

福岡県居住者の「福岡パルコ新館オープン」
に関する調査
【結果報告書】

2014年11月
株式会社ジーコム 生活行動研究所

1. 調査方法

弊社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

平成26年9月24日(水)～10月2日(木)

4. 調査規模

500サンプル

【標本構成】

■性	件数	構成比(%)
男性	250	50.0
女性	250	50.0
全体	500	100.0

■年齢	件数	構成比(%)
20代	100	20.0
30代	100	20.0
40代	100	20.0
50代	100	20.0
60代	83	16.6
70代以上	17	3.4
全体	500	100.0

■職業	件数	構成比(%)
会社員	154	30.8
公務員	17	3.4
団体職員	12	2.4
会社役員	7	1.4
派遣社員・契約社員	27	5.4
商工自営	21	4.2
農林漁業	1	0.2
自営手伝い	4	0.8
自由業	14	2.8
学生	20	4.0
パート・アルバイト	77	15.4
主婦(主夫)専業	104	20.8
無職	42	8.4
全体	500	100.0

■ライフステージ	件数	構成比(%)
未婚	153	30.6
既婚で子どもなし	54	10.8
既婚で小学生以下の子 もが いる	107	21.4
既婚で中学生以上の扶養 をしている子どもが いる	74	14.8
既婚で扶養する子どもなし (子育て終了)	112	22.4
全体	500	100.0

【報告書の見方】

- 本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- 複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

