



# 九州経済

## 台湾進出積極的に支援

企業や官公庁を顧客に、マーケティング調査やコンサルティング事業を展開する。成長著しいアジアに向け、日本からも「風(流行)に乗って」進出する企業が多く、売

### ひと

り上げは土割に満たない海外にも力を入れる。「アジア進出の足がかりに絶好」と推すのは台湾。20年前に台北市のコンサルティング会社と提携し、日系企業を支援してきた。「商習慣を含め日

シーコム(福岡市) 村上 隆英社長



本とビジネス環境が似ている「台湾で、まずは海外ビジネスの感覚を磨くことを勧めている。国内では約5千人が登録するアンケートも二々

「コムネット」を設立。福岡都市圏の主婦を中心にウェブ上で回答がある。「迅速な調査が必要な時に利便性が高い」。年1回、一つのテーマで調査報告会も開く。