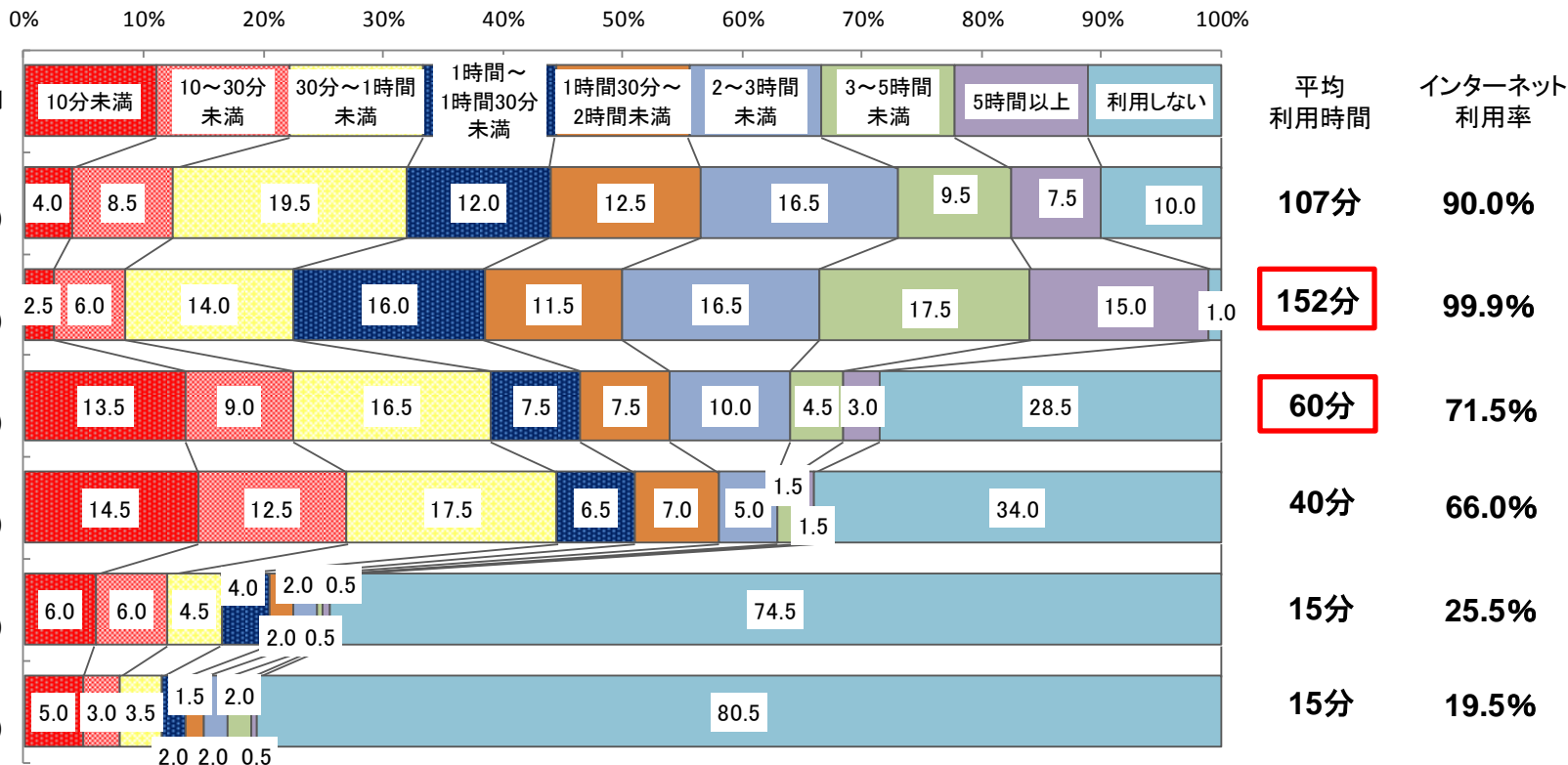
1. 機器別インターネット利用時間

パソコンでのインターネット利用時間は東京都の方が長い、携帯・スマホでのインターネット利用時間は福岡県の方が長い。

福岡県と東京都のインターネット利用者に、機器別に一日のインターネット利用時間を聞いたところ、パソコンは福岡県107分、東京都152分、携帯電話・スマートフォンは福岡県60分、東京都40分、タブレットは福岡県・東京都ともに15分であった。合計すると、福岡県のインターネット利用時間は182分、東京都は207分である。

