

みるみる福岡 ネットで買い物 東京と開き

総務省の家計消費状況調査によると、ネットショッピングの利用率は年々上昇し、2014年は2人以上世帯の25・1%に上る。

今年5月、東京都と福岡県の在任者を対象に、1年間のネットショッピングの利用状況を尋ねた。平均の回数は東京都が26回、福岡県が23回と大きな差はなかった。しかし平均金額は東京都8万5千円、福岡県5万8千円と開きがあった。

ネットショッピングの 年間利用金額と回数		
	回数	金額
東京都	26回	8万5000円
福岡県	23回	5万8000円

※年1回以上ネットショッピングを利用している20歳以上男女へのインターネット調査(2015年5月)

多くのサービスは、東京で先行し、その後地方に拡大する。福岡のネットショッピング市場は今後も拡大すると予想される。

市場調査会社ジーコムまとめ、随時掲載