1. 福岡パルコ新館オープンの事前認知度

半数以上がオープンを知っているが、20代で最も認知度が低い。

11月13日に福岡パルコ新館がオープンすることについて、「知っている」は53.8%、「知らなかった」は46.2%であった。

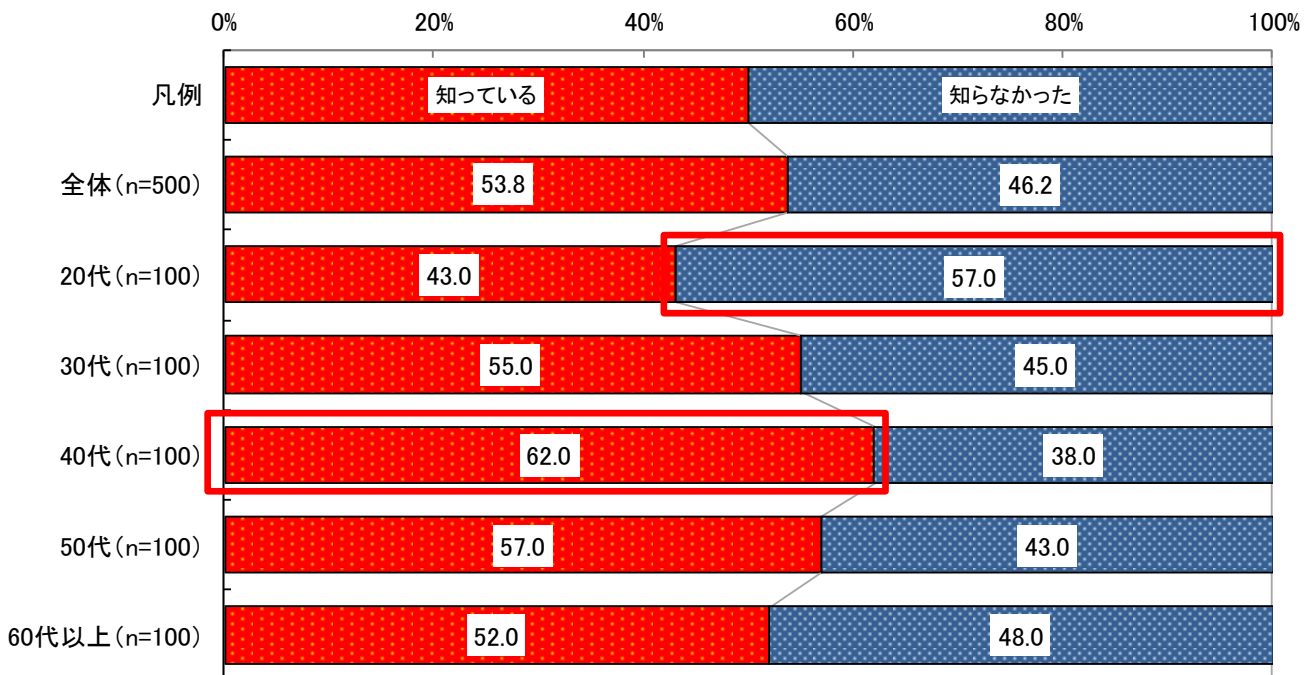
<性別>

・女性は男性に比べて、「知っている」の割合がやや高くなっている。

<年代別>

・40代は「知っている」の割合が、他の年代に比べて高くなっている。20代では「知らなかった」の割合が、他の年代と比べて高くなっている。

◆福岡パルコ新館オープンの事前認知度【単一回答】



		調査数	知っている [%]	知らなかった [%]
全体		500	53.8	46.2
性別	男性	250	50.0	50.0
	女性	250	57.6	42.4
年代別	20代	100	43.0	57.0
	30代	100	55.0	45.0
	40代	100	62.0	38.0
	50代	100	57.0	43.0
	60代以上	100	52.0	48.0

2. 福岡パルコ新館来場意向

7割以上が行ってみたいと感じており、中でも40代は8割近くに及ぶ。

福岡パルコ新館の来場意向について、「オープン後1ヶ月以内に行きたい」と「オープン後2～3ヶ月以内に行きたい」を合計した積極的来場意向層は29.2%、「いつかは決めていないが、機会があれば行きたい」を加えた来場意向層は72.8%であった。