・エリア・性別に見ると、パソコンは東京都、特に男性で平均利用時間が長い。携帯電話・スマートフォンは福岡県、特に女性で平均利用時間が長い。

◆機器別インターネット利用時間【単一回答】



合計
時間
福岡県:182分
東京都:207分

* 平均利用時間:「10分未満」=5、「10~30分未満」=20、「30分~1時間未満」=45、「1時間~1時間30分未満」=75、「1時間30分~2時間」=105、「2~3時間未満」=150、「3~5時間未満」=240、「5時間以上」=360、「利用しない」=0として加重平均値を算出。
* インターネット利用率:全体から「利用しない」を除いた値。

1. 機器別インターネット利用時間

◆パソコンによる1日のインターネット利用時間【単一回答】

		調査数	10分未満	10分～30分未満	30分～1時間未満	1時間～1時間30分未満	1時間30分～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	利用しない	【%】	【分】	【%】	
全体		400	3.3	7.3	16.8	14.0	12.0	16.5	13.5	11.3	5.5		130	94.5	
エリア別	福岡県	200	4.0	8.5	19.5	12.0	12.5	16.5	9.5	7.5	10.0		107	90.0	
	東京都	200	2.5	6.0	14.0	16.0	11.5	16.5	17.5	15.0	1.0		152	99.0	
エリア・性別	福岡県	男性	100	6.0	10.0	19.0	13.0	17.0	11.0	12.0	9.0	3.0		116	97.0
		女性	100	2.0	7.0	20.0	11.0	8.0	22.0	7.0	6.0	17.0		99	83.0
	東京都	男性	100	4.0	4.0	14.0	12.0	12.0	16.0	17.0	20.0	1.0		166	99.0
		女性	100	1.0	8.0	14.0	20.0	11.0	17.0	18.0	10.0	1.0		139	99.0

◆携帯電話・スマートフォンによる1日のインターネット利用時間【単一回答】

		調査数	10分未満	10分～30分未満	30分～1時間未満	1時間～1時間30分未満	1時間30分～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	利用しない	【%】	【分】	【%】	
全体		400	14.0	10.8	17.0	7.0	7.3	7.5	3.0	2.3	31.3		50	68.7	
エリア別	福岡県	200	13.5	9.0	16.5	7.5	7.5	10.0	4.5	3.0	28.5		60	71.5	
	東京都	200	14.5	12.5	17.5	6.5	7.0	5.0	1.5	1.5	34.0		40	66.0	
エリア・性別	福岡県	男性	100	14.0	10.0	14.0	9.0	9.0	10.0	4.0	2.0	28.0		57	72.0
		女性	100	13.0	8.0	19.0	6.0	6.0	10.0	5.0	4.0	29.0		63	71.0
	東京都	男性	100	16.0	12.0	20.0	6.0	8.0	2.0	1.0	-	35.0		31	65.0
		女性	100	13.0	13.0	15.0	7.0	6.0	8.0	2.0	3.0	33.0		49	67.0

* 平均利用時間:「10分未満」=5、「10～30分未満」=20、「30分～1時間未満」=45、「1時間～1時間30分未満」=75、「1時間30分～2時間」=105、「2～3時間未満」=150、「3～5時間未満」=240、「5時間以上」=360、「利用しない」=0として加重平均値を算出。

