

**福岡** 各メディアの特性によって選択

メディア	影響力がある	速報性がある	便利な	役立つ	信頼できる	地域性がある
テレビ	41.2	37.6	24.2	19.4	13.4	21.8
新聞	19.6	5.4	10.6	22.6	27.0	27.6
インターネット	26.4	46.8	45.0	32.8	7.4	4.2

※数字は%。福岡県在住500人へのインターネット調査（2015年3月）

今年3月に福岡県在住の20歳以上の男女に、テレビ・新聞・インターネットのイメージについて調査した。他のメディアよりも割合が10%以上高かった項目は、テレビが「影響力がある」(41.2%)、新聞は「信頼できる」(27.0%)、インターネットは「便利な」(45.0%)、「役立つ」(32.8%)だった。

情報を受ける側のイメージは、メディアごとに大きく異なっていることが分かる。発信する側は、情報のタイプによって媒体を選択することが求められる、と言える。

各メディアのイメージ比較

市場調査会社ジーコムまとめ、随時掲載