

気流

おしゃれて話題性が高いかと思っていたら、最
激がある。福岡市代だった。20代と30代は76%。
40代は85%の40

・天神に昨年11月
オープンした福岡バルコ新館
の来館者の印象だ。オープン
から1カ月後、市場調査会社
のジーコム(福岡市)が福岡県
内の500人に調査した。来
館者の感想は、おおむね好感
度が上昇している▼興味深い
のは、世代別の認知度だ。新
館開業を知っていた人は全体
の79%。若い世代ほど認知度
が60代以上の78%より低
い。バルコ新館開業を若者層
の4人に1人は知らないとは
▼新館に行ったことがある人
も40代は45%いるが、20代は
28%と意外なほど低い。ジ
コムの分析では、これは新館
開業で若い感度をもつ40代に
顧客層が広がったということ
らしい。バルコの戦略通りだ
と。うまいなあと感心する。