* インターネット利用率:全体から「利用しない」を除いた値。

1. 機器別インターネット利用時間

◆タブレットによる1日のインターネット利用時間【単一回答】

		調査数	10分未満	10分～30分未満	30分～1時間未満	1時間～1時間30分未満	1時間30分～2時間未満	2～3時間未満	3～5時間未満	5時間以上	利用しない	【%】	平均利用時間	【分】	タブレットでの利用の率	【%】	
全体		400	5.5	4.5	4.0	3.0	1.8	2.0	1.3	0.5	77.5	【%】	15	【分】	22.5	【%】	
エリア別	福岡県	200	6.0	6.0	4.5	4.0	2.0	2.0	0.5	0.5	74.5	【%】	15	【分】	25.5	【%】	
	東京都	200	5.0	3.0	3.5	2.0	1.5	2.0	2.0	0.5	80.5	【%】	15	【分】	19.5	【%】	
エリア別・性別	福岡県	男性	100	8.0	8.0	3.0	6.0	3.0	1.0	1.0	1.0	69.0	【%】	19	【分】	31.0	【%】
		女性	100	4.0	4.0	6.0	2.0	1.0	3.0	-	-	80.0	【%】	11	【分】	20.0	【%】
	東京都	男性	100	6.0	3.0	5.0	1.0	1.0	1.0	3.0	-	80.0	【%】	14	【分】	20.0	【%】
		女性	100	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	81.0	【%】	17	【分】	19.0	【%】

* 平均利用時間:「10分未満」=5、「10～30分未満」=20、「30分～1時間未満」=45、「1時間～1時間30分未満」=75、「1時間30分～2時間」=105、「2～3時間未満」=150、「3～5時間未満」=240、「5時間以上」=360、「利用しない」=0として加重平均値を算出。

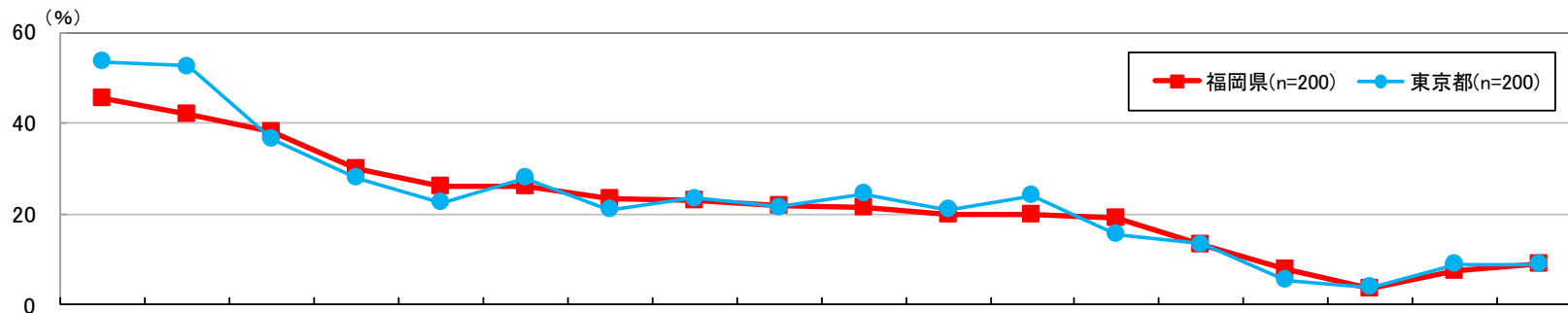
* インターネット利用率:全体から「利用しない」を除いた値。

ネットショッピングでの購入商品は、福岡県と東京都で大きな差は見られなかった。

ネットショッピングの利用商品は、福岡県、東京都ともに上位は「本・DVD・CD」「自家用の食品・飲料・酒類」「日用雑貨」「家庭用電化製品」の順であった。

・エリア・性別に見ると、「家庭用電化製品」は福岡県、東京都ともに女性より男性の方が割合が高い。また、「化粧品・化粧品雑貨」「部屋着・下着類」は福岡県、東京都ともに男性より女性の方が割合が高くなっている。福岡県においては、「各種チケット」「趣味用品」「ゲーム・音楽などのデジタルコンテンツ」は女性より男性の方が割合が高く、「日用雑貨」「贈答用の食品・飲料・酒類」「アクセサリ類」は男性より女性の方が割合が高くなっている。

