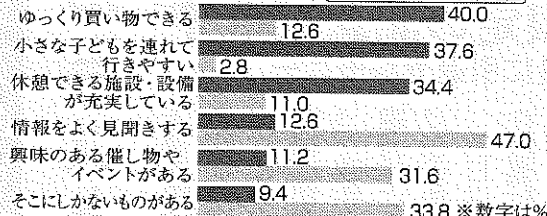


ふるふる福岡 郊外SC「ゆっくり」、天神「魅力」

郊外SCと天神のイメージ



市場調査会社シーコムまとめ、随時掲載

週末に混雑する郊外型のショッピングセンター（SC）。福岡県内の20歳以上の500人を対象に昨年9月、郊外SCや福岡市の天神地区などのイメージ（複数回答）を尋ねた。郊外SCの上位は「ゆっくり買物できる」「小さな子どもを連れて行きやすい」で、天神などを大きく上回った。一方、天神などの商業施設は「情報をよく見聞きする」「そこにしかないものがある」などが上位。消費者が「利用のしやすさ」と「魅力の高さ」の2つの軸で商業施設をイメージしている結果となった。

週末に混雑する郊外型のショッピングセンター（SC）。福岡県内の20歳以上の500人を対象に昨年9月、郊外SCや福岡市の天神地区などのイメージ（複数回答）を尋ねた。郊外SCの上位は「ゆっくり買物できる」「小さな子どもを連れて行きやすい」で、天神などを大きく上回った。一方、天神などの商業施設は「情報をよく見聞きする」「そこにしかないものがある」などが上位。消費者が「利用のしやすさ」と「魅力の高さ」の2つの軸で商業施設をイメージしている結果となった。