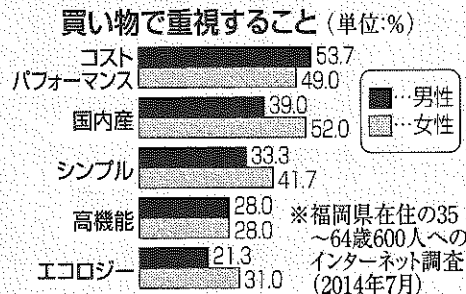


**みるみる福岡** 女性の買い物「国内産」「環境」重視

市場調査会社ジーコムまとめ、随時掲載



品質を確保したいという意識がうかがえる。また、男性に比べて「エコロジー」を重視する割合も高くなっている。生産・販売側にとっても、環境に優しいモノづくりに重要な課題の一つといえそう。

今年7月に福岡県在住の35～64歳を対象に実施したアンケートで、今後買い物する際に重視したいことを尋ねた。複数回答で「コストパフォーマンス」「国内産」「シンプル」「高機能」「エコロジー」が上位を占めた。

女性は「国内産」がトップで、安全性や品質を確保したいという意識がうかがえる。また、男性に比べて「エコロジー」を重視する割合も高くなっている。