◆ ネットショッピングの利用商品【複数回答】*オークションや個人間の売買は除く



調査数	本・DVD・CD	酒類	自家用の食品・飲料・	日用雑貨	家庭用電化製品	靴・バッグ	各種チケット	健康食品・栄養補助食	趣味用品	外出用の衣類	化粧品・化粧品雑貨	酒類	贈答用の食品・飲料・	部屋着・下着類	家具・インテリア雑貨	ゲーム・音楽などのデジタルコンテンツ	アクセサリ類	時計・宝飾品	その他	この1年間はインターネットショッピングを利用していない	この1年間はインターネットを利用していない
福岡県	200	45.5	42.0	38.0	30.0	26.0	26.0	23.5	23.0	22.0	21.5	20.0	20.0	19.0	13.5	8.0	3.5	7.5	9.0		
東京都	200	53.5	52.5	36.5	28.0	22.5	28.0	21.0	23.5	21.5	24.5	21.0	24.0	15.5	13.5	5.5	4.0	9.0	9.0		

2. ネットショッピングの利用商品

◆ネットショッピングの利用商品【複数回答】*オークションや個人間の売買は除く

		調査数	本・DVD・CD	自家用の食品・飲料・酒類	日用雑貨	家庭用電化製品	靴・バッグ	各種チケット	健康食品・栄養補助食品	趣味用品	外出用の衣類	化粧品・化粧品雑貨	贈答用の食品・飲料・酒類	部屋着・下着類	家具・インテリア雑貨	ゲーム・音楽などのデジタルコンテンツ	アクセサリ類	時計・宝飾品	その他	この1年間はインターネットショッピングを利用していない	【%】
全体		400	49.5	47.3	37.3	29.0	24.3	27.0	22.3	23.3	21.8	23.0	20.5	22.0	17.3	13.5	6.8	3.8	8.3	9.0	
エリア別	福岡県	200	45.5	42.0	38.0	30.0	26.0	26.0	23.5	23.0	22.0	21.5	20.0	20.0	19.0	13.5	8.0	3.5	7.5	9.0	
	東京都	200	53.5	52.5	36.5	28.0	22.5	28.0	21.0	23.5	21.5	24.5	21.0	24.0	15.5	13.5	5.5	4.0	9.0	9.0	
エリア別 性別	福岡県	男性	100	50.0	38.0	32.0	36.0	25.0	31.0	19.0	31.0	18.0	5.0	15.0	15.0	15.0	22.0	2.0	5.0	11.0	10.0
		女性	100	41.0	46.0	44.0	24.0	27.0	21.0	28.0	15.0	26.0	38.0	25.0	25.0	23.0	5.0	14.0	2.0	4.0	8.0
	東京都	男性	100	53.0	50.0	34.0	33.0	18.0	28.0	20.0	22.0	18.0	7.0	18.0	19.0	16.0	14.0	8.0	8.0	11.0	9.0
		女性	100	54.0	55.0	39.0	23.0	27.0	28.0	22.0	25.0	25.0	42.0	24.0	29.0	15.0	13.0	3.0	-	7.0	9.0