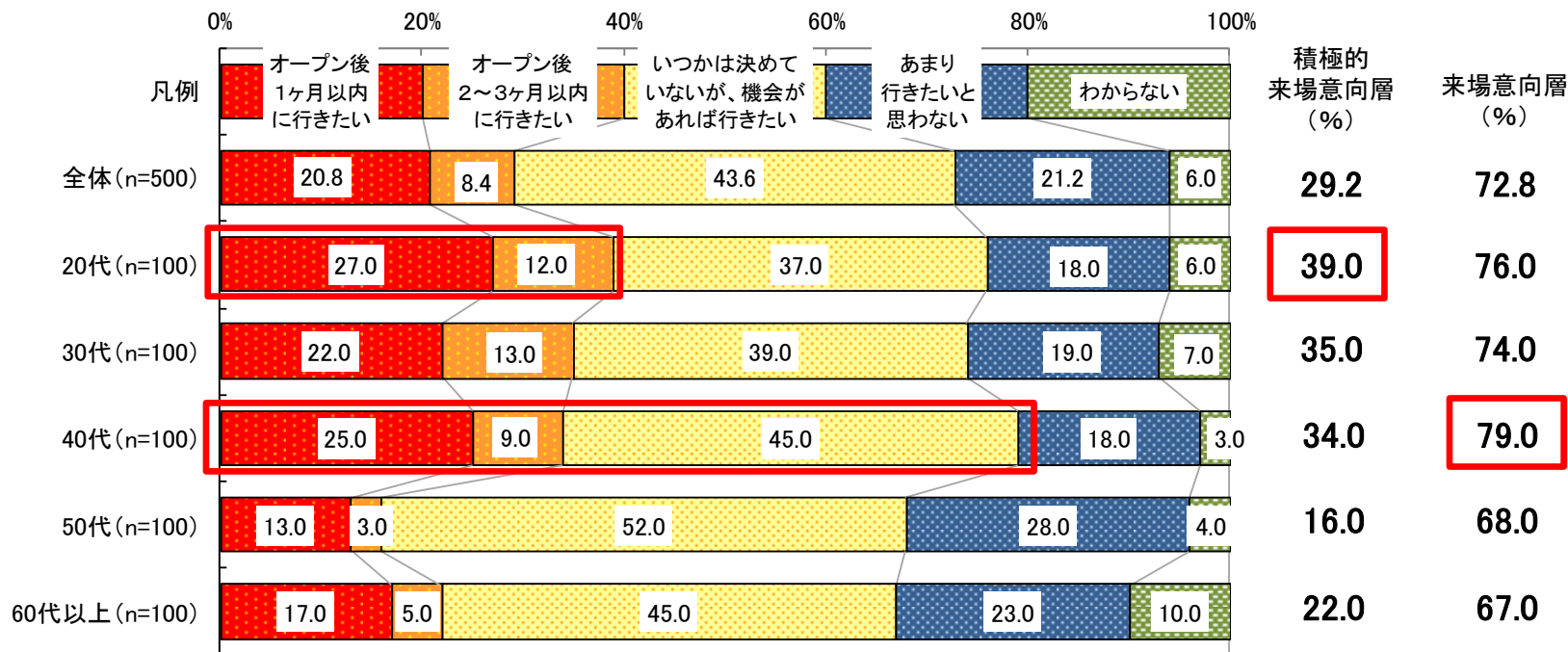
<性別>

・積極的来場意向層の割合は、男性に比べて女性の方が高く、33.6%に及ぶ。

<年代別>

・積極的来場意向層の割合は、他の年代に比べて20代で最も高く、39.0%に及ぶ。

◆福岡パルコ新館来場意向【単一回答】



* 積極的来場意向層:「オープン後1ヶ月以内に行きたい」と「オープン後2～3ヶ月以内に行きたい」の合計

来場意向層:「オープン後1ヶ月以内に行きたい」と「オープン後2～3ヶ月以内に行きたい」、「いつかは決めていないが、機会があれば行きたい」の合計

2. 福岡パルコ新館来場意向

◆福岡パルコ新館来場意向【単一回答】

		調査数	【%】				【%】		
			内オ ー プ ン 後 1 ヶ 月 以 内 に 行 き た い	月オ ー プ ン 後 2 ヶ 月 以 内 に 行 き た い	行 き た い 機 会 が あ ら ば	い つ か は 決 め て い な い	わ あ ま り 行 き た い と 思 わ な い	わ か ら な い	積 極 的 来 場 意 向 層 (%)
全体		500	20.8	8.4	43.6	21.2	6.0	29.2	72.8
性別	男性	250	15.6	9.2	38.0	29.2	8.0	24.8	62.8
	女性	250	26.0	7.6	49.2	13.2	4.0	33.6	82.8
年代別	20代	100	27.0	12.0	37.0	18.0	6.0	39.0	76.0
	30代	100	22.0	13.0	39.0	19.0	7.0	35.0	74.0
	40代	100	25.0	9.0	45.0	18.0	3.0	34.0	79.0
	50代	100	13.0	3.0	52.0	28.0	4.0	16.0	68.0
	60代以上	100	17.0	5.0	45.0	23.0	10.0	22.0	67.0

* 積極的来場意向層：
「オープン後1ヶ月以内に行きたい」と
「オープン後2～3ヶ月以内に行きたい」の合計

* 来場意向層：
「オープン後1ヶ月以内に行きたい」と
「オープン後2～3ヶ月以内に行きたい」と
「いつかは決めていないが、機会があれば行きたい」の合計

3. 福岡パルコ新館に期待するイメージ

期待されているイメージの上位は、「おしゃれな」「若者向けの」「話題性がある」「発見や刺激がある」。

福岡パルコ新館に期待するイメージについて、「おしゃれな」の割合が35.0%で最も高く、次いで「若者向けの」33.4%、「話題性がある」30.2%の順となっている。

