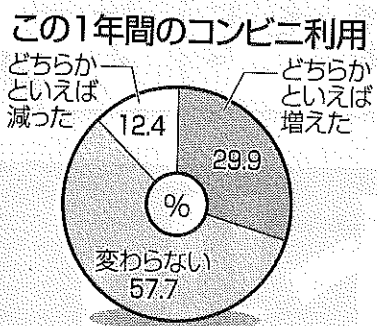


なるみる福岡 コーヒー人気 コンビニ利用増

福岡県在住の500人を対象にした調査で、この1年間でコンビニエンスストアの利用が増えた人は29.9%。「挽きたてコーヒーがあるから」という理由が、「立ち寄りやすい場所に店舗ができたから」に次いで2位に浮上し、コンビニコーヒーの人気を裏付けた。

コーヒーを増加理由に挙げた人は、男性が2割強に対し女性が4割。年代では30〜50代に多かった。従来のコンビニ利用の主



力層に加え、女性を中心に新たな顧客の開拓にも成功したといえそうだ。

■毎週水曜掲載

市場調査会社ジーコムまとめ