3. ネットショッピングの利用回数と利用金額

* 1年間にネットショッピングを利用した人限定 7

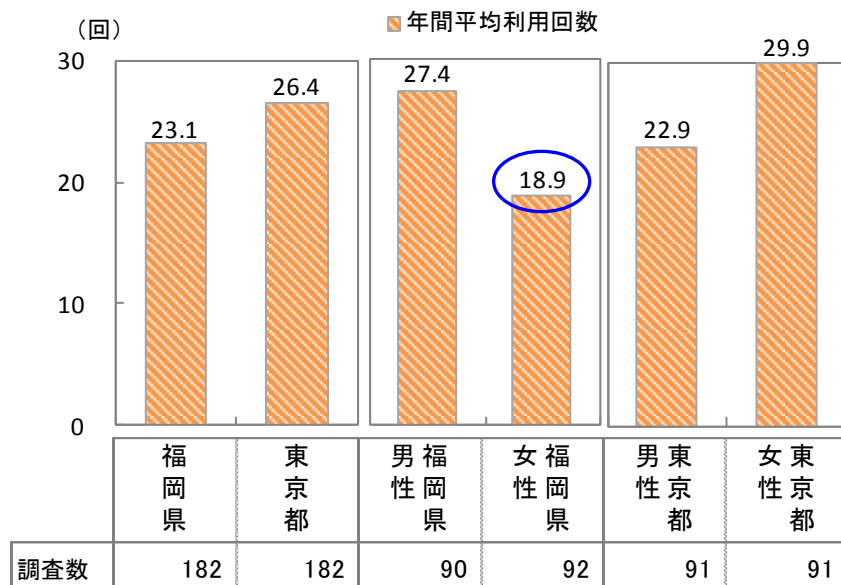
ネットショッピングの利用回数、利用金額ともに福岡県の女性が最も低くなっている。

ネットショッピングの年間平均利用回数は、福岡県23.1回、東京都26.4回であった。また、年間平均利用金額は、福岡県57,954円、東京都84,944円と、ともに東京都が高くなっている。

・エリア・性別に見ると、年間平均利用回数、年間平均利用金額ともに東京都女性が最も高く、福岡県女性が最も低くなっている。

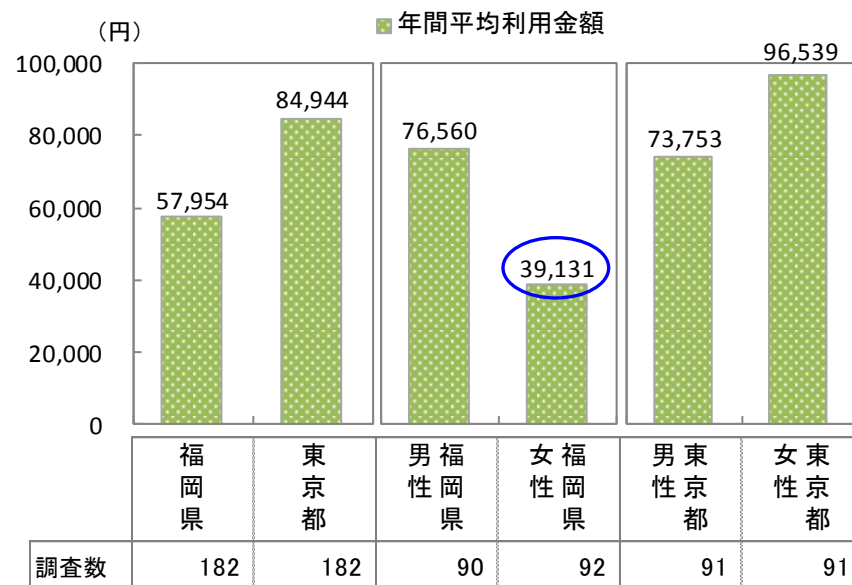
◆ ネットショッピングの年間平均利用回数【単一回答】

* オークションや個人間の売買は除く



◆ ネットショッピングの年間平均利用金額【単一回答】

* オークションや個人間の売買は除く



* 年間平均利用回数: 「週5回以上」=286、「週3~4回」=182、「週1~2回」=78、「月2~3回」=30、「月1回程度」=12、「2~3ヶ月に1回」=4.8、「半年に1回程度」=2、「年に1回程度」=1として加重平均値を算出。

* 年間平均利用金額: 「500円未満」=250、「500~1千円未満」=750、「1千~2千円未満」=1500、「2千~3千円未満」=2500、「3千~5千円未満」=4000、「5千~7千円未満」=6000、「7千~1万円未満」=8500、「1万~2万円未満」=15000、「2万~5万円未満」=35000、「5万~10万円未満」=75000、「10万~15万円未満」=125000、「15万~20万円未満」=175000、「20万~30万円未満」=250000、「30万円以上」=350000、「わからない」の回答者は全体から除いて加重平均値を算出