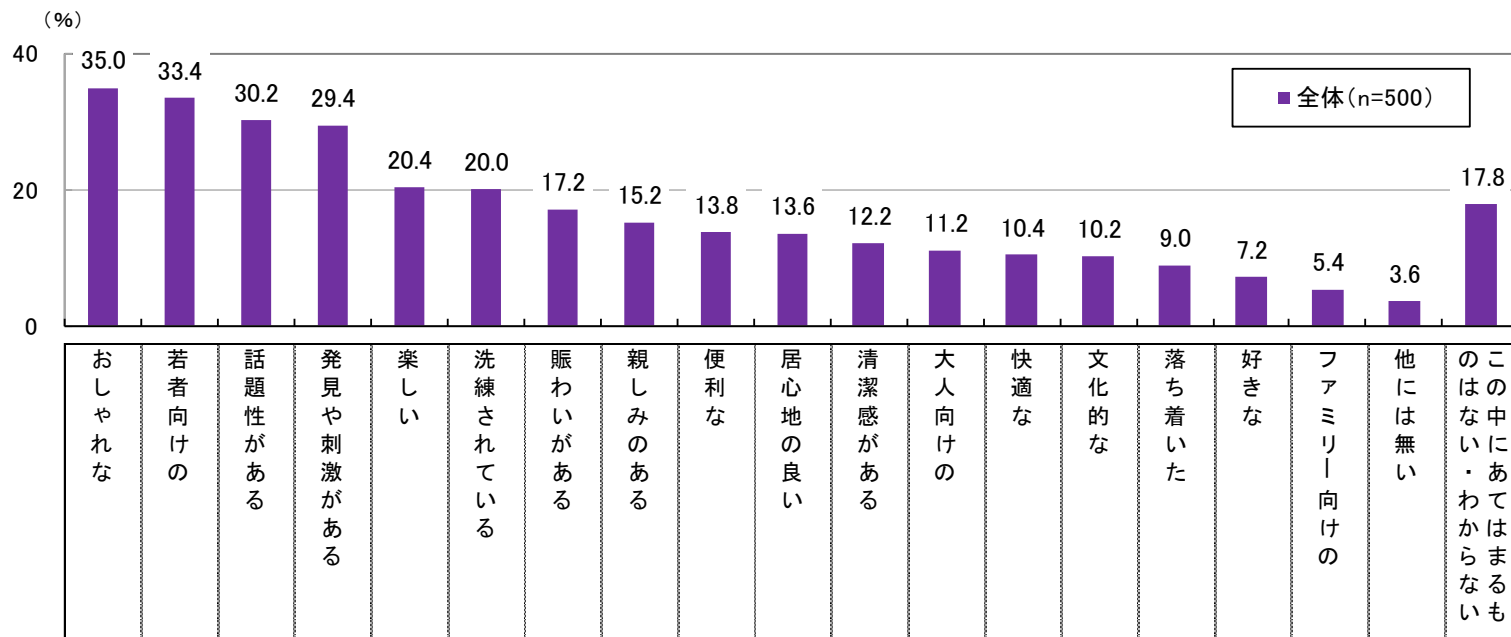
<性別>

・女性は男性に比べて、「話題性がある」「楽しい」の割合がやや高くなっている。

<年代別>

・30代は「若者向けの」、40代は「おしゃれな」「楽しい」、50代は「若者向けの」「文化的な」の割合が、他の年代に比べて高くなっている。

◆福岡パルコ新館に期待するイメージ【複数回答】



3. 福岡パルコ新館に期待するイメージ

◆福岡パルコ新館に期待するイメージ【複数回答】

【%】

		調査数	おしゃれな	若者向けの	話題性がある	発見や刺激がある	楽しい	洗練されている	賑わいがある	親しみのある	便利な	居心地の良い	清潔感がある	大人向けの	快適な	文化的な	落ち着いた	好きな	ファミリー向けの	他には無い	この中にある・わからないも
全体		500	35.0	33.4	30.2	29.4	20.4	20.0	17.2	15.2	13.8	13.6	12.2	11.2	10.4	10.2	9.0	7.2	5.4	3.6	17.8
性別	男性	250	30.8	29.2	24.0	24.4	14.4	22.0	16.4	14.4	8.8	12.4	13.2	8.0	8.8	12.4	7.2	4.0	4.0	3.2	23.2
	女性	250	39.2	37.6	36.4	34.4	26.4	18.0	18.0	16.0	18.8	14.8	11.2	14.4	12.0	8.0	10.8	10.4	6.8	4.0	12.4
年代別	20代	100	34.0	21.0	29.0	26.0	15.0	19.0	14.0	17.0	15.0	14.0	16.0	8.0	13.0	7.0	10.0	9.0	5.0	4.0	20.0
	30代	100	30.0	47.0	28.0	30.0	21.0	17.0	19.0	16.0	14.0	6.0	18.0	12.0	7.0	10.0	8.0	8.0	9.0	2.0	16.0
	40代	100	43.0	33.0	34.0	31.0	29.0	25.0	20.0	15.0	17.0	20.0	9.0	11.0	10.0	8.0	12.0	11.0	7.0	5.0	13.0
	50代	100	34.0	45.0	33.0	33.0	16.0	18.0	18.0	9.0	13.0	12.0	7.0	10.0	11.0	17.0	7.0	6.0	2.0	5.0	17.0
	60代以上	100	34.0	21.0	27.0	27.0	21.0	21.0	15.0	19.0	10.0	16.0	11.0	15.0	11.0	9.0	8.0	2.0	4.0	2.0	23.0

発行元：株式会社ジーコム 生活行動研究所

福岡市博多区古門戸町2番4号 KSコモンドビル4F

TEL 092-283-2085

FAX 092-262-6110

URL : <http://www.gcom-net.co.jp/>

E-mail : inq@gcom-net.co.jp