3. ネットショッピングの利用回数と利用金額

* 1年間にネットショッピングを利用した人限定 **8**

◆ ネットショッピングの年間平均利用回数【単一回答】* オークションや個人間の売買は除く

		調査数	【%】							年間平均利用回数		
			週5回以上	週3~4回	週1~2回	月2~3回	月1回程度	2~3ヶ月に1回	半年に1回程度			
全体		364	0.5	1.1	11.8	24.7	26.9	23.1	9.3	2.5	24.8	
アエ別り	福岡県	182	0.5	1.6	8.2	25.3	25.3	25.8	10.4	2.7	23.1	
	東京都	182	0.5	0.5	15.4	24.2	28.6	20.3	8.2	2.2	26.4	
エリア別・性	福岡県	男性	90	-	3.3	11.1	27.8	25.6	23.3	5.6	3.3	27.4
		女性	92	1.1	-	5.4	22.8	25.0	28.3	15.2	2.2	18.9
	東京都	男性	91	-	-	14.3	23.1	29.7	23.1	7.7	2.2	22.9
		女性	91	1.1	1.1	16.5	25.3	27.5	17.6	8.8	2.2	29.9

◆ ネットショッピングの年間平均利用金額【単一回答】* オークションや個人間の売買は除く

		調査数	【%】														年間平均利用金額		
			500円未満	500~1千円未満	1千~2千円未満	2千~3千円未満	3千~5千円未満	5千~7千円未満	7千~1万円未満	1万~2万円未満	2万~5万円未満	5万~10万円未満	10万~15万円未満	15万~20万円未満	20万~30万円未満	30万円以上		わからない	
全体		364	1.1	1.6	1.6	2.5	5.8	4.9	6.9	11.8	22.5	15.4	5.8	3.8	4.9	5.2	6.0	71,291	
アエ別り	福岡県	182	0.5	0.5	1.1	3.3	6.6	7.1	8.8	14.8	21.4	15.4	4.4	3.8	4.9	2.2	4.9	57,954	
	東京都	182	1.6	2.7	2.2	1.6	4.9	2.7	4.9	8.8	23.6	15.4	7.1	3.8	4.9	8.2	7.1	84,944	
エリア別・性	福岡県	男性	90	1.1	-	1.1	3.3	5.6	7.8	7.8	12.2	15.6	17.8	6.7	5.6	8.9	3.3	3.3	76,560
		女性	92	-	1.1	1.1	3.3	7.6	6.5	9.8	17.4	27.2	13.0	2.2	2.2	1.1	1.1	6.5	39,131
	東京都	男性	91	2.2	1.1	2.2	1.1	6.6	1.1	6.6	9.9	29.7	12.1	8.8	2.2	5.5	5.5	5.5	73,753
		女性	91	1.1	4.4	2.2	2.2	3.3	4.4	3.3	7.7	17.6	18.7	5.5	5.5	4.4	11.0	8.8	96,539

* 年間平均利用回数: 「週5回以上」=286、「週3~4回」=182、「週1~2回」=78、「月2~3回」=30、「月1回程度」=12、「2~3ヶ月に1回」=4.8、「半年に1回程度」=2、「年に1回程度」=1として加重平均値を算出。
 * 年間平均利用金額: 「500円未満」=250、「500~1千円未満」=750、「1千~2千円未満」=1500、「2千~3千円未満」=2500、「3千~5千円未満」=4000、「5千~7千円未満」=6000、「7千~1万円未満」=8500、「1万~2万円未満」=15000、「2万~5万円未満」=35000、「5万~10万円未満」=75000、「10万~15万円未満」=125000、「15万~20万円未満」=175000、「20万~30万円未満」=250000、「30万円以上」=350000。「わからない」の回答者は全体から除いて加重平均値を